



中華女子學院

毕业生就业质量年度报告

2015

前言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校，1995年更名为中华女子学院。2002年经教育部批准，学校转制为本科层次的普通高等学校。2012年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，努力培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的优秀女性人才。

学校目前设有1个社会工作专业硕士点，21个本科专业，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学、理学8个学科门类，同时还设有4个高职专业。本科专业中有3个国家级特色专业建设点、3个北京市特色专业建设点、7个教育部专业综合改革试点项目、5个北京市专业特色建设项目、2个北京市专业综合改革试点项目。学校现有全日制在校生6163人，其中，硕士研究生89人，本科生4531人，高职生1543人。

中华女子学院一直将毕业生就业工作摆在突出重要位置，实施就业工作“一把手”工程；以市场需求为导向，深化教育教学改革，着力提高人才培养质量，不断完善招生—培养—就业联动机制；强化就业指导、就业服务、就业保障、创业支持四大体系建设，突出重点，狠抓落实，工作成效显著，毕业生就业率一直稳定在90%以上。建校以来，学校为各个领域输送了大批优秀女性人才。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2015年）》（以下简称《报告》）。《报告》力求全面、客观地反映我校2015届毕业生的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

目 录

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构	01
二、毕业生就业率	01
(一) 硕士毕业生就业率	01
(二) 本科毕业生就业率	01
(三) 高职(专科)毕业生就业率	03
三、毕业生分布	04
(一) 毕业生就业总体分布	04
(二) 落实工作的毕业生分布	05
(三) 学历提升的毕业生分布	06
四、未就业毕业生情况	08

第二部分 毕业生就业质量及相关分析

一、毕业生求职结果	09
(一) 就业地区	09
(二) 就业满意度	09
(三) 工作相关度	10
(四) 福利保障	10
(五) 发展空间	10
(六) 工作稳定性	10
二、毕业生对教育教学的评价	11
(一) 对专业教育的评价	11
(二) 能力训练满足实际工作情况	11

三、用人单位评价	12
（一）职业能力评价中对毕业生执行能力评价最高	12
（二）职业素养评价中对毕业生责任感、忠诚可靠评价最高	13
（三）专业培养评价中对毕业生专业基础理论评价最高	13
（四）用人单位对毕业生总体满意度高达 96.6%	14
第三部分 毕业生就业工作特点及趋势	
一、毕业生就业工作特点	15
（一）探索提升学生创新创业能力的有效途径	15
（二）推进学生多渠道多形式就业的市场机制	15
（三）完善全过程立体化的就业指导服务体系	16
（四）构建提升创就业竞争力的人才培养模式	17
（五）引导学生树立性别视角下的理性择业观	17
二、毕业生就业形势研判	17
（一）机遇	17
（二）挑战	18
第四部分 毕业生就业对教育教学改革的推动	
一、根据就业情况调整招生计划结构	19
二、根据社会需要加强专业内涵建设	19
三、根据学生评价推进专业课程改革	19
四、根据市场需求增强师生实践能力	19
编制说明	20

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构

我校2015届毕业生共计1644人，其中硕士研究生共30人，占毕业生总数的1.83%；本科生1117人，占毕业生总数的67.94%；高职（专科）生497人，占毕业生总数的30.23%。

2015届毕业生中女生占98.18%，男生占1.82%，根据学校办学定位和特点，硕士研究生男女兼招，本科专业除播音与主持艺术专业男女生兼招外，其他专业均只招女生。京外生源占80.78%，其中硕士研究生均为京外生源，本科毕业生京外生源占本科毕业生总数的90.6%，高职（专科）毕业生京外生源占高职（专科）毕业生总数的57.55%。

二、毕业生就业率

（一）硕士毕业生就业率

2015届社会工作专业硕士研究生为我校首届毕业生，毕业生就业率为100%。

表 1 2015 届硕士毕业生分学科就业率

学 科	专 业	总人数	就业人数	就业率 (%)
法学	社会工作	30	30	100

（二）本科毕业生就业率

截至2015年11月30日，我校本科毕业生总就业率为96.15%，比去年同期高3个百分点。

1.分学科就业率

我校2015届本科毕业生涵盖8个学科，其中，就业率达到100%的学科有工学和经济学学科。

表 2 2015 届本科毕业生分学科就业率

学 科	专 业	总人数	就业人数	就业率 (%)
法学	女性学、社会学、社会工作、法学	214	189	88.32
管理学	会计学、财务管理、审计学、人力资源管理、 旅游管理、市场营销	290	284	97.93
教育学	学前教育	171	167	97.66
理学	应用心理学	25	24	96.00
艺术学	艺术设计、播音与主持艺术、文化产业管理	197	192	97.46
工学	计算机科学与技术	53	53	100.00
经济学	金融学	97	97	100.00
文学	英语、汉语国际教育	70	68	97.14
	合计	1117	1074	96.15

