

# 服装与服饰设计专业本科人才培养方案

## 一、培养目标：

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野，掌握服装与服饰设计的专业理论、设计方法和相关专业技能，具有创新的设计理念，能够独立进行服装设计并运用工艺技术手段完成设计目标，知性高雅的应用型服装设计人才。学生毕业后能够在服装设计、传媒、营销等领域从事设计、技术、传播、销售等工作。

## 二、培养要求：

### （一）知识结构要求

- 1、掌握扎实的服装与服饰设计基础理论与专业知识，能够熟练运用服装设计方法与相关技术。
- 2、掌握设计方案与流程、多种表现技法、结构与工艺、产品开发的基本理论和基本知识。
- 3、掌握设计学科领域多种设计理论的基本知识，具备较广泛的学科知识背景和跨学科的视野。
- 4、具备服装与服饰行业及相关应用领域中的基本知识，了解行业发展动态。

### （二）能力结构要求

- 1、具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。
- 2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。

3、掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。

4、能够提出调研和构思方法，并有效地利用一系列的专业技能将原创设计实现的能力。

5、掌握系列设计产品的书面信息和视觉信息的表达说明的交流和推广能力。

6、在理解服装的历史、设计、制造、传达和营销等关键要素的基础上，做出合理判断的能力。

### （三）素质结构要求

1、具有“四自”精神，良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。

2、热爱艺术与设计事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。

3、形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN)，即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。

4、具备一定的艺术素养和专业精神。

### 三、专业核心课程：

#### ◇ 专业基础类：

效果图表现、Photoshop 技能应用、服装结构与工艺基础、结构变化与设计、服装材料应用与再造、服装设计原理、服装发展史

#### ◇ 特色与项目类：

女装设计项目：（女装设计、女装结构与工艺、立体造型变化、配饰与装饰设计、Illustrator 技能应用）

功能性服装设计项目：（功能性服装设计、功能性材料研究、功能性结构与工艺、工艺流程与管理、配饰与辅料设计、服装 CAD）

产品开发项目：（产品开发与策划、时尚传播）

**四、 学分与学时：** 2608 学时， 148.5 学分（含课外创新实践 3 学分）。毕业最低学分要求 145.5。

**五、 学制与学位：**

本专业学生要求获得各模块课程的最低学分才能毕业。满足以上条件，学生可提前申请参加毕业设计，并可提前毕业。

标准学制一般为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年，特殊类型（如休学创业）最多学习年限可延长至 8 年。

授予艺术学学士学位。

**六、 课程体系的构成：**

课程体系		学分	比例	
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	30	20.2%
		基本知识能力教育课程	12.5	8.4%
	博雅课程		10	6.7%
	自由选修课程模块		4	2.7%
学科专业课程模块	学科平台课程		89	60%
	专业基础课程			
	专业方向性课程			
	综合实践教学环节			
课外创新实践模块		3	2%	
合计		148.5	100%	

**七、 教学计划：**

服装与服饰设计 专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	开课学期和周学时								总学时			学分数	考核方式	课程性质	备注	
										理论	实践	合计					
		1	2	3	4	5	6	7	8								
通识教育课程模块	公民基础教育课程	马克思主义基本原理	3								44	4	48	3	考试	必修	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论		4							64		64	4	考试	必修	
		思想道德修养与法律基础	3								44	4	48	3	考试	必修	
		中国近现代史纲要		2							44	4	48	3	考试	必修	
		形势与政策			1	1					28	4	32	2	考试	必修	
		思政课社会实践课程1(暑期)		*								16	16		考查	必修	
		军事理论		2							32		32	2	考试	必修	
		军训	*								2周		2周	2	考查	必修	
		体育	2	2	2	2					16	128	144	4	考试	必修	
		大学生心理健康指导		1							16		16	1	考试	必修	
		大学生职业发展与创业就业		1		1		1			32	16	48	2.5	考试	必修	
		女性学导论				2					32		32	2	考试	必修	
		礼仪与修养		2							16	16	32	1.5	考试	必修	
	合计	8	14	3	6	0	1	0	0	368	192	560	30				
基础	大学英语	2	3	3	3				80	96	176	8	考试	必修			

	知识能力教育课程	口语表达			2						0	32	32	1	考试	必修	
		计算机应用基础			2						16	16	32	1.5	考试	必修	
		写作			2	2					8	56	64	2	考试	必修	
		合计	2	3	9	5	0	0	0	0	104	200	304	12.5			
		合计	10	17	12	11	0	1	0	0	472	392	864	42.5			
	博雅课程									160		160	10	考试	必修	5门	
	自由选修课程									64		64	4	考试	必修	2门	
		合计								696	392	1088	56.5				
学科专业课程模块	学科平台课程	学科入门指导	1								12	4	16	1	考查	必修	
		平面造型方法	3								12	36	48	2	考查	必修	
		立体造型方法	3								12	36	48	2	考查	必修	
		色彩理论与实践	3								12	36	48	2	考查	必修	
		综合造型方法		3							12	36	48	2	考查	必修	
		中国艺术史		2							32	0	32	2	考试	必修	
		西方艺术史			2						32	0	32	2	考试	必修	
		现代设计史				2					32	0	32	2	考试	必修	
		形式与思想研究			4						24	40	64	4	考查	必修	
		材料与个案研究				4					24	40	64	4	考查	必修	
	合计	10	5	6	6	0	0	0	0	204	228	432	23				
	设计素养课程	摄影					2				16	16	32	1	考查	选修	
		设计研究方法		1							16	0	16	1	考查	选修	
版式设计						2				16	16	32	2	考查	选修		

