



中華女子學院
CHINA WOMEN'S UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

2022

—— 二零二二年十二月 ——

2022 年度就业工作概况

2022 年，中华女子学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和党的二十大会议精神，紧密围绕立德树人根本任务，不断完善学生就业工作机制，全力以赴确保毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

中华女子学院始终坚持把就业工作摆在突出重要位置，落实“一把手工程”，形成校党委书记和校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，其他校领导分别联系各二级学院，二级学院落实党政同责，充分发动辅导员、班主任、导师、专业教师的力量做好毕业生就业工作，形成全员推动就业的工作格局。

2022 年学校进一步健全就业与招生、培养联动机制，根据就业情况动态调整招生、培养工作；完善学生职业生涯规划与就业指导体系，做到就业指导和服务全覆盖；千方百计开拓就业市场，与上级单位联合举办“国聘行动女大学生就业专场”招聘活动，书记院长带队进行“访企拓岗”专项行动，为学生提供更多的、高质量就业岗位；发挥就业育人作用，引导广大学生肩负历史使命，积极到祖国最需要的地方就业创业；重视困难群体帮扶，实现家庭经济困难学生毕业去向落实率高于学校总体毕业去向落实率。

2022 年学校就业工作总体稳中向好。毕业生就业“基本盘”稳定，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.93%，签约率有较大提升，总体签约率较去年同期提高了 1.78%，硕士毕业生签约率较去年提高 30.93%，高职（专科）毕业生签约率较去年提高 20.96%；毕业生升学率与升学质量进一步提高，国内升学深造满意度达 98.97%，近三分之一的本科毕业生考取“双一流”高校研究生，近四分之一的出国（境）深造学生的院校 QS 排名前 50 名；更多毕业生选择到基层、到祖国最需要的地方建功立业，覆盖了京津冀、“一带一路”、长江经济带、黄河流域、西部地区和粤港澳大湾区等重点区域；毕业生实现满意就业，93.41% 的毕业生对首份工作表示满意；用人单位对毕业生和学校认可度高，受访用人单位对学校毕业生的工作表现满意比例达到 99.06%，有继续招聘本校毕业生意愿的比例达到 95.29%，对本校人才培养工作评价满意的占比为 99.06%。

中华女子学院将坚守“为党育人、为国育才”的初心和使命，致力于培养具有家国情怀、男女平等意识、创新精神、国际视野、“四自”特质的德智体美劳全面发展的应用型人才，坚定不移地奋进在实现第二个百年奋斗目标的新赶考之路上，为国家经济建设和社会发展，持续输送德智体美劳全面发展的社会主义优秀建设者和可靠接班人。



CONTENTS

目录

2022 年度就业工作概况

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生学历层次分布	1
（二）毕业生生源地分布	1
二、毕业生毕业去向落实率	2
（一）总体毕业去向落实率	2
（二）分专业毕业去向落实率	2
三、毕业生就业分布	4
（一）硕士毕业生就业分布	4
（二）本科毕业生就业分布	6
（三）高职（专科）毕业生就业分布	11
（四）毕业生社会服务贡献度	11
第二篇：毕业生就业质量相关分析	13
一、毕业生就业质量分析	13
（一）就业满意度	13
（二）岗位适配性	14
（三）福利保障水平	15

二、就业发展质量.....	16
（一）能力满足度.....	16
（二）发展前景满意度.....	16
（三）职业发展目标清晰度.....	17
三、学校教育教学质量.....	17
（一）对学校总体满意度高.....	17
（二）对所学专业较为认同.....	18
（三）综合素养提升达成度高.....	19
（四）对学校实践教学训练较为满意.....	19
（五）对导师指导满意度高.....	20
（六）对专业教师满意度高.....	20
四、用人单位反馈.....	21
（一）对毕业生岗位适应程度评价较好.....	21
（二）对毕业生工作表现高度认可.....	21
（三）对毕业生职业能力的评价整体较高.....	22
（四）对毕业生职业素养评价均较高.....	22
（五）对毕业生的专业知识和能力评价高.....	23
（六）对毕业生的发展潜力评价高.....	23
（七）对学校人才培养工作总体满意度高.....	24
第三篇：就业现状及趋势分析	25
一、毕业生就业现状	25
（一）毕业生就业“基本盘”稳定，签约率有较大提升.....	25
（二）毕业生升学率与升学质量进一步提高.....	25
（三）毕业生京外就业、基层就业稳中有增.....	26
（四）毕业生就业结构优势突出.....	26
（五）毕业生基本实现满意就业.....	26



二、毕业生就业趋势分析及研判	27
(一) 稳就业工作持续承压, 多渠道促就业工作需持续推进.....	27
(二) “慢就业”现象显现, 就业引导与指导帮扶需持续加强	27
(三) “考研热”竞争持续升温, 需多措并举助力学生继续学习机会	27
(四) 多元灵活就业方式拓宽毕业生就业新渠道, 吸纳力逐渐上浮	28
(五) 就业形势机遇与挑战并存	28
第四篇: 高质量人才培养促进就业	29
一、坚持立德树人, 健全铸魂育人体系	29
二、优化人才培养方案, 培养适应未来社会发展的复合型人才	29
三、加强学科专业建设, 集中力量打造有社会竞争力的女院特色专业	30
四、加快课程教学改革, 提升课程育人水平	30
五、增强教师育人能力, 推进高质量教育发展	31
六、强化实践实训育人, 提高创新创业教育成效	31
报告编制说明	32

1 ONE

毕业生就业基本情况¹

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生学历层次分布

我校 2022 届毕业生总数为 1467 人，其中硕士毕业生 88 人，本科毕业生 1281 人，高职（专科）毕业生 98 人。

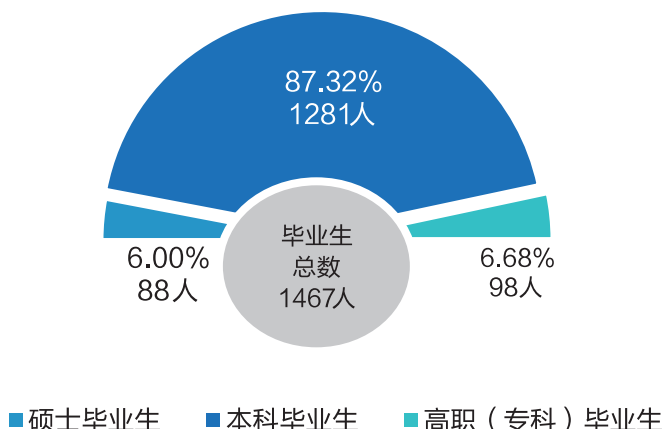


图 1-1 2022 届毕业生学历层次分布

（二）毕业生生源地分布

我校 2022 届毕业生中，北京地区生源 209 人，京外地区生源 1258 人。

表 1-1 2022 届国内毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
京内	209	14.25%
京外	1258	85.75%

¹ 数据源于截至 2022 年 11 月 05 日的中华女子学院 2022 届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）及第三方 -2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 05 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.93%，其中硕士毕业生毕业去向落实率为 93.18%，本科毕业生毕业去向落实率为 93.60%，高职（专科）毕业生毕业去向落实率为 98.98%。

总体签约率为 37.83%，其中硕士毕业生签约率为 45.45%，本科毕业生签约率为 36.30%，高职（专科）毕业生签约率为 51.02%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		硕士毕业生		本科毕业生		高职（专科）毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	30	34.09%	136	10.62%	35	35.71%	201	13.70%
	签就业协议形式就业	8	9.09%	120	9.37%	1	1.02%	129	8.79%
	科研助理、管理助理	-	-	30	2.34%	-	-	30	2.04%
	基层项目（包括特岗教师、三支一扶、西部计划、选调生、其它地方基层）	1	1.14%	16	1.25%	-	-	17	1.16%
	应征义务兵	-	-	2	0.16%	-	-	2	0.14%
升学	国内升学	1	1.14%	130	10.15%	12	12.24%	143	9.75%
	出国（境）	-	-	31	2.42%	2	2.04%	33	2.25%
灵活就业	其他录用形式就业	25	28.41%	385	30.05%	26	26.53%	436	29.72%
	自由职业	17	19.32%	346	27.01%	21	21.43%	384	26.18%
	自主创业	-	-	3	0.23%	-	-	3	0.20%
	未就业	6	6.82%	82	6.40%	1	1.02%	89	6.07%
	合计	88	100.00%	1281	100.00%	98	100.00%	1467	100.00%
	毕业去向落实率	93.18%		93.60%		98.98%		93.93%	

（二）分专业毕业去向落实率

2022 届硕士毕业生为社会工作专业。本科毕业生涵盖 21 个专业，分布在 10 个本科教学院（系）。其中，学前教育、法学、女性学、服装与服饰设计、播音与主持艺术 5 个专业为国家一流专业建设点，社会工作、汉语国际教育、人力资源管理 3 个专业为北京市一流专业建设点。专科毕业生来自高职院校的学前教育专业。

表 1-3 2022 届毕业生分专业毕业去向落实率

学历	院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
硕士毕业生	社会工作学院	社会工作（妇女服务）	24	24	100.00%
	法学院	社会工作（妇女维权）	21	18	85.71%
	儿童发展与教育学院	社会工作 （儿童保护与家庭教育服务）	23	21	91.30%
	女性学系	社会工作（妇女发展）	20	19	95.00%
本科毕业生	女性学系	女性学	41	39	95.12%
	社会工作学院	社会学	38	33	86.84%
		社会工作	95	91	95.79%
	法学院	法学	89	87	97.75%
	管理学院	旅游管理	50	46	92.00%
		会计学	115	107	93.04%
		人力资源管理	110	95	86.36%
		审计学	37	34	91.89%
	儿童发展与教育学院	学前教育	228	215	94.30%
		应用心理学	41	37	90.24%
	艺术学院	环境设计	49	48	97.96%
		服装与服饰设计	42	39	92.86%
		视觉传达设计	29	26	89.66%
	文化传播学院	播音与主持艺术	65	65	100.00%
		汉语国际教育	43	43	100.00%
		网络与新媒体	38	25	65.79%
		文化产业管理	1	0	0.00%
	计算机系	计算机科学与技术	40	40	100.00%
		数字媒体技术	35	35	100.00%
	外语系	英语	9	9	100.00%
金融系	金融学	86	85	98.84%	
专科毕业生	高职院校	学前教育	98	97	98.98%
总计			1467	1378	93.93%

