

网络与新媒体专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有先进性别意识和“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野，系统掌握中国特色社会主义新闻传播学基本理论，具备现代传媒人视野和职业伦理素养，熟悉新闻传播政策法规，熟练掌握计算机数字应用技术、网络传播与网络信息采编、新媒体产品设计与制作、网络经营管理的复合型、应用型知性高雅女性人才。

学生毕业后主要面向各类新媒体，包括各类门户网站、互联网公司和手机等新媒体，以及移动电视、数字电视等传统媒体的新媒体部门和政府信息部门及各类企事业单位的网络传播部门。

二、培养要求

网络与新媒体专业是国家特设专业，本专业学生主要学习新闻传播学相关学科的基本理论和基本知识，接受新闻传播理论、数字媒体制作、网络信息传播等方面的基本训练，掌握网络与多媒体相关技能与解决问题的能力。毕业生应获得以下几方面的素质和能力：

（一）素质要求

1. 政治素质。掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；贯彻党的基本路线、方针和政策；坚决拥护中国共产党的领导；坚持正确的政治立场和方向。

2. 道德素质。具有良好的人文精神、道德修养、安全文化素养。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。具备面向社会、服务社会的公益服务意识和先进的性别意识。

3. 专业素质。掌握科学的辩证思维方法，具有清晰的新媒体从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新媒体传播的基本知识和能力。

4. 身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

（二）能力要求

1. 具备与新媒体相关的跨学科知识和能力，在文科学生中具备一定的理工科知识与技能优势。

2. 掌握新闻传播学的基本理论与方法，具备基本的数字媒介素养，掌握网络与新媒体的应用理论和基本技术。

3. 具备从事融合新闻业务、数字内容产品研发运营、新媒体公共传播等网络与新媒体工作的实践能力。

4. 具备良好的语言文字表达与沟通能力，以及采、写、编、评等职业技能与素养。

5. 具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。

6. 具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力，具备参与或独立组织网络与新媒体调研、网络与新媒体数据挖掘分析和开发应用的能力。

(三) 知识要求

1. 熟悉新闻传播、政务传播、企业传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规，培养良好的从事本专业工作的职业道德。

2. 拥有广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

3. 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

4. 较为熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的一般性外文书刊，有一定的听、说、写能力。

5. 了解国内外形势，具备基本的人文社会科学调查研究的知识与能力。

6. 掌握网络与新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

三、专业核心课程

马克思主义新闻理论、网络与新媒体概论、传播学概论、新闻传播伦理与法规、媒介与女性、数字媒体技术、融合新闻学、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、数字经济与受众分析、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判、数字媒体艺术

四、学分与学时

2200——2500 学时，148 学分（含第二课堂 3 学分）。毕业最低

学分要求：148 学分。

五、学制与学位

学制为 4 年，弹性学习年限为 3—6 年。授予文学学士学位。

六、课程体系的构成

课程体系		学分	比例	
通识教育课程 模块	共同基础课程	公民基本教育课	30	20%
		基本知识能力课	13	9%
	博雅课程		10	6.8%
	自由选修课程模块		4	2.7%
学科专业课程 模块	跨学科平台课程		88	59.5%
	专业基础课程			
	专业方向性课程			
	综合实践教学环节			
第二课堂模块		3	2%	
合计		148	100%	

七、教学计划

中华女子学院 网络与新媒体 专业教学计划一览表

课程类别			课程名称	开课学期和周学时							总学时			学分数	考核方式	课程性质	备注		
											理论	实践	合计						
				1	2	3	4	5	6	7	8								
通 识	共 同 基 础 课 程	公 民 基 本 教 育 课 程	马克思主义基本原理	3								44	4	48	3	考试	必修		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论概 论		4								64	0	64	4	考试	必修	
			思想道德修养与法律基础		3								44	4	48	3	考试	必修	
			中国近现代史纲要	3									44	4	48	3	考试	必修	
			形势与政策			1	1						28	4	32	2	考试	必修	

		合计	2	5	5	7					128	232	360	13			
	博雅课程										160	0	160	10	考试	必修	
	自由选修课程										64	0	64	4	考试	必修	
学科专业课程模块	跨学科平台课程	中国文化概论		2							32		32	2	考查	必修	
		性别传播学				2					32	0	32	2	考查	必修	
		合计		2		2					64	0	64	4			
	专业基础课程	学科入门指导	1								10	6	16	1	考查	必修	
		马克思主义新闻思想			2						24	8	32	2	考试	必修	
		传播学概论			2						24	8	32	2	考试	必修	
		融合新闻报道				2					24	8	32	2	考试	必修	
		新媒体写作			3						16	32	48	2	考试	必修	
		应用写作				3					16	32	48	2	考试	必修	
		大学文科数学		3							48	0	48	3	考试	必修	
		新闻传播伦理与法规					2				28	4	32	2	考试	必修	
中外新闻传播史						2				28	4	32	2	考试	必修		
合计	1	3	7	5	4				246	106	352	18					
专		下列专业方向性课程，要求修满 42 学分															