2.分院(系)、专业就业率

2015届本科毕业生涵盖19个专业,分布在9个本科教学院(系)。就业率达到100%的专业有财务管理、市场营销、旅游管理、文化产业管理、计算机科学与技术、金融学和汉语国际教育专业。女性学、社会工作、学前教育是国家级和北京市特色专业建设点。

表3 2015届本科毕业生分院系、分专业就业率

二级学院(系)	专业	毕业生 总数(人)	已就业 人数(人)	专业 就业率(%)	院(系) 就业率(%)
性别与社会 发展学院	社会学	38	36	94.74	92.36
	女性学	33	26	78.79	
	社会工作	73	71	97.26	
法学院	法学	70	56	80.00	80.00
管理学院	财务管理	39	39	100.00	97.93
	审计学	38	35	92.11	
	市场营销	30	30	100.00	
	旅游管理	37	37	100.00	
	会计学	68	67	98.53	
	人力资源管理	78	76	97.44	
儿童发展与教育 学院	应用心理学	25	24	96.00	97.45
	学前教育	171	167	97.66	
艺术学院	文化产业管理	23	23	100.00	97.46
	艺术设计	127	124	97.64	
	播音与主持艺术	47	45	95.74	
计算机系	计算机科学与技术	53	53	100.00	100.00
外语系	英语	42	40	95.24	95.24
金融系	金融学	97	97	100.00	100.00
汉语国际教育系	汉语国际教育	28	28	100.00	100.00
合计		1117	1074	96.15%	96.15%

(三) 高职(专科)毕业生就业率

截至2015年11月30日, 我校高职(专科)毕业生总就业率为97.38%, 比去年同期高1.57个百分点。

1. 分学科就业率

我校2015届高职(专科)毕业生涵盖4个学科, 其中, 就业率达到100%的学科有管理学、工学。

表 4 2015 届高职(专科)毕业生分学科就业率

学 科	专 业	总人数	就业人数	就业率 (%)
管理学	旅游管理、文秘、物业管理、社区管理与服务	136	136	100.00
教育学	学前教育	109	100	91.74
工学	计算机应用技术	18	18	100.00
艺术学	音乐表演、人物形象设计、 新闻采编与制作、主持与播音	234	230	98.29
合计		497	484	97.38

2. 分专业就业率

2015届高职(专科)毕业生涵盖10个专业, 就业率达到100%的专业有计算机应用技术、新闻采编与制作、物业管理、文秘、人物形象设计、旅游管理、社区管理与服务专业。