三、毕业生就业分布

总体来看，2022 届毕业生就业分布呈如下特点：

第一，毕业生京外就业、基层就业人数和比例增加。学校强化就业引导与帮扶，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。离京就业为 2022 届超六成本科毕业生择业首选。41.76% 的毕业生赴京津冀就业，29.05% 的毕业生赴“一带一路”地区就业，赴长江经济带、黄河流域、西部地区和粤港澳大湾区就业的占比分别为 28.02%、19.46%、16.60% 和 6.23%。毕业生从事国家、地方基层项目与应征义务兵的人数与比例稳中有增。其中 2022 届本科毕业生服务国家、地方基层项目 16 人，应征义务兵 2 人。

第二，毕业生就业结构优势突出。涵盖了教育、社会管理服务、商务服务业、高新技术产业、商贸服务业、文化艺术业、金融业等多个领域；其中教育领域仍为本科毕业生首要选择。

第三，毕业生升学率与升学质量进一步提高。2022 届硕士毕业生一人考取博士，实现硕士毕业生升学零的突破。毕业生深造学府质量高，2022 届本科毕业生国内升学院校流向“双一流”高校的比例达 31.54%，国内升学深造满意度达 98.97%。出国（境）深造学生中 7 人深造院校为 QS 排名前 50 名的院校，占比为 22.58%，较去年增加 1 人。

（一）硕士毕业生就业分布

1. 就业流向²

1.1 就业地区分布

2022 届硕士毕业生就业地区比较集中，专业对口率高。就业领域主要分布在服务领域、维权领域、儿童发展与教育领域和妇女发展领域。有 46.91% 的毕业生选择在一线城市³ 就业，其中在北京就业人数占比达到 38.27%；新一线城市就业占比 23.46%，其中郑州市（6.17%）、重庆市（3.70%）就业占比相对较高。

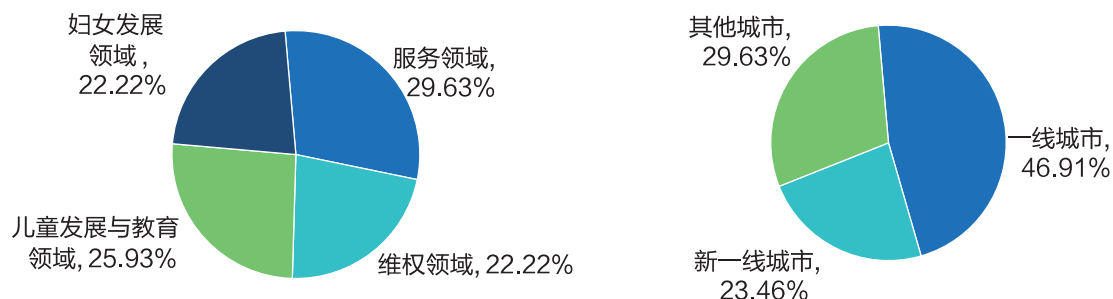


图 1-2 2022 届硕士毕业生就业领域分布（左图）及就业地区占比（右图）分布

² 针对去向除升学、未就业外的其他去向就业毕业生展开就业地区、就业行业分析。

³ 一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳，下同。

1.2 就业行业分布

在已落实去向的硕士毕业生中，公共管理 / 社会保障和社会组织、教育、卫生和社会工作领域就业人数占落实工作总人数的 53.09%。

表 1-4 2022 届硕士毕业生就业行业分布

行业	毕业生人数	占比
公共管理、社会保障和社会组织	21	25.93%
教育	14	17.28%
卫生和社会工作	8	9.88%
租赁和商务服务业	6	7.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	6	7.41%
科学研究和技术服务业	6	7.41%
文化、体育和娱乐业	5	6.17%
批发和零售业	4	4.94%
制造业	4	4.94%
居民服务、修理和其他服务业	2	2.47%
水利、环境和公共设施管理业	2	2.47%
金融业	1	1.23%
建筑业	1	1.23%
房地产业	1	1.23%
合计	81	100.00%

2. 学历提升

2022 届有 1 名硕士毕业生进入中央民族大学继续学习深造。

（二）本科毕业生就业分布

1. 就业流向

1.1 就业地区分布⁴

2022 届本科毕业生中，流向北上广深一线城市和新一线城市就业合计占比达 60.59%，其中 39.86% 的毕业生在北京就业，选择在上海市、广州市、深圳市就业人数占比依次为 4.35%、1.74%、2.61%；新一线城市中，成都市、重庆市和长沙市的占比相对较高，分别为 2.46%、1.59% 和 1.59%。

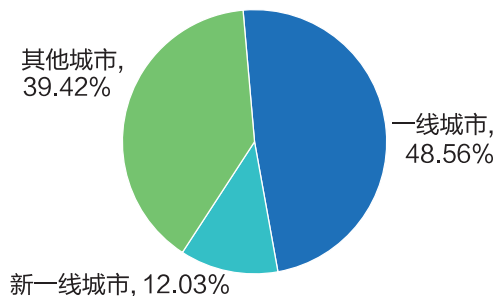


图 1-3 2022 届本科毕业生就业地区占比分布

1.2 就业行业分布

2022 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（22.90%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（10.58%）和“租赁和商务服务业”（9.86%），行业分布与学校专业设置和人才培养定位相符。

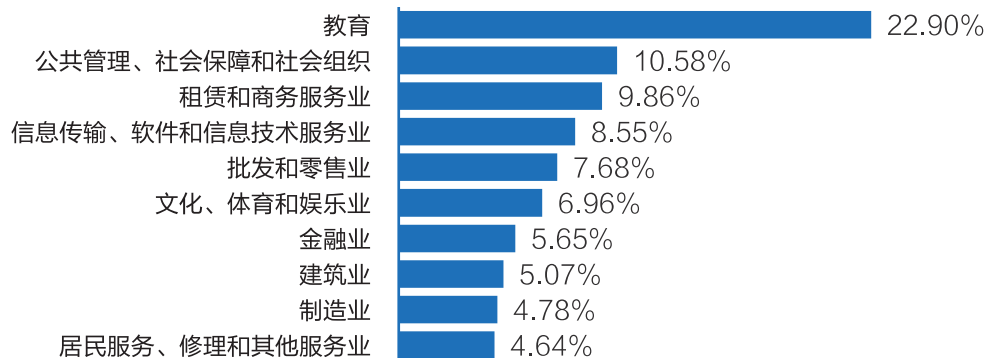


图 1-4 2022 届本科毕业生就业量前十个行业分布

⁴ 针对去向除升学、自由职业、应征义务兵、未就业外的其他去向就业毕业生展开就业地区、行业、职业类别分析。

1.3 职业类别分布

2022 届本科毕业生从事的前五个主要职业为：“办事人员和有关人员”（39.28%）、“教学人员”（16.09%）、“公务员”（5.07%）、“其他专业技术人员”（4.78%）和“经济业务人员”（4.78%）。

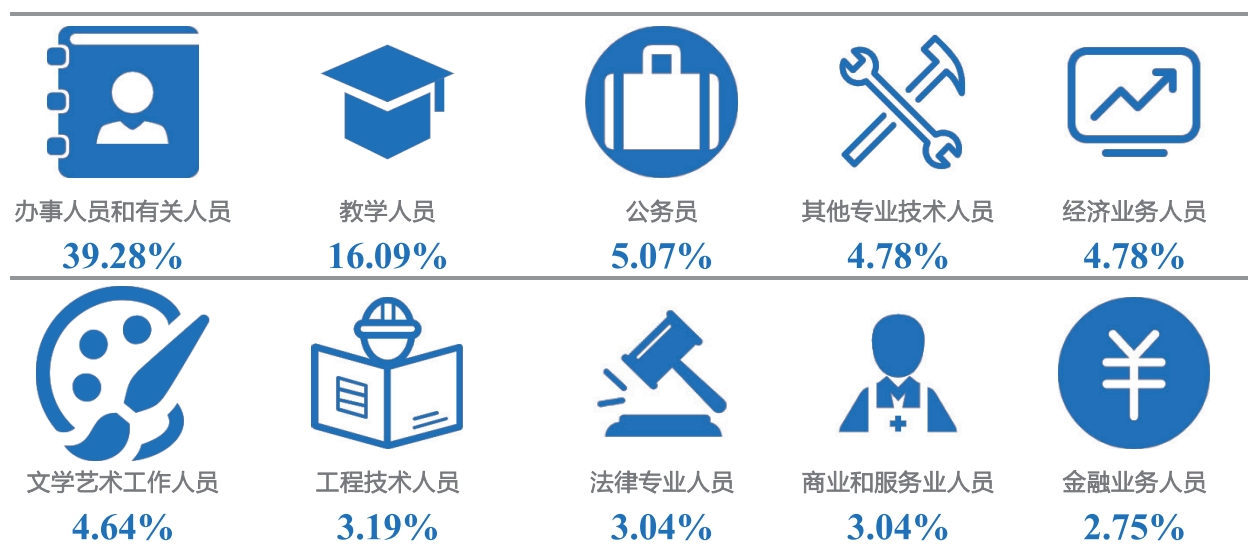


图 1-5 2022 届本科毕业生就业量前十个职业分布

2. 学历提升

2.1 国内升学

2022 届本科毕业生升学人数为 130 人，其中流向“双一流”建设高校 41 人，占国内升学人数的 31.54%。

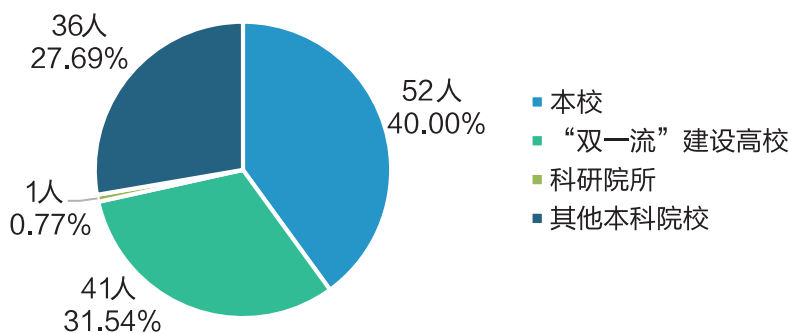


图 1-6 2022 届本科毕业生国内升学院校分布⁵

⁵ 一流大学：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。其中世界一流大学建设高校 42 所（A 类 36 所，B 类 6 所），一流学科建设高校 95 所。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（63.92%），其次是“提升综合素质/能力”（58.76%）和“缓解就业压力”（58.76%）。可见，谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高，是毕业生的升学动力。