		当代设计批评					2				32	0	32	2	考查	选修	
		艺术讲堂									16	0	16	1	考查	选修	
		合计	0	1	0	0	6	0	0	0	96	32	128	7			
		合计									300	260	560	30			
专业基础课程		效果图表现		2							16	16	32	1	考查	必修	
		Photoshop 技能应用			2						16	16	32	1	考查	必修	
		服装结构基础		3							32	16	48	2	考查	必修	
		服装工艺基础		2							24	24	48	2	考查	必修	
		结构变化与设计			3						32	16	48	2	考查	必修	
		人体动态与结构研究				3					32	16	48	2	考查	必修	
		服装材料基础			2						16	16	32	1	考查	必修	
		服装材料应用与再造				2					16	16	32	1	考查	必修	
		服装设计原理				3					32	16	48	3	考查	必修	
		服装发展史			2	2					64	0	64	4	考查	必修	
专业方向性课程	女装设计项目	女装设计				4					32	32	64	3	考查	必修	
		女装结构与工艺				4					32	32	64	3	考查	必修	
		立体造型变化				3					24	24	48	2	考查	必修	
		配饰与装饰设计				1					16	0	16	1	考查	必修	
		Illustrator 技能应用				2					16	16	32	1	考查	必修	
	功能	功能性服装设计					4				32	32	64	3	考查	必修	

	性 服 装 设 计 项 目	功能性服装 材料研究						1			16	0	16	1	考查	必修
		功能性服装 结构与工艺						4			32	32	64	3	考查	必修
		服装 CAD						2			16	16	32	1	考查	必修
		工艺流程与 管理						2			8	8	16	1	考查	必修
		配饰与辅料 设计						1			0	16	16	1	考查	必修
	产 品 开 发 项 目	产品开发与 策划							4		32	32	64	3	考查	必修
		时尚传播							2		16	16	32	1	考查	必修
		合计	0	7	9	10	14	14	6	0	552	408	960	43		
	综 合 实 践 教 学 环 节	课外创新实践												3	考查	选修
		思政课社会实践 课程 2（与专业结 合）			*									1	考查	必修
实践周					*	*	*						3	考查	必修	
毕业实习									*				6	考查	必修	
毕业设计										*			6	考查	必修	
合计													19			
合计		20	30	27	27	20	15	6	0			2608	148.5			

**\*实践周活动：**第三、第五学期安排在实践教学周，第四、第六学期安排在小学期。

**\*课外创新实践模块：**其中专业社会实践设计活动 2 学分。包含参加相关设计实践创意比赛、项目以及国际交流等内容，经由专业教研室评审认定。

## 八、 主要实践教学环节

为了更好的实现我们的培养目标，在培养方案中实践环节形式丰富，由课程实践、实践周、毕业设计与实习组成。课程实践是根据每门课程的教学要求确定相应的实践形式，结合具体课程和校内外实践教学基地，完成具体实践设计项目，聘请工作经验丰富的资深设计师担任高年级部分专业课程的教学工作，使学生在课程中更多了解实际工作环节，在动手操作过程中提高创新能力。实践周设在第三、四、五、六学期，在三和六学期安排写生与采风，第四学期安排专业实践，第五学期配合中国国际时装周志愿者工作，提高学生的审美鉴赏，拓展专业视野，激发学生的学习兴趣。毕业设计与实习环节结合校内外实践教学基地，培养学生具有完整的专业基础、优秀的专业素质、创新的开拓能力、较强的实践能力，适应社会需要，与市场紧密结合，培养学生成为能以专业性的态度解决问题、服务社会的设计师，顺利进入毕业后的工作状态。

## 九、 培养要求与课程体系对应矩阵

素质/知识/能力		指标点	实现途径	
培养要求	1 知识结构要求	1.1 掌握扎实的服装与服饰设计基础理论与专业知识，熟练运用服装设计方法与相关技术。	1.1.1 掌握扎实的服装设计基础理论知识与基本方法，了解中外艺术史和设计史。 1.1.2 熟练运用服装设计方法与相关技术， 1.1.3 具有多样化的设计表达能力与出色的设计应用能力。	学科平台课程、专业基础课程、专业方向性课程、 专业基础课程、专业方向性课程 学科平台课程、专业基础课程、专业方向性课程
		1.2 掌握设计方案与流程、多种表现技法、结构与工艺、产品开发的基本理论和基本知识。	1.2.1 针对市场进行问题及需求的调研分析，并完成信息的收集、梳理和归纳。	专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座
			1.2.2 能够根据调研的分析及信息整理归纳，进行对实际方案的延伸。	专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座
	1.2.3 能够根据具体项目的要求完成综合的设计方案。		专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座	