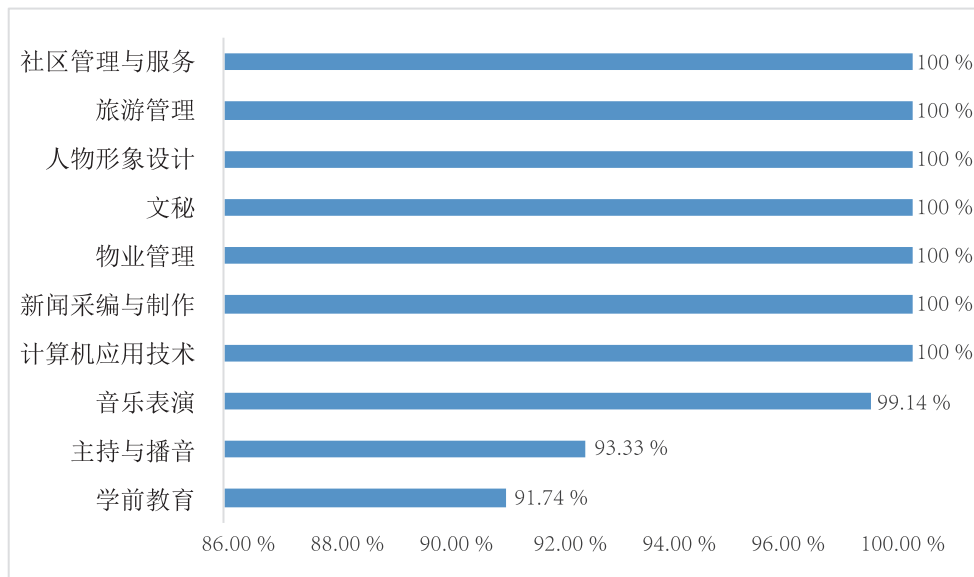


图 1 2015 年高职(专科)毕业生分专业就业率

三、毕业生分布

（一）毕业生就业总体分布

2015届共有1588名毕业生落实就业去向。其中，1413人落实工作，175人继续深造。硕士毕业生签约率达到83.3%，本科毕业生签约率为64.19%，高职（专科）毕业生签约率为41.05%。

表 5 2015 届硕士毕业生就业总体分布情况

毕业去向	人数(人)	占毕业生人数的百分比(%)
签就业协议	5	16.67
签劳动合同	20	66.66
用人单位证明	5	16.67
合计	30	100.00

表 6 2015 届本科毕业生就业总体分布情况

毕业去向	人数(人)	占毕业生人数的百分比(%)
签就业协议	182	16.29
签劳动合同	391	35.00
学历提升	119	10.65
其中：国内升学	87(含双学位一人)	7.79
国外升学	32	2.86
参军入伍	7	0.63
南疆公务员	3	0.27
西部志愿者	6	0.54
汉语教师志愿者	9	0.81
用人单位证明	349	31.24
自主创业	8	0.72
未就业	43	3.85
合计	1117	100.00

表 7 2015 届高职(专科)毕业生就业总体分布情况

毕业去向	人数(人)	占毕业生人数的百分比(%)
签就业协议	93	18.71
签劳动合同	53	10.66
学历提升	56	11.27
其中：国内升学	43	8.65
国外升学	13	2.62
参军入伍	2	0.40
用人单位证明	280	56.34
未就业	13	2.62
合计	497	100.00

(二) 落实工作的毕业生分布

1. 地区分布

2015届落实工作的1413名毕业生中，有1403人就业分布在国内29个省（区、市），其中，64.69%毕业生集中在北京就业，其次为上海（4.28%）、山东（2.85%）、福建（2.14%）；另有10人就业分布在东南亚地区。