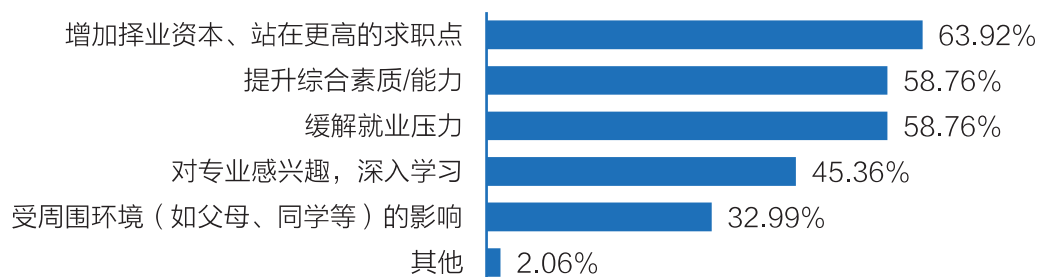


图 1-7 2022 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学专业一致性及录取结果满意度：78.35% 的受访本科毕业生反馈升学专业与原专业相关(包含“很相关”和“比较相关”)，升学深造专业延续性高。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 35.05%，“比较满意”占比为 44.33%。

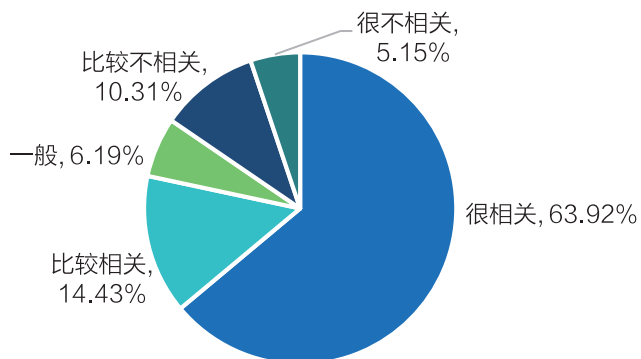


图 1-8 2022 届本科毕业生升学专业一致性

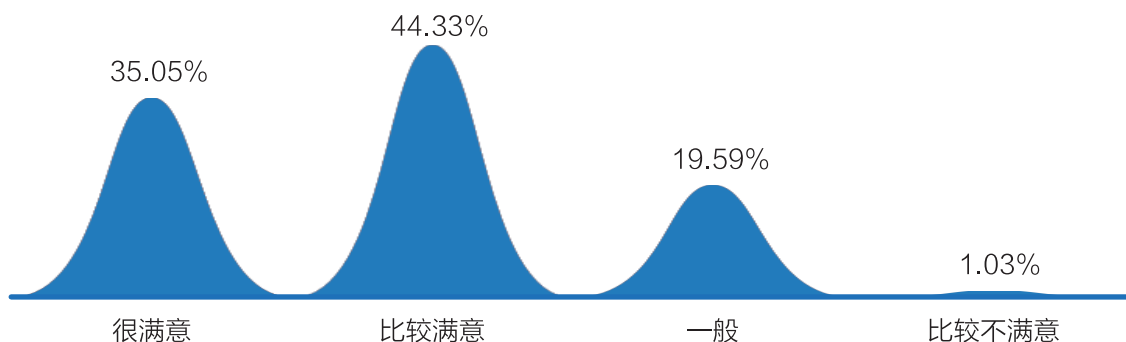


图 1-9 2022 届本科毕业生升学录取结果满意度

2.2 出国（境）深造

2022届本科毕业生出国（境）深造主要分布在英国（17人）、澳大利亚（4人）、中国香港（3人）、中国澳门（2人）、美国（2人）、德国（1人）、马来西亚（1人）、泰国（1人）。其中7人深造院校为QS排名前50名的院校，占比为22.58%，较去年增加1人；出国（境）深造总人数较去年增加6人。

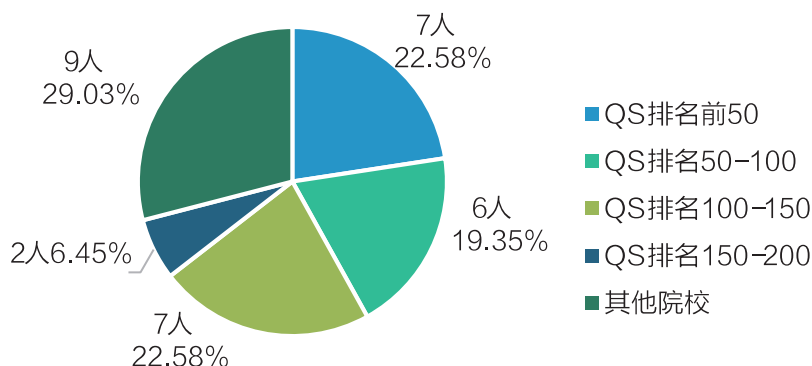


图 1-10 2022 届本科毕业生出国（境）深造院校分布⁶

表 1-5 2022 届本科毕业生出国（境）学历提升分布

地区	留学院校	人数	地区	留学院校	人数
英国	爱丁堡大学	4	澳大利亚	纽卡斯尔大学	2
	诺丁汉大学	4		昆士兰大学	1
	南安普顿大学	3		悉尼大学	1
	伯明翰大学	2	中国香港	香港都会大学	1
	埃克塞特大学	1		香港教育大学	1
	伦敦大学	1		香港珠海学院	1
	伦敦国王学院	1	中国澳门	澳门城市大学	2
	约克大学	1	德国	曼海姆大学	1
美国	卡耐基梅隆大学	1	马来西亚	马来西亚理科大学	1
	康涅狄格大学	1	泰国	清迈大学	1
合计				31	

⁶ QS世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商QS发布了2023QS世界大学排名1000强榜单。

留学原因: 首要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”(81.25%), 其次为“拓展视野, 体验国外风俗文化”(68.75%)等。

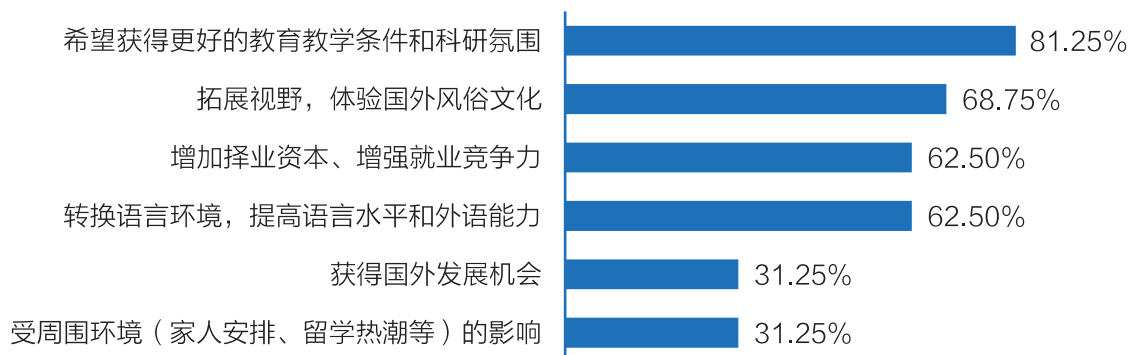


图 1-11 2022 届本科毕业生留学原因

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

留学专业一致性及录取结果满意度: 75.00% 的本科毕业生留学专业与原专业相关(包含“很相关”和“比较相关”)。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高, 其中“很满意”占比为 37.50%, “比较满意”占比为 62.50%。

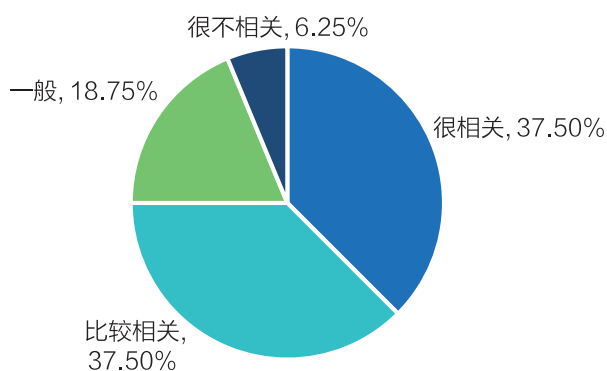


图 1-12 2022 届本科毕业生留学专业一致性



图 1-13 2022 届本科毕业生留学录取结果满意度

（三）高职（专科）毕业生就业分布

1. 就业流向⁷

2022届高职（专科）毕业生中，全部在京就业（83人，均为北京生源），就业行业主要为“教育领域”。

2. 学历提升

2022届有12名高职（专科）毕业生通过专升本进入我校继续学习深造，有2名毕业生选择出国（境）深造，深造院校为英国格拉斯哥大学、韩国梨花女子大学。

（四）毕业生社会服务贡献度

1. 重点区域就业概览

不同学历层次毕业生流向重点区域就业的情况详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
京津冀 ⁸	35	43.21%	287	41.59%	322	41.76%
“一带一路” ⁹	14	17.28%	210	30.43%	224	29.05%
长江经济带 ¹⁰	22	27.16%	194	28.12%	216	28.02%
黄河流域 ¹¹	20	24.69%	130	18.84%	150	19.46%
西部地区 ¹²	8	9.88%	120	17.39%	128	16.60%
粤港澳大湾区 ¹³	7	8.64%	41	5.94%	48	6.23%

⁷ 针对去向除升学和未就业外的群体展开就业地区、就业行业分析。

⁸ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

⁹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

¹⁰ 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

¹¹ 黄河流域：包含青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、陕西省、山西省、河南省、山东省。