业 方 向 性 课 程	技术类	数字媒体技术			3					32	16	48	3	考查	必修		
		数字视频编辑				2				16	16	32	1.5	考查	选修		
		网页设计与制作					2	1			32	32	64	3	考查	必修	
		数字影像				3					32	16	48	3	考查	必修	
		信息可视化应用					2	1			32	32	64	3	考查	必修	
		新媒体数据分析与应用							2		16	16	32	1.5	考查	选修	
	管理类	数字传播管理					2				16	16	32	1.5	考查	选修	
		网络舆情监测与研判								3	32	32	64	3	考查	必修	
		网络社会学				2					28	4	32	2	考试	选修	
		新媒体产品设计与项目管理							2		16	16	32	1.5	考查	选修	
	文化类	数字文化概论	2								28	4	32	2	考查	必修	
		中国文学史		2							32	0	32	2	考试	必修	
		视听语言	2								28	4	32	2	考查	选修	
		传媒专业英语				2					32	0	32	2	考查	选修	
		数字多媒体作品创作						2	1		32	32	64	3	考查	必修	
	艺术类	数字媒体艺术						3			32	32	64	3	考查	选修	
		新媒体主播								1		32	32	1	考查	选修	
		形体艺术				1						32	32	1	考查	必修	
	商务	电子商务基础与应用					2				24	8	32	2	考查	选修	四 选
		数字营销					2				24	8	32	2	考试	选修	

	类	广告学概论						2			24	8	32	2	考试	选修	二	
		数字经济与受众						2			28	4	32	2	考查	选修		
		下列文传学院选修课，要求修满2学分																
	选修课	中华经典诵读	1									0	16	16	0.5	考查	选修	
		西方文化概论								1		16		16	1	考查	选修	
		媒介素养								1		16		16	1	考查	选修	
		文化产业概论								1		16		16	1	考查	选修	
		文化与礼仪								1		8	8	16	1	考查	选修	
		国际传播								1		16		16	1	考查	选修	
		跨文化传播								1		16		16	1	考查	选修	
	合计	5	2	10	5	9	11	5			624	384	1008	44				
综合实践教学环节	思政课社会实践课程2（与专业结合）			*									1	1				
	专业实习					*							4周	4				
	社会实践			*	*	*	*						4周	4				
	新媒体实训						*						1周	1				
	毕业实习									*			4周	4				
	毕业论文（设计）									*			8周	8				
	合计												22周	22				
第二课堂模块														3				
合计		17	25	25	25	13	12	5	0	1498	774	2272	148					

注：实践教学周安排在第三、第四、第五、第六学期。有些集中实践的内容，可适当考虑安排在实践教学周和小学期。

八、主要实践性教学环节

本专业实践教学环节主要包括以下几个方面：课程实践、专业实习、论文、社会实践、毕业实习、创新创业训练项目等。

（一）课程实践：专业基础和专业方向性课程中有一部分课程，由于教学目标包含了对相关知识的掌握及其在应用实践方面能力的获得，因此在教学过程中，可以分为理论学习和实践学习两部分。要求相关课程一方面在教学大纲中，体现出相应教学内容的实践要求。

（二）专业实习：专业实习在本专业学生第三学年第二学期进行，时间为3-4周。按要求完成实习之后，经过实习单位和指导老师评价，合格后得到4个学分。具体要求是学生在行前要进行实习动员，明确实习的目的、要求，在实习单位每个同学都有一名具有一线实践经验的指导老师带领，参与项目设计、项目执行、项目跟进等活动。要求学生在实习期间完成当天的实习日志，并对实践过程中的材料进行收集整理。带队老师对学生的实习情况随时跟进，与实习单位保持联系。实习结束后，由指导老师给出书面的实习鉴定，带队老师依据上述材料，对学生的专业实习进行评价。

（三）论文：本专业培养的学生，要求具备初步的文献检索、分析与应用能力；具备一定的科学研究和实际动手能力，具有一定的创新性思维和批判性思维能力。对这些能力的培养，主要体现在毕业论文工作中。同时，也能较为全面地检验学生对所学专业知识和技能掌握情况。通常该项工作启动于四年级上半学期末，由各教研室组织教师命题，学生按一人一题进行选择，定题之后便开始在指导老师的带领下进行文献查阅和资料收集，开题和写作，要求学生用至少8周的时间来完成。

（四）毕业实习：安排在学生四年级下学期，第1至4周。毕业实习的目标是学生结合自己的就业取向，自主选择意向单位进行工作见习，了解自己所学的知识及能力在具体工作环境中的情况，为即将到来的毕业找工作打基础。

（五）社会实践（实践周）：实践周是我校统一安排的学期中实践教学环节，通常安排在每个学年的第9周，全校大二、大三的学

生参加。具体内容由各学科专业指导教师结合专业学习要求进行组织。要求主题明确，安排合理，学生在实践周后完成规定的实习报告。

(六) 创新创业训练项目：本专业积极鼓励学生参加各级各类创新创业项目。学生的创新创业训练项目从项目申报到项目展开、结项，都有专业教师全程进行指导，以期达到项目预期目标。