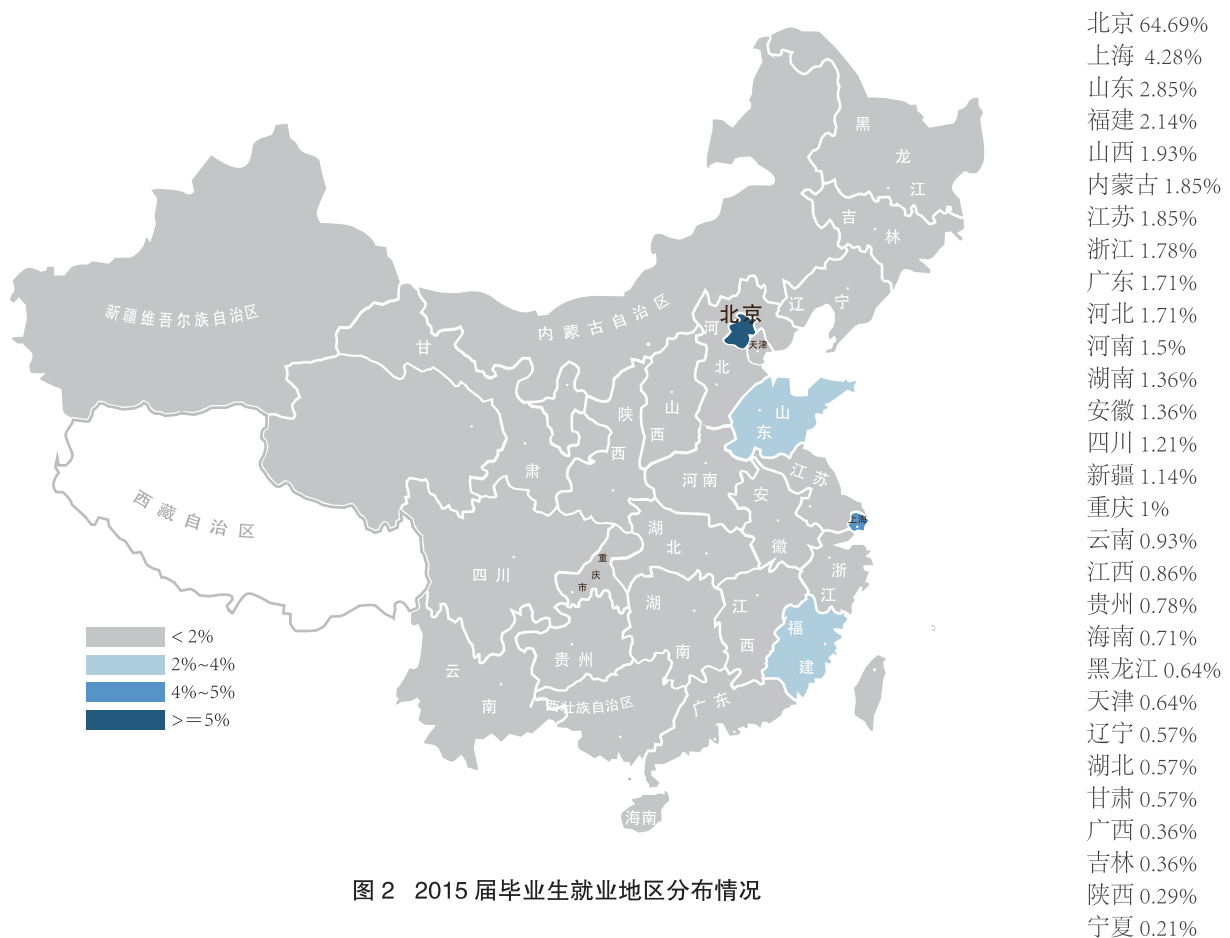


图2 2015届毕业生就业地区分布情况

2. 行业分布

我校毕业生在教育行业分布的人数最多，占落实工作毕业生总数的26.40%。

表 8 2015 届硕士、本科、高职(专科)毕业生按行业分布

行业	硕士 毕业生(人)	本科 毕业生(人)	高职(专科) 毕业生(人)
教育	2	188	183
公共管理、社会保障和社会组织	14	78	7
信息传输、软件和信息技术服务业	5	136	39
文化、体育和娱乐业	1	95	56
居民服务、修理和其他服务业	1	96	38
批发和零售业	2	49	12
金融业	2	89	5
租赁和商务服务业	0	40	22
住宿和餐饮业	0	15	17
建筑业	0	32	6
制造业	0	49	16
房地产业	1	18	2
卫生和社会工作	0	10	4
交通运输、仓储和邮政业	0	11	4
科学研究和技术服务业	2	11	10
农、林、牧、渔业	0	6	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	20	2
军队	0	8	2
采矿业	0	3	1
水利、环境和公共设施管理业	0	1	0
国际组织	0	0	0
合计	30	955	428

(三) 学历提升的毕业生分布

1. 国内读研

2015届本科毕业生考取北京大学、中国人民大学、北京航空航天大学等211、985院校的硕士研究生占读研总人数的61.63%。

表 9 2015 届本科生考取国内高校、科研院所硕士研究生情况

考取国内高校	人数(人)	考取国内高校	人数(人)
北京大学	1	中国人民大学	7
北京航空航天大学	2	山东大学	1
北京交通大学	1	中国政法大学	1
北京理工大学	1	中国传媒大学	1
北京师范大学	6	首都经济贸易大学	2
北京外国语大学	1	首都师范大学	2
北京语言大学	4	四川大学	1
对外经济贸易大学	3	中国社会科学院	2
天津师范大学	1	西安理工大学	1
西北大学	1	西北政法大学	1
西南大学	2	新疆大学	2
云南大学	1	浙江师范大学	1
天津工业大学	1	中国地质大学(北京)	1
中国矿业大学	1	中国矿业大学(北京)	1
上海中医药大学	1	上海对外经贸大学	1
中国刑事警察学院	1	上海大学	1
中华女子学院	2	中山大学	1
中央财经大学	3	中央党校	2
中央民族大学	2	北京工业大学	1
厦门大学	1	南京大学	1
辽宁大学	1	兰州大学	1
华中师范大学	2	华中农业大学	1
华南师范大学	1	华南农业大学	1
华东师范大学	1	湖南师范大学	1
湖南科技大学	1	东北师范大学	1
福建师范大学	3	安徽师范大学	1
安徽大学	1	安徽财经大学	2
山西财经大学	1		
合计		86人	