¹² 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

¹³ 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

2. 毕业生基层就业情况

如下图所示，毕业生从事国家、地方基层项目与应征义务兵的人数与比例稳中有增。其中 2022 届本科毕业生服务国家、地方基层项目 16 人，应征义务兵 2 人。

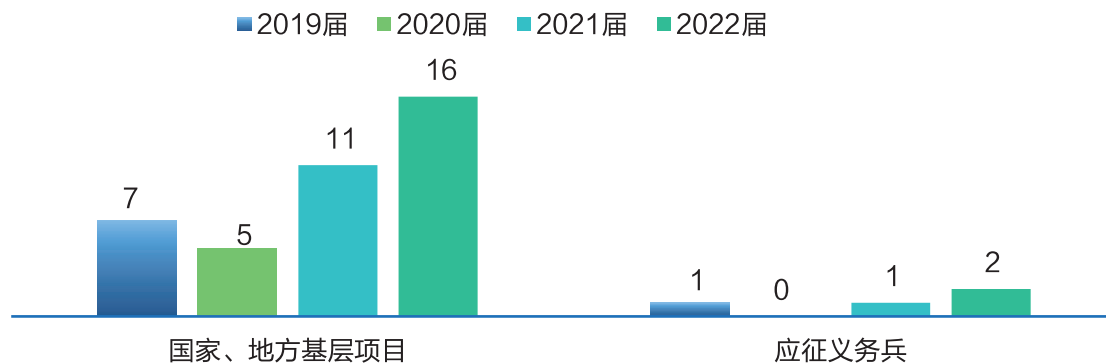


图 1-14 2019-2022 届本科毕业生基层就业对比分析

注：2019-2021 届数据来源于往期中华女子学院毕业生就业质量年度报告；2022 届数据来源于中华女子学院 2022 届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）（截至 2022 年 11 月 05 日）。

TWO

毕业生就业质量相关分析

2022 届毕业生基本实现满意就业，93.41% 的毕业生对首份工作表示满意。毕业生认为学用匹配度较高，学校学习专业和获取的知识技能较好满足工作需求。此外，2022 届毕业生对自我定位与发展规划具有较为清晰的认知。

学校多元化培养模式助力学生全面成长。经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的达成度评价均在 98.00% 以上，对任课教师总体的满意度达 99.70%。对学校实践教学环节的总满意度为 97.58%，对毕业论文 / 毕业设计的满意度高，达 98.64%。

2022 届毕业生的工作表现得到用人单位的高度认可。受访用人单位对学校毕业生的工作表现满意比例达到 99.06%，有继续招聘本校毕业生意愿的比例达到 95.29%，对本校人才培养工作评价满意的占比为 99.06%。

一、毕业生就业质量分析

（一）就业满意度¹⁴

2022 届毕业生就业满意度较高。调查显示，93.41% 的毕业生对首份工作表示满意，其中对目前工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.42%、91.40%。

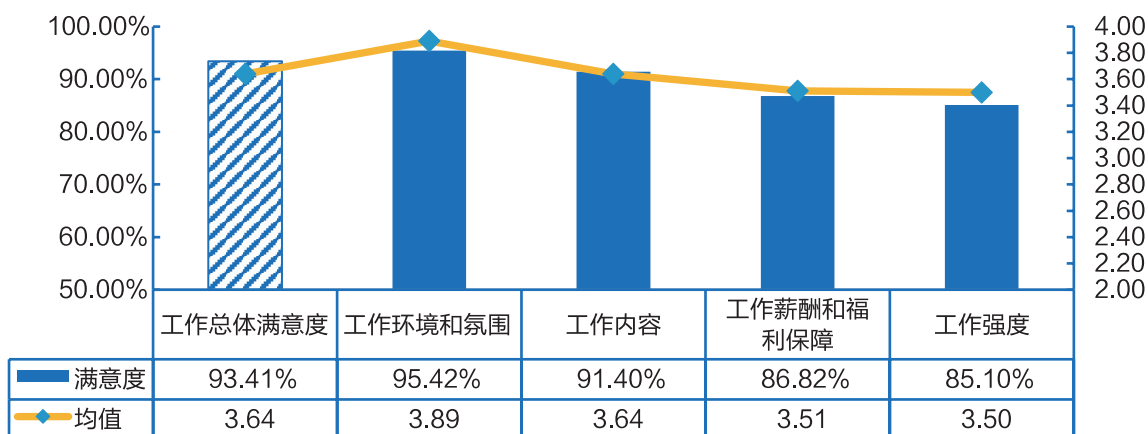


图 2-1 2022 届毕业生就业现状满意度评价

¹⁴ 毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。

（二）岗位适配性

1. 专业相关度

2022 届毕业生所从事工作与专业相关。调查显示，65.33% 的受访毕业生表示自己所学专业与工作岗位“很相关”或“比较相关”，该比例较去年（63.68%）提高 1.65 个百分点。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。

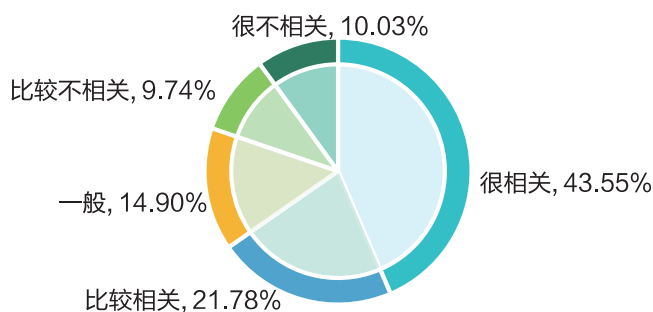


图 2-2 2022 届毕业生专业相关度分布

2. 工作适应度

2022 届毕业生对所从事工作的适应度较高。其中，79.09% 的受访毕业生表示对所从事工作的适应度为“很适应”或“比较适应”，可见学校职业技能、职业适应指导体系提高了毕业生社会适应性。

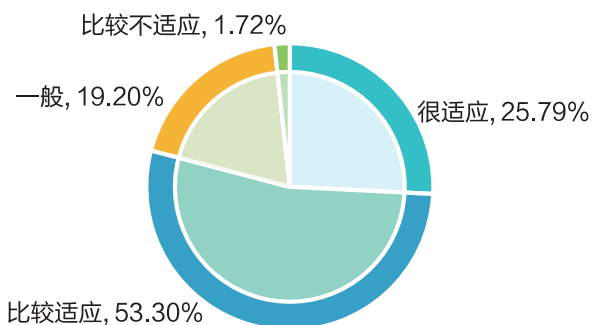


图 2-3 2022 届毕业生工作适应度分布

3. 职业期待吻合度

2022 届毕业生已落实工作与自身就业期望吻合度较高。其中，55.58% 受访毕业生表示已落实工作与自身就业期望吻合度为“很符合”或“比较符合”。

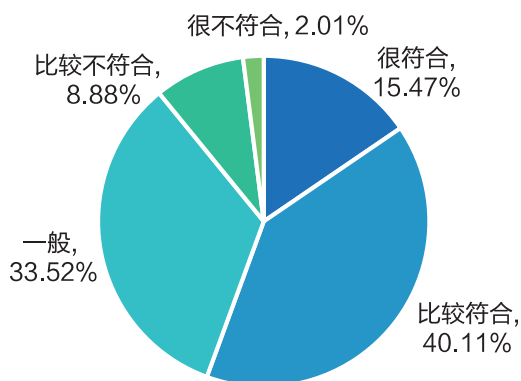


图 2-4 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

4. 工作胜任度

2022 届毕业生对目前工作的胜任度较高。其中，81.38% 的受访毕业生表示对目前从事工作的胜任度为“完全胜任”或“比较胜任”。

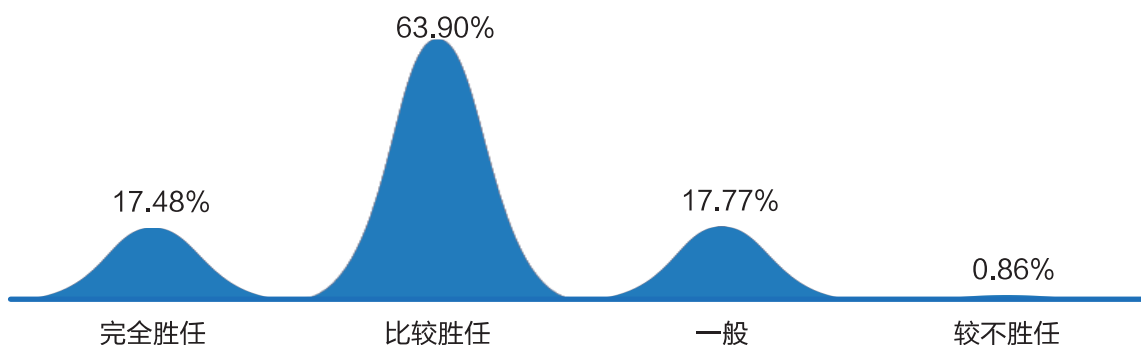


图 2-5 2022 届毕业生工作胜任度分布

（三）福利保障水平

2022 届超九成毕业生均享有社会福利保障。调查显示，59.28% 的毕业生同时享有五险和住房公积金，19.54% 的毕业生享有五险，8.14% 的毕业生享有六险一金 / 六险两金 / 七险一金 / 七险两金。



图 2-6 2022 届毕业生福利保障情况

二、就业发展质量

(一) 能力满足度

调查显示，毕业生职业能力素养总体满足度处于“很满足”和“比较满足”的占比为 75.36%，该比例较去年（74.89%）提高 0.47 个百分点。

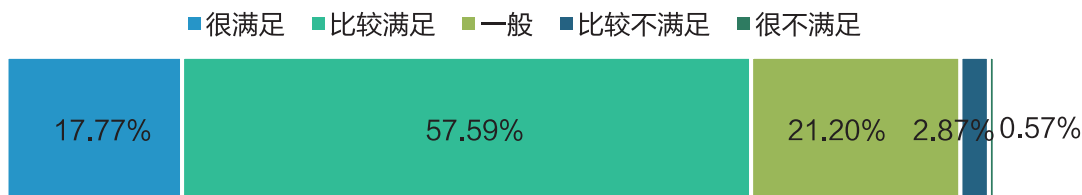


图 2-7 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

2022 届毕业生在校期间接受的各项能力训练满意度较高。调查显示，毕业生满足度较高的五项能力为：敬业精神与职业道德（4.13 分）、实干与执行能力（4.02 分）、团队协作（4.01 分）、信息收集能力（3.94 分）和自学能力（3.93 分）及组织与协调能力（3.93 分）。