	1.3 掌握设计学科领域多种设计理论的基本知识，具备较广泛的学科知识背景和跨学科的视野。	1.3.1 毕业后能够将所学专业知识与设计方法在服装与服饰设计专业领域灵活运用。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、相关专业讲座	
		1.3.2 具有较广泛的学科知识背景。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、相关专业讲座	
		1.4 具备服装与服饰行业及相关应用领域中的基本知识，了解行业发展动态。	1.4.1 具有对服装生产、经营管理和市场预测初步能力。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习
			1.4.2 了解服装与服饰设计相关行业当下发展情况以及发展趋势。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习
		1.5 公共基础知识	1.5.1 了解人文社会科学和自然科学的基础知识；掌握外语和计算机操作知识；掌握一定的体育和军事基本知识	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程
	2 能力 结构 要求	2.1 具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。	2.1.1 能有计划完成设计项目设计策划方案，构思具有原创性和判断的能力。	设计素养课程、专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座
			2.1.2 能够根据项目要求独立完成服装成品相关工作。	设计素养课程、专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座
		2.2 具备良好的交流表达能力和团队合作能力。	2.2.1 能够根据项目完成情况进行汇报与展示，具备良好的语言表达能力。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座、毕业论文答辩
			2.2.1 在团队工作中，具有分工与合作意识，具备良好的团队合作能力。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座、毕业论文答辩
		2.3 掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。	2.3.1 掌握发现问题、分析问题、解决问题的设计方法。	设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座
			2.3.1 能够将设计方法灵活应用于设计实践。	设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座
		2.4 能够提出调研和构思方法，并有效地利用一系列的专业技能将原创设计实现的能力。	2.4.1 具备良好的产品开发设计调研能力。	设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程
			2.4.2 具备良好的产品开发设计构思能力。	设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程
			2.4.3 能够灵活运用多种专业技能完成产品开发项目整体设计。	设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程
		2.5 掌握系列设计产品的书面信息和视觉信息的表达说明的交流和推广能力。	2.5.1 掌握产品开发设计的书面信息表达的方法。	设计素养课程、专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座、毕业论文答辩
2.5.2 对于设计开发的产品，具备多媒介推广的能力。			设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程	
2.6 在理解服装的历史、设计、制造、传达和营销等关键要素的基础上，做出合理		2.6.1 掌握整体产品开发能力，能将品牌设计策划项目，具备进行相关工作的初步能力。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、学术研究专题讲座、参与社会专业实践活动	

	判断的能力。	2.6.2 在产品设计具备开拓创新和市场判断的能力。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、学术研究专题讲座、参与社会专业实践活动
3 素质 结构 要求	3.1 政治素质	3.1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策
		3.1.2 牢固树立正确的世界观、人生观、价值观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论
	3.2 具有“四自”精神，良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。	3.2.1 坚持“自尊、自信、自立、自强”的四自精神和公益意识。	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程
		3.2.2 具备良好的社会责任感，能够将四自精神和公益意识体现在设计作品中。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、相关专业讲座、专业实践活动
	3.3 热爱艺术与设计事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。		博雅课程、学科平台课程、设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座、专业实践活动
	3.4 形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN)，即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。	3.4.1 理解并形成 3W 的设计理念。	博雅课程、学科平台课程、设计素养课程、相关专业讲座、专业实践活动
		3.4.2 能够将源自女性、关于女性、服务女性的设计理念体现在设计作品中。	专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座、专业实践活动
3.5 具备一定的艺术素养和专业精神。		博雅课程、学科平台课程、设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座、专业实践活动	
3.6 具备健康的心理和体魄，具备社会性别意识，关注性别平等		公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程	

## 十、 附加说明

1、“T”型女性设计人才培养体系：以实践教学为核心，横向上以博雅课程、学科平台课程和设计素养课程培养学生的整体艺术素养，纵向上以专业基础课程和专业方向性课程培养学生解决设计问题的能力。

2、学科平台课程相对而言是一组独立的、以观念为前提的、“心手相应”的艺术课程，而设计素养课程则是由此向专业基础课程和专

业方向性课程过渡的一组课程。

3、专业立足于女装与功能性服装设计方向，根据行业对人才的要求构建课程，设有女装设计项目和功能性服装设计项目课程，实行项目课程负责人制，组成专业教师与资深设计师教学团队。以能力递进的教学理念培养专业能力与综合素质较强的服装设计人才。

**本方案从 2018 级开始实施。**