2. 出国(境)深造

2015届毕业生出国深造主要集中在美国、英国、澳大利亚、日本等国家。

表 10 2015 届本科、高职(专科)毕业生出国(境)深造情况

国家、地区	本科	人数(人)	高职(专科)	人数(人)
美国	纽约大学、美国东北大学	2	芳邦大学	1
英国	南安普顿大学、曼彻斯特大学等	11	格拉斯哥大学	1
澳大利亚	悉尼大学、昆士兰科技大学等	8		
香港	香港中文大学、香港浸会大学	3		
澳门	澳门城市大学	1		
日本	日本富士国际语学院	2	十文字学园女子大学	11
法国	兰斯大学	1		
韩国	首尔大学	1		
加拿大	约克大学	1		
丹麦	哥本哈根大学	1		
新西兰	坎特伯雷大学	1		
	合计	32	合计	13

四、未就业毕业生情况

截至2015年11月30日, 我校共有56名毕业生未就业, 占毕业生总数的3.41%。未就业毕业生中有52人有就业意向且正在落实中, 其中21人拟继续提升学历或出国, 5人准备公务员考试, 26人正在落实工作。

第二部分 毕业生就业质量及相关分析

一、毕业生求职结果

2015年11月，学校对落实就业工作的2015届毕业生从就业满意度、就业相关度、福利保障、发展空间等方面进行了抽样调查，共收回有效问卷520份。

(一) 就业地区

从总体来看，2015届毕业生期望首选在京就业的比例为67.7%，最终落实在京就业的为63.1%；期望首选在东部的比例为19.6%，最终落实在东部的为23.9%；期望首选在中部的比例为6.1%，最终落实在中部的为6.9%；期望首选在西部的比例为6.6%，最终落实在西部的为6.1%。从数据可以看出，我校毕业生虽大部分为京外生源，但期望首选和最终落实在京就业的比例非常高，毕业生的就业质量会受到一定程度的影响。