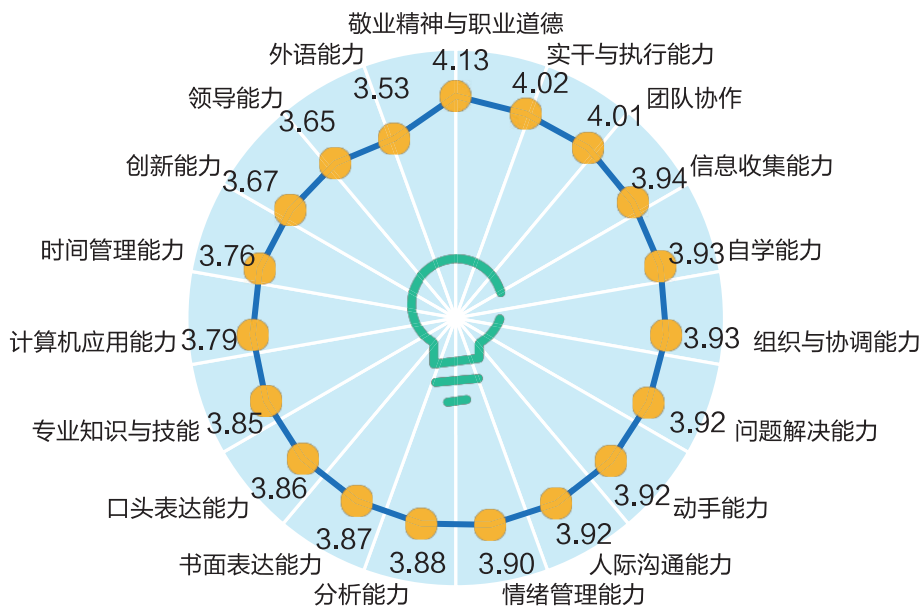


图 2-8 2022 届毕业生各项职业能力素养的满足度分布

(二) 发展前景满意度

2022 届毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制。调查显示，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 91.12%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 91.40%。



图 2-9 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

（三）职业发展目标清晰度

2022 届毕业生对自我定位与发展规划具有较为清晰的认知。调查显示，受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 75.57%，其中“有明确的长远目标与规划”的占比为 24.43%，“有明确的短期目标与规划”的占比为 51.14%。

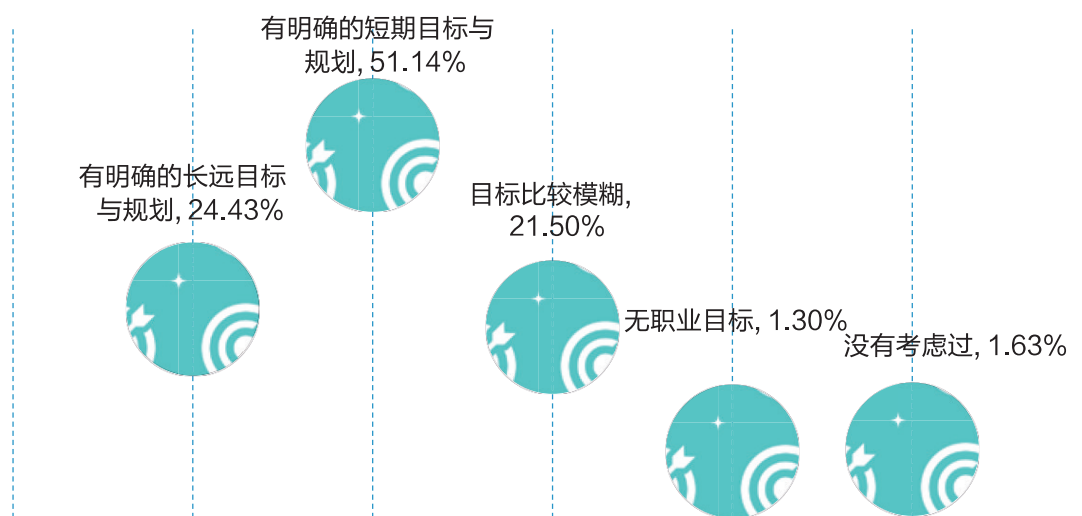


图 2-10 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

三、学校教育教学质量

（一）对学校总体满意度高

2022 届毕业生对学校总体满意度较高。调查显示，2022 届毕业生对学校总体满意度处于“很满意”和“比较满意”的占比为 86.97%。可见学校持续创新人才培养模式，构建的多元协同育人机制获得了毕业生的广泛认可，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

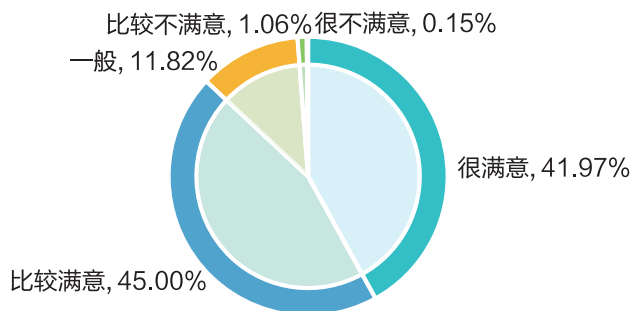


图 2-11 2022 届毕业生学校总体满意度评价

（二）对所学专业较为认同

2022 届毕业生所学专业课和专业技能能够较好地满足工作需要。调查显示：毕业生专业课满足度处于“很满足”和“比较满足”的占比为 63.93%，可见学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合。学校多元化混合教学模式提升了学生对专业知识和技能的掌握情况及运用能力，毕业生的专业知识掌握度处于“很好”和“比较好”的占比为 60.76%。

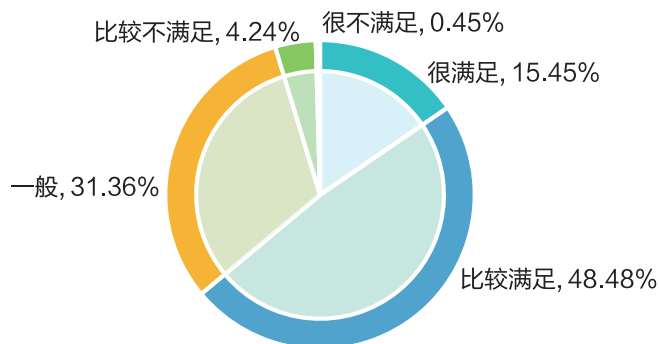


图 2-12 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作 / 学习的满足度

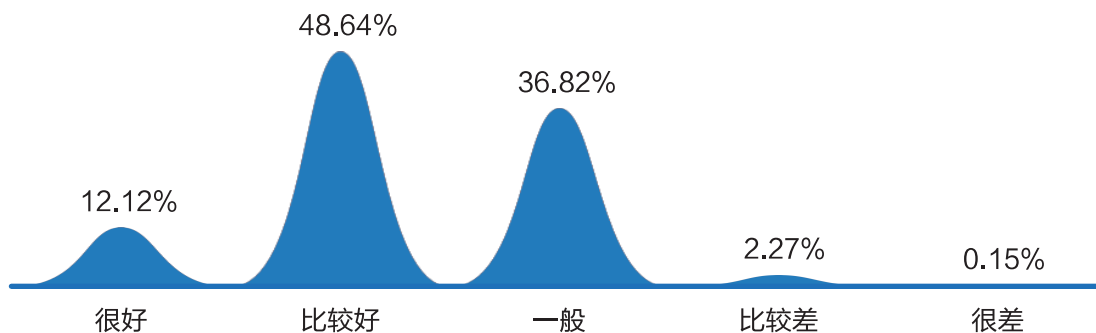


图 2-13 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

（三）综合素养提升达成度高

学校多元化培养模式助力学生全面成长。调查显示：经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的达成度评价均在 98.00% 以上，均值分布在 4.00 分以上（5 分制）。其中，达成度均值位居前三位的依次为思想道德素养与责任担当（4.35 分）、身心健康素质（4.24 分）、科学与人文素养（4.19 分），处于“比较好”水平。

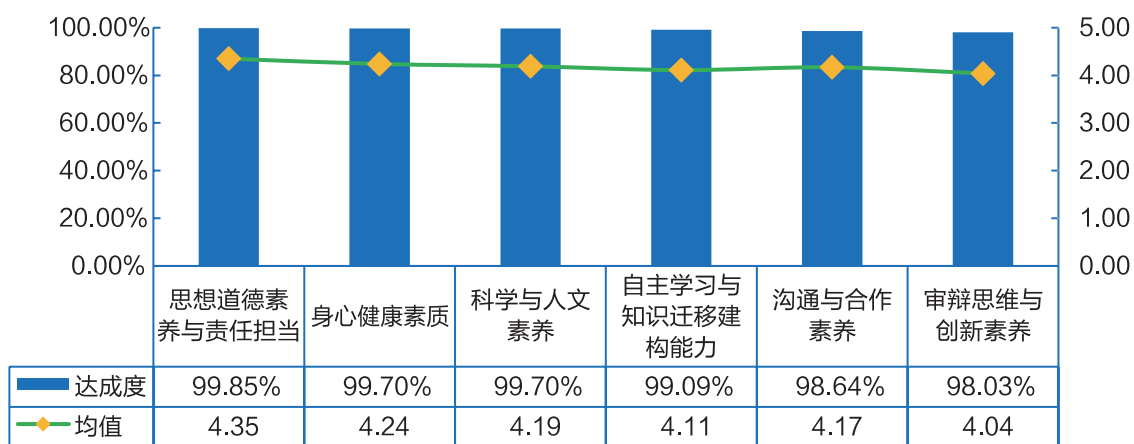


图 2-14 2022 届毕业生各项综合素养的达成情况

（四）对学校实践教学训练较为满意

2022 届毕业生实践教学满意度较高。调查显示，毕业生对学校实践教学环节的总满意度为 97.58%，其中，对毕业论文/毕业设计的满意度相对较高，达 98.64%。

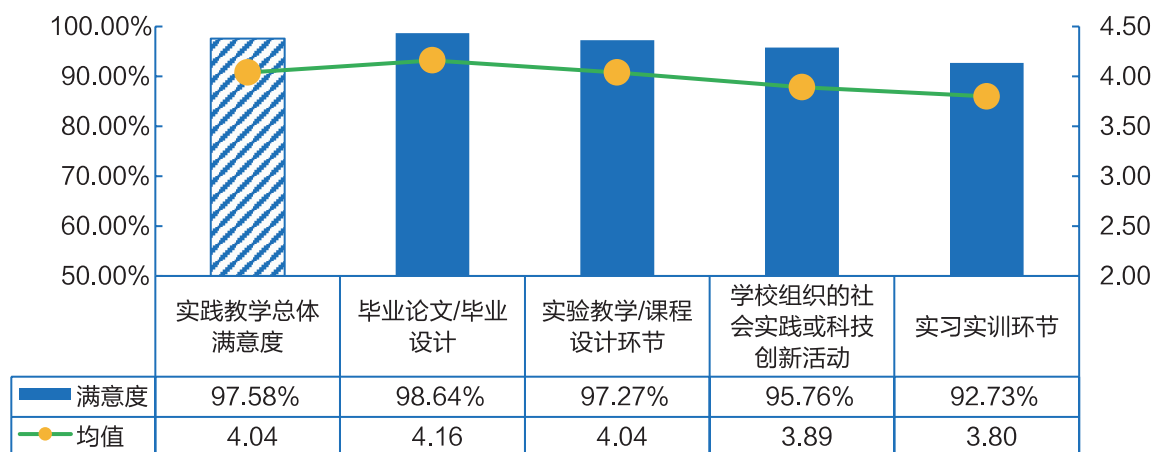


图 2-15 2022 届毕业生对学校实践教学环节的满意度

（五）对导师指导满意度高

2022 届硕士毕业生对导师指导的满意度较高。调查显示：导师师德师风、生活 / 心理指导和未来发展指导的总体满意度均值分别为 4.68 分、4.64 分、4.64 分。