九、培养要求（毕业要求）与课程体系对应矩阵

素质/知识/能力		实现途径	
1 基本 素质	1.1 政治 素质	1.1.1 热爱社会主义祖国，忠诚教育事业	形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		1.1.2 具有正确的世界观、人生观、价值观和荣辱观	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		1.1.3 具备社会责任感、良好的诚信品质，能严格遵守国家各项法律法规，认真履行岗位职责	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	1.2 职业 素质	1.2.1 掌握科学的辩证思维方法，具有清晰的新媒体从业者的角色认知	中国文化概论、西方文化概论、马克思主义新闻理论、网络社会学
		1.2.2 掌握新媒体传播的基本知识和能力	传播学概论、新媒体写作、传媒专业英语、新闻传播学研究方法、融合新闻学、新媒体数据分析与应用
		1.2.3 具备积极乐观、竞争协作的良好个性	思想道德修养与法律基础、学科入门指导
	1.3 身心 素质	1.3.1 热爱生活，情绪稳定，乐观向上	大学生心理健康教育、心理咨询室举办的讲座
		1.3.2 掌握科学的身心保健方法，善于调节情绪；具有健康的体魄、高雅的情趣和健全的人格	体育(I-IV)、形体艺术、大学生心理健康教育、心理咨询室举办的讲座、医务室举办的讲座
		1.3.3 能充分地了解自己，正确评价并调控自己	大学生心理健康教育、心理咨询室举办的讲座

2 知识 结构	2.1 公共 基础知 识	2.1.1 具有一定的自然科学和人文社会科学知识	大学文科数学、大学语文、科学和人文类选修课程
		2.1.2 具备英语和现代信息技术等基本知识	大学英语类、计算机应用基础、计算机应用技术（社科类）
		2.1.3 掌握一定的体育和军事基本知识	体育(I-IV)、军事训练
	2.2 专业 基础知 识	2.2.1 熟悉新闻传播、政务传播、企业传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规	新闻传播伦理与法规、网络舆情监测与研判、数字传播管理
		2.2.2 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用	数字媒体技术概论、非线性编辑、网页设计与制作、数字影像、信息可视化技术
		2.2.3 掌握网络与新媒体经营管理的相关原理和知识	新媒体数据分析与应用、数字传播管理、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理
	2.3 人文 社会科 学知识	2.3.1 拥有广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识	数字文化概论、视听语言、数字多媒体作品创作、数字媒体艺术、新媒体主播
		2.3.2 较为熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的一般性外文书刊，有一定的听、说、写能力	大学英语类、传媒专业英语、
		2.3.3 具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识	新媒体数据分析与应用、电子商务基础与应用、数字营销、数字经济与受众

素质/知识/能力		实现途径	
3 能 力 结 构	3.1 数字传播 能力	3.1.1 掌握新闻传播学的基本理论与方法，具备基本的数字媒介素养，掌握网络与新媒体的应用理论和基本技术	传播学概论、新媒体写作、新闻传播学研究方法、融合新闻报道、数字多媒体作品创作
		3.1.2 具备与新媒体相关的跨学科知识和能力，在文科学生中具备一定的理工科知识与技能优势	大学文科数学、数字媒体技术概论、非线性编辑、网页设计与制作、数字影像、信息可视化技术
		3.1.3 具备从事融合新闻业务、数字内容产品研发运营、新媒体公共传播等网络与新媒体工作的实践能力	新媒体数据分析与应用、电子商务基础与应用、数字营销、数字传播管理、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理
	3.2 科学研究 能力	3.2.1 了解网络与新媒体专业的最新成果和发展方向，掌握基本的数字传播研究方法	毕业论文设计与指导、学术研究专题讲座

		3.2.2 在日常学习和实践过程中善于思考，获得科学研究网络与新媒体的经历与体验	教育研究方法、文献检索与利用、毕业论文设计与指导、毕业论文答辩、专业技能实训与实习、学术研究专题讲座
		3.2.3 具有参与各种类型科研活动的的能力	学术研究专题讲座、与其他高校/网络与新媒体企业学术交流与合作活动
	3.3 专业发展能力	3.3.1 具备良好的语言文字表达与沟通能力，以及采、写、编、评等职业技能与素养	口语表达、新媒体写作、专业技能实训与实习、网络与新媒体专题讲座
		3.3.2 具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作	数字媒体技术概论、非线性编辑、网页设计与制作、数字影像、信息可视化技术、专业技能实训与实习、网络与新媒体专题讲座
		3.3.3 具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力，具备参与或独立组织网络与新媒体调研、网络与新媒体数据挖掘分析和开发应用的能力	新媒体数据分析与应用、电子商务基础与应用、数字营销、专业技能实训与实习、网络与新媒体专题讲座

本培养方案自 2018 级开始实施。