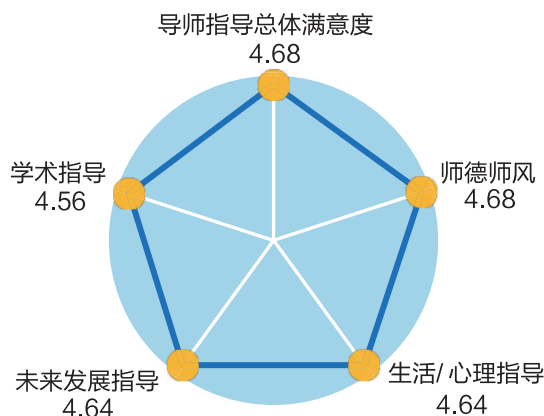


图 2-16 2022 届硕士毕业生对导师指导的满意度¹⁵

（六）对专业教师满意度高

学校任课教师课堂教学质量获得毕业生广泛好评。调查显示，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.70%。其中对任课教师教学态度的满意度为 99.70%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.39%，对任课教师教学内容的满意度为 99.39%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.64%。

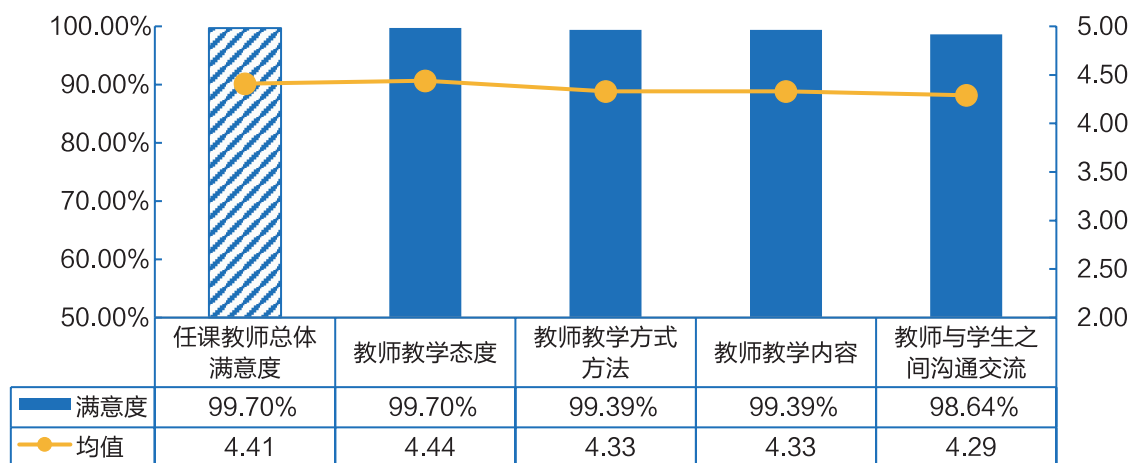


图 2-17 2022 届毕业生对任课教师的满意度

¹⁵ 针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

四、用人单位反馈

（一）对毕业生岗位适应程度评价较好

用人单位认为 2022 届毕业生从上岗到胜任工作整体适应度较好。调查显示，受访用人单位认为学校 2022 届毕业生适应工作岗位所需时间在 3 个月及以内的占比达 84.90%；其中有 36.79% 的用人单位认为毕业生 1 个月以内便可适应工作岗位要求，该比例较去年（32.98%）提高 3.81 个百分点。

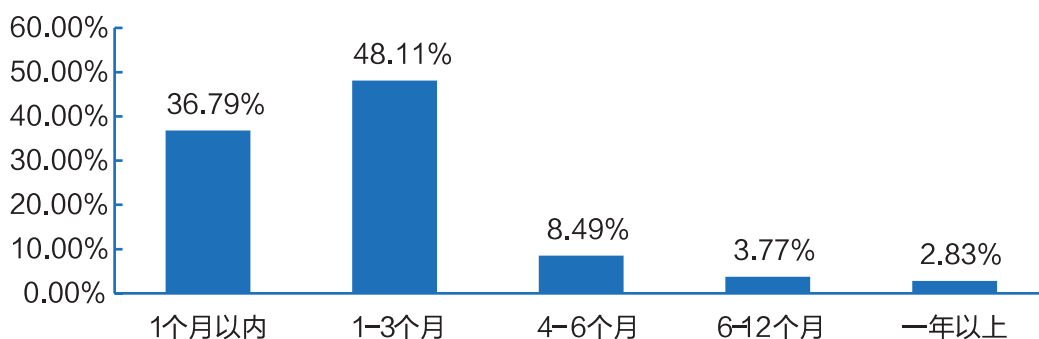


图 2-18 用人单位认为 2022 届毕业生适应工作岗位所需要的时间分布

（二）对毕业生工作表现高度认可

2022 届毕业生的工作表现得到用人单位的高度认可。调查显示，受访用人单位对学校毕业生的工作表现评价“很满意”和“满意”的占比为 99.06%，该比例较去年（98.94%）提高 0.12 个百分点。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

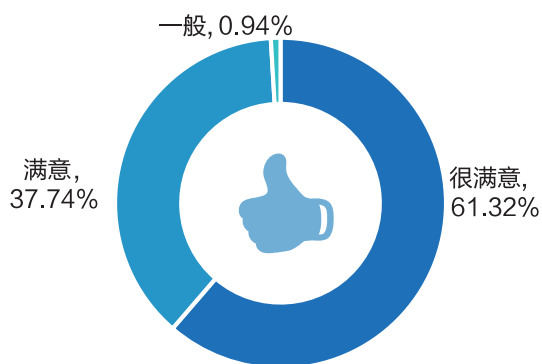


图 2-19 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

用人单位对继续招聘本校毕业生的意愿高。调查显示，受访用人单位表示愿意（包含“非常愿意”和“比较愿意”）继续招聘本校毕业生的比例达 95.29%，可见学校毕业生在择业市场中具有良好的口碑。

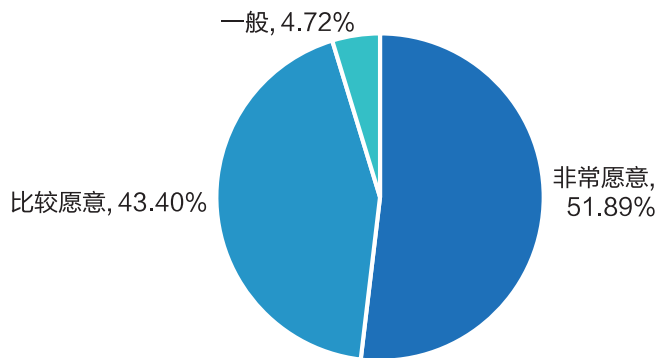


图 2-20 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

（三）对毕业生职业能力的评价整体较高

在 22 项职业能力满意度评价中，2022 届毕业生职业能力均受到受访单位的较高评价。评价较高的 5 项职业能力分别为：自学能力、书面表达能力、口头表达能力、信息收集能力和时间管理能力。

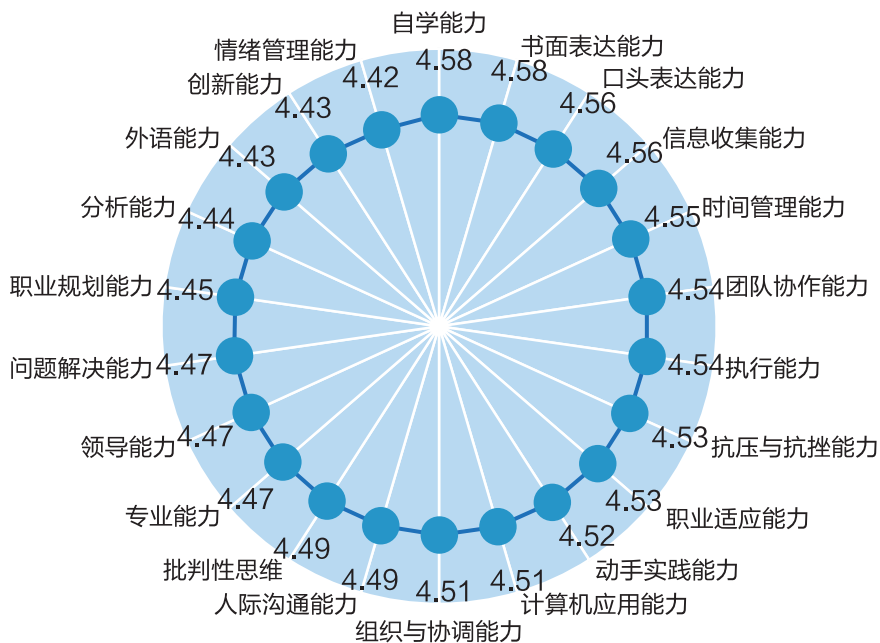


图 2-21 用人单位对 2022 届毕业生职业能力素养的满意度评价

（四）对毕业生职业素养评价均较高

在 9 项职业素养满意度中，2022 届毕业生所有选项均受到受访单位的较高评价。评价较高的 5 项职业能力素养分别为：忠诚可靠、踏实肯干、勤奋努力、责任感强和积极主动。

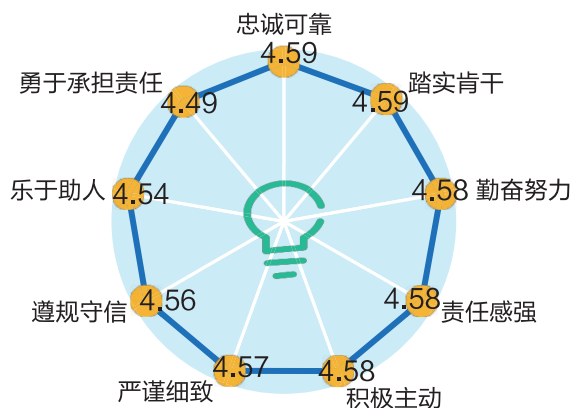


图 2-22 用人单位对本校毕业生各项职业素养的满意度评价

（五）对毕业生的专业知识和能力评价高

2022 届毕业生的专业能力得到了用人单位的广泛认可。调查显示，在 5 项专业能力满意度评价中，用人单位对我校毕业生专业前沿知识、专业应用能力和专业基础理论的评价得分较高，均在 4.50 分以上。

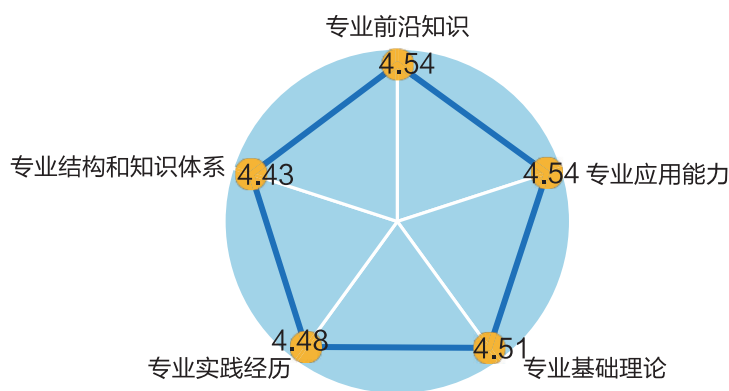


图 2-23 用人单位对毕业生专业能力的满意度评价

（六）对毕业生的发展潜力评价高

用人单位认为我校毕业生在未来工作中具有获得较大成绩的可能性。调查显示，受访用人单位反馈毕业生“发展潜力大”和“发展潜力较大”的占比均为 50.00%。

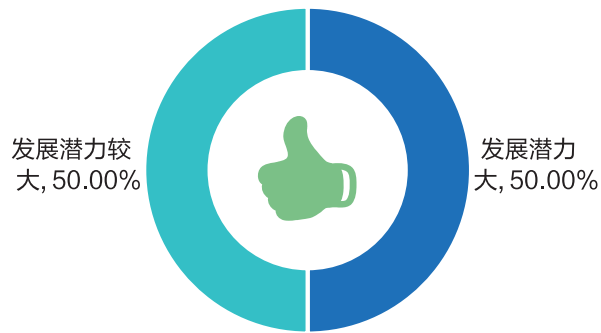


图 2-24 用人单位对毕业生发展潜力评价

(七) 对学校人才培养工作总体满意度高

99.06% 用人单位对本校人才培养工作评价为“很满意”和“比较满意”，该比例较去年（96.81%）提高 2.25 个百分点，无用人单位对本校人才培养工作感到不满意。

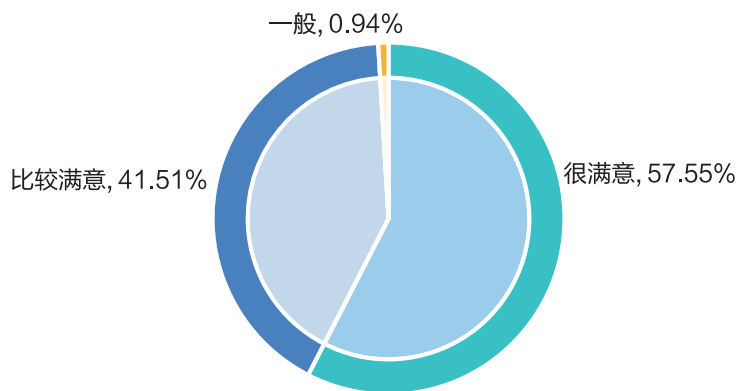


图 2-25 用人单位对学校人才培养工作的满意度

3 THREE

就业现状及趋势分析

高校毕业生就业关系经济转型升级、民生改善和社会稳定大局。2022年，普通高校毕业生规模、增量均创历史新高，伴随全球疫情对经济的持续影响、就业结构性矛盾依旧突出等因素的叠加，毕业生就业面临多重压力。学校高度重视毕业生就业创业工作，以实施《中华女子学院2022届毕业生就业工作方案》为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力做好毕业生就业创业工作。

一、毕业生就业现状

（一）毕业生就业“基本盘”稳定，签约率有较大提升

学校近年来毕业生就业情况良好，总体毕业去向落实率始终保持在91.00%以上；其中2022届硕士毕业生、本科毕业生去向落实率保持在93.00%以上，2022届高职（专科）毕业生毕业去向落实率（98.98%）较去年同期上浮3.60个百分点。总体签约率为37.83%，较去年同期提高1.78%，其中硕士毕业生签约率为45.45%，较去年提高30.93%；高职（专科）毕业生签约率为51.02%，较去年提高20.96%。在当前就业环境机遇与挑战交织下，学校综合施策、精准发力、多措并举，保障了毕业生稳就业目标的实现，也彰显出学校着力培养的高素质应用型人才与当前社会需求相契合。此外，针对离校还未就业的毕业生，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，助力毕业生顺利就业。

（二）毕业生升学率与升学质量进一步提高

2022届硕士毕业生一人考取博士，实现硕士毕业生升学零的突破。近五届本科毕业生境内外深造人数及比例保持在11.00%以上。毕业生深造学府质量高，2022届本科毕业生国内升学院校流向“双一流”高校的比例达31.54%；除流向本校外，主要流向了北京师范大学、首都师范大学、中央民族大学等“双一流”建设高校。毕业生升学深造专业延续性高且实现高满意升学，2022届本科毕业生国内升学深造专业相关性（84.54%），升学深造满意度（98.97%）较去年同期均有上浮。出国（境）

深造学生中 7 人深造院校为 QS 排名前 50 名的院校，占比为 22.58%，较去年增加 1 人；出国（境）深造总人数较去年增加 6 人。

（三）毕业生京外就业、基层就业稳中有增

学校强化就业引导与帮扶，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。离京就业为 2022 届超六成本科毕业生择业首选，较去年同期上浮 8.69 个百分点，其中上海、深圳等其他一线城市和成都、长沙等“新一线”城市人才吸纳力显著，成为本科毕业生离京就业热门地。与此同时，毕业生从事国家、地方基层项目与应征义务兵的人数与比例稳中有增。学校 2022 届本科毕业生服务西部地区建设的比例达 17.39%，较 2021 届上浮 5.54%、较 2020 届上浮 2.93%。学校也将继续坚持“走出去，请进来”，统筹供需，建机制、搭平台，逐步拓宽毕业生服务基层、服务区域经济发展的就业渠道。

（四）毕业生就业结构优势突出

学校聚焦妇女培训事业、教育事业和现代服务业等产业发展需求，依托教育学、法学、工学等专业集群持续不断为区域重点领域发展提供人才支持。毕业生就业结构优势突出，涵盖了教育、社会管理服务、商务服务业、高新技术产业、商贸服务业、文化艺术业、金融业等多个领域；其中教育领域为本科毕业生首要选择。从具体变化来看，2022 届本科毕业生从事“教育”领域的比例有所下降（较 2021 届的降幅为 4.10%），主要分流至机关事业单位从事社会管理与服务（较 2021 届的涨幅为 3.47%）和商务服务业领域（较 2021 届的涨幅为 1.15%）。学校也将继续结合区域发展需求，逐步调整并优化专业设置，从而实现供需畅通对接。

（五）毕业生基本实现满意就业

学校构建多元协同育人机制，深化综合改革，厚植办学特色，促进学生全面成才，助推毕业生岗位适配性与社会认可度居于高位：1. 学用匹配度居于高位。专业设置与社会需求相契合，近四届超七成毕业生均可以学以致用，其中 2022 届毕业生专业相关度（80.23%）较 2021 届（78.25%）上浮 1.98%。2. 毕业生实现了满意就业。目前工作与自身职业期待相契合，近四届毕业生工作总体满意度均处于 93.00% 以上。3. 毕业生社会认可度高。超九成用人单位对毕业生工作表现及综合素质感到满意，且呈稳中有增态势，尤其对毕业生责任感强、勤奋努力及各项能力素质方面最为认可。4. 毕业生具有一定的发展潜力。受访用人单位均认为我校毕业生在未来工作中具有获得较大成绩的可能性，且毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，毕业生对自我定位与发展规划也具有较为清晰的认知。

二、毕业生就业趋势分析及研判

（一）稳就业工作持续承压，多渠道促就业工作需持续推进

毕业生就业形势依然严峻复杂，稳就业工作将持续高位承压，究其原因主要为：1. 就业总量压力与市场需求冲突。随着我国高等教育普及化深入推进，高校毕业生规模持续增加，2023 届全国普通高校毕业生规模预计 1158 万人，同比增加 82 万人，总量创历史新高，其中北京市高校毕业生规模预计 28.5 万人，同比增加 1.7 万人。面对国际经贸环境不确定性因素增多和国内经济恢复基础尚不牢固等方面多重考验，市场主体就业吸纳力尚未完全恢复到疫情前水平，就业市场岗位的需求缩减叠加高校毕业生的就业供给创历史新高，致使毕业生群体就业压力进一步加剧。2. 供需两端结构性错配冲突。一是毕业生知识能力结构与劳动力市场需求结构的错位；二是地区差异、城乡差异、行业差异等产生的“无业可就”与“有业不就”现象；三是因就业信息不对称、不清晰造成供需未能精准对接等等。综上各项因素叠加影响，毕业生稳就业工作任务艰巨，学校应分层分类推进就业市场建设，深挖市场化岗位、政策性岗位，强化就业引导与帮扶，千方百计稳住 2023 届毕业生就业“基本盘”。

（二）“慢就业”现象显现，就业引导与指导帮扶需持续加强

为实现毕业生充分就业目标，跟踪监测未落实群体目前现状发现：①因准备升学深造或考公考编而延迟就业，伴随优质就业压力增加、家庭经济支持、学生择业观念等因素相交织，毕业生“求稳”心态升温。②因对高质量就业期待而选择“有业不就”。即毕业生单位选择会兼顾工作地点、薪资福利、发展前景等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致自身就业落实过程相对较慢。③因择业竞争力低而导致落实进度较慢，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和求职技能储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关。④因供需两端存在规模、地域、岗位技能等因素错配而导致落实进度放缓等等。学校将继续加强服务保障，提供平台搭建、求职技能培训、职业生涯规划与指导、就业形势与政策讲解、就业咨询与心理辅导等不断线的就业服务；与此同时，面对就业大环境的转变，引导毕业生认清形势，增强就业主体意识，进入“快”规划和“早”准备状态，从而实现顺利就业。

（三）“考研热”竞争持续升温，需多措并举助力学生继续学习机会

据教育部公布的数据显示，近六年硕士研究生报考人数持续高涨，2022 年硕士研究生报考人数达到 457 万人，涨幅达 21%，近五年连续在高位上超过两位数的高增长。这与经济增速放缓、毕业生

体量持续增加、经济转型升级等因素叠加加剧了就业压力密切相关；同时研究生 / 第二学士学位的扩招创造了更多学习机会，升学深造也逐渐成为毕业生热门选择。而随着考研热不断升温，全国考研人数持续攀升，学校应持续强化科研育人力度、提升专业教学质量与升学指导服务质量，助推毕业生更高层次升学深造。

（四）多元灵活就业方式拓宽毕业生就业新渠道，吸纳力逐渐上浮

科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济、微经济、跨界电商、智慧农业等众多新业态，伴随就业观念转变和用工形式变革，灵活就业已成为就业的“蓄水池”与“缓冲器”，越来越多的毕业生开始重视自由职业并将其作为自身的发展方向。本校毕业生选择灵活就业的占比增幅显著（2022届从事自由职业的占比（26.18%）较2021届上浮6.53%），就业形式主要为依靠专业知识技能获取收入的自由职业者或依托平台经济从事互联网营销工作者、公众号博主、电子竞技工作者等新兴职业。学校也将依据对学生个性特征、兴趣爱好、知识水平等方面的了解与评估，协助意向灵活就业学生做好就业规划和技能指导与培训，提高毕业生灵活就业的能力，从而促进毕业生更高质量就业。

（五）就业形势机遇与挑战并存

2022届毕业生就业布局呈现社会管理服务领域上浮、教育领域吸引力下降、西部地区就业流向上浮等特征。2023届毕业生就业也面临着新的机遇与挑战：1. 政策性岗位吸纳力增强。党政机关、事业单位、地方国企等岗位招录政策向高校应届毕业生倾斜、硕士研究生 / 专升本升学扩招、重点领域和基层就业空间的拓宽等为毕业生增加了就业机会。2. “双减”政策落地实施，教育培训领域市场主体就业吸纳力降低，而基层中小学幼儿园教师增编扩岗为毕业生从教就业带来机遇。3. 伴随数字经济与实体经济的深度融合、服务业数字化转型、供给侧改革的深入推进实施，加之国家常态化援企稳岗帮扶机制与营商环境持续改善，第三产业 - 现代服务业领域在缓解毕业生就业压力方面所发挥的作用将会逐渐增强。

4 FOUR

高质量人才培养促进就业

2022年，学校依据毕业生就业动态监测的数据和用人单位的反馈，结合学校主责主业及办学优势，形成与学校定位和办学特色相匹配的专业体系，并注重专业建设、课程建设、教学改革、实践实训、创新创业等深度融合，加快形成高水平人才培养体系，着力培养具有家国情怀、男女平等意识、创新精神、国际视野、“四自”特质的德智体美劳全面发展的应用型人才。

一、坚持立德树人，健全铸魂育人体系

学校持续聚焦课程、科研、实践、文化、心理、网络、管理、服务、资助和组织“十大育人”体系，积极推动“三全育人”工作方案落实落地，并全面落实北京市教委《北京高校本科人才培养质量提升行动计划（2022-2024年）》，有序开展铸魂育人体系建设、人才培养改革、实践创新教育改革工作，进一步夯实本科人才培养基石。同时，不断拓宽思政育人渠道，充分发挥思政课立德树人关键课程作用，开展思政课程改革，并多措并举推进课程思政改革方式创新和成果培育，制定并印发了《中华女子学院课程思政建设工作方案》，加快促进思政课与课程思政的协调发展，推进“大课堂”“大平台”“大师资”建设，积极落实“三进”教学工作，推动《习近平谈治国理政》（1-4卷）等文献内容进课堂，并充分调动各种社会力量和各类资源，积极构建“大思政”格局，全面提升铸魂育人实效。2021-2022学年学校打造了多门课程思政“金课”，“社区工作”和“妇女发展政策”两门课程获得了国家级课程思政示范课程、教学名师和团队称号，“刑事诉讼法”等五门课程获北京市高校课程思政示范课程。

二、优化人才培养方案，培养适应未来社会发展的复合型人才

2021-2022学年学校开始执行2021年修订的新版人才培养方案，坚持立德树人根本导向，贯彻德智体美劳“五育”并举理念，着力培养德智体美劳全面发展的女性人才，并在智育方面更加强

新文科建设，突出学生综合应用能力、数据思维培养。多数专业增设了大数据分析等反映新技术应用发展方向的课程。一些专业采用了“专业+交叉课程模块”“微专业”等方式，探索培养适应未来需求的复合型创新人才。同时，为贯彻落实中共中央《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，学校扎实推进体育、美育、劳动教育工作，积极推动学生开展体育运动，举办美育大讲堂，结合专业特点加入劳动教育的理念和内容，开设《大学生劳动教育》选修课程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

三、加强学科专业建设，集中力量打造有社会竞争力的女院特色专业

学校现有学前教育、法学、女性学、服装与服饰设计、播音与主持艺术5个国家级一流本科专业建设点，社会工作、人力资源管理、汉语国际教育3个北京市级一流本科专业建设点。为优化调整专业结构，积极推动一流专业建设，学校组织召开了8个一流专业建设汇报会，针对学科专业建设的特色定位、阶段性建设目标、高水平人才引入、校内人才发掘、教师积极性调动、下一步发展等问题提出了指导性建议，制定并发布了《中华女子学院国家与省级一流本科专业建设方案》，各一流本科专业建设点制定了本专业的建设方案及落实台账。此外，为了培养家庭教育服务专业人才，结合《中华人民共和国家庭教育促进法》要求，以及全国妇联、教育部等九部门印发的《关于指导推进家庭教育的五年规划（2021—2025年）》指导意见，学校组织了“家庭教育”新专业专家论证会，进行了新专业的申报工作。

四、加快课程教学改革，提升课程育人水平

为进一步提升本科教育质量和育人能力，学校组织开展了“本科教学改革创新项目”立项工作，共批准建设校级重点项目11项，校级支持项目5项，校级一般项目29项。项目涵盖了思政课程、课程思政、课程改革、人才培养等内容。同时，学校还获得“教育部产学研合作协同育人项目”3项，“国家级课程思政示范项目”2项，“教育部虚拟教研室建设示范项目—妇女权益保障与法律相关课程虚拟教研室”1项，“北京市课程思政示范项目”5项，2021—2022年度北京市“本科教学改革创新项目”立项项目6项。此外，学校新增北京本科高校优质课程建设项目7项，并在学前教育、应用心理学、汉语国际教育三个师范类专业均开设了《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程。在加强

线下课程教育改革的同时，也全面推进在线课程建设，持续推进现有 9 门在线开放课程的运行和使用，另外 5 门课程正在建设推进中。学校在线课程建设工作亮点已被录入《北京教育信息》（第 119 期）。

五、增强教师育人能力，推进高质量教育发展

根据教育教学改革重点工作和教师教育教学能力提升需求，学校开展一系列教师能力发展和培训。2021-2022 学年，获得相关培训证书的教师近 132 人次；通过督导组推荐出优秀课堂教学案例，开展全校公开观摩课 6 次；参加教育技术、教学平台的使用培训近 480 人次。此外，为深化课程教育教学改革，学校还组织开展了各类专题培训，如《高校教学三目标有效融合与四种教学模式实操运用案例分享专题会》《全国高校教师创新大赛线上专题研修》《智慧教学及教学设计申报》等，内容涉及一流专业建设与认证、课程思政、教学成果奖申报、智慧教学、教学设计等。同时，按照《北京市教育委员会关于举办第二届北京高校教师教学创新大赛的通知》，组织教师参赛，以赛促教，提高教师教育教学能力，提升课程育人水平。

六、强化实践实训育人，提高创新创业教育成效

学校高度重视实践育人的“最后一公里”工作。2021-2022 学年，人力资源管理专业和法学专业在这方面表现较为突出。管理学院为培养具有数字思维、数据分析能力的新型人力资源管理人才，与我校数据科学与信息技术学院密切合作，开设进阶式大数据类课程，同时对人力资源管理专业大二、大三实践周活动进行了整体设计。在通识教育课程学习 Python 基础课的基础上，针对 20 级人力资源管理专业学生尝试实施了“大数据应用技能实训”活动。法学院加强与实务部门的沟通与协作，签约了类型多样的校外实践基地，建立了高素质的校外实务导师队伍，结合实践基地特点开展协同育人活动，培养学生具备较强的案例分析和法律检索能力，并能够将法学知识灵活运用于法律实务，使她们擅长处理和解决妇女儿童权益保护和家庭建设领域法律问题，为培养学生较强的案例分析和法律检索能力提供了坚实保障。

通过实践育人，学校创新创业教育也取得了显著成效。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 8 个（其中创新 5 个、创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 16 个（其中创新 13 个、创业 3 个），校级大学生创新创业训练项目 47 个，为推进复合型、创新型人才培养奠定了良好基础，也为毕业生的就业提供了有利条件。

COMPILATION ILLUSTRATION

报告编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2022年）》以2022届毕业生（含硕士研究生、本科、高职）的就业状况及相关工作为描述对象，数据截至2022年11月05日，并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院2022届毕业生就业状况调查》《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析，现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源：

1. 中华女子学院2022届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）。
2. 《中华女子学院2022届毕业生就业状况调查》问卷及分析，共回收有效问卷660份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析，共回收有效问卷106份。

二、相关说明

1. 就业去向：包括签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、升学（研究生、第二学士学位、出国/境深造、专科升普通本科）、其他录用形式、自主创业、自由职业等。

2. 毕业去向落实率：指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比。

3. 签约率：指签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、升学（研究生、第二学士学位、出国/境深造、专科升普通本科）的毕业生数与毕业生总数之比。

4. 地区分布：指落实就业去向毕业生单位所在省（区、市）。

5. 行业分布：根据全国高校毕业生就业管理系统“行业”标准字段划分。



地址：北京朝阳区育慧东路1号
邮编：100101