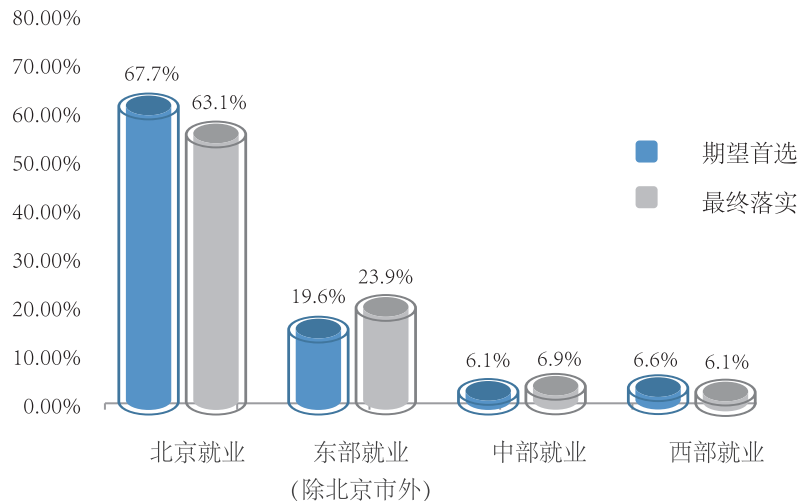


图3 期望首选与最终落实就业地区

(二) 就业满意度

调查显示，94.7%的毕业生对目前已落实的工作表示很满意或满意，只有5.3%的毕业生表示不满意或很不满意。

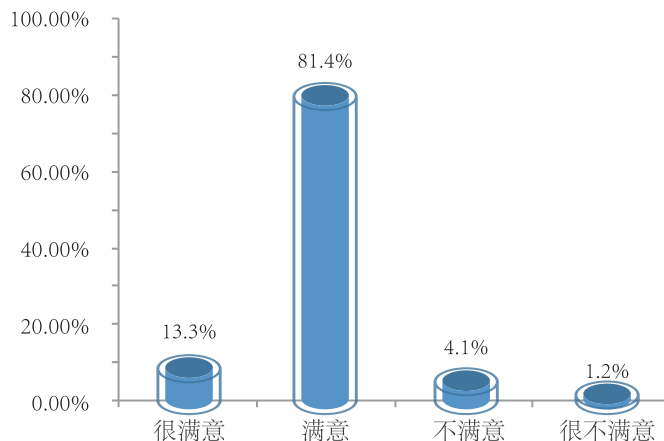


图4 毕业生就业满意度

（三）工作相关度

对于所学专业与从事的工作相关性，70.4%的毕业生表示相关，与2014届毕业生工作相关度基本持平，29.6%的毕业生表示不相关。

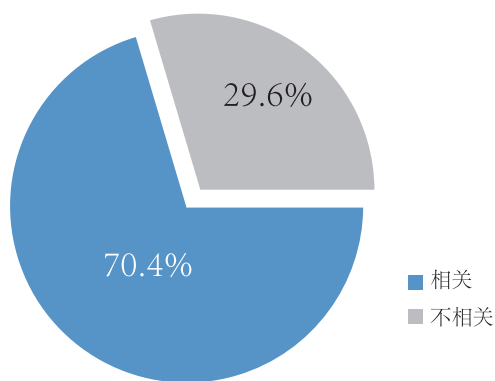


图5 毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

（四）福利保障

调查显示，2015届毕业生68.2%表示有保险，有公积金；23.8%表示有保险，无公积金；0.8%表示无保险，有公积金；7.1%表示无保险，无公积金，大部分毕业生工作有相应福利保障。

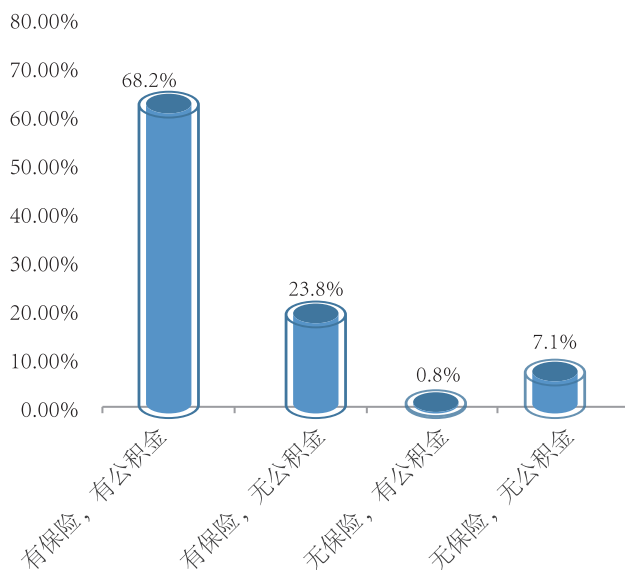


图6 毕业生福利保障情况

（五）发展空间

受调查的2015届毕业生有83.8%认为目前所从事的工作有发展空间，其中认为发展路径清晰的占53%。

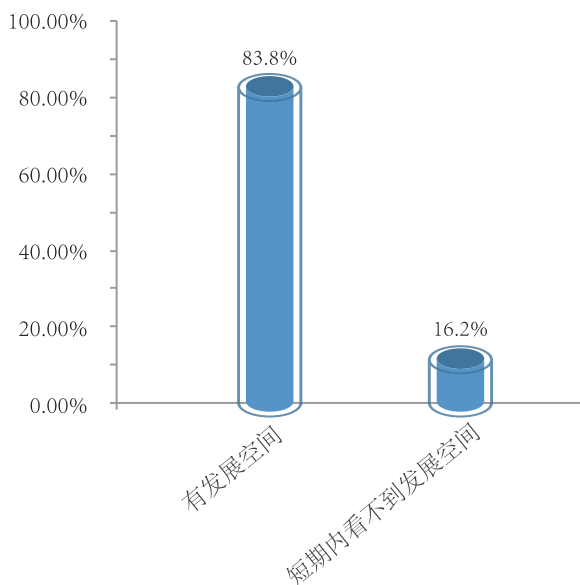


图7 毕业生发展空间

（六）工作稳定性

1. 预期工作时间

受调查的2015届毕业生中有78.9%的毕业生表示打算在目前的单位工作1年以上，工作相对稳定，21.1%表示在1年之内考虑更换工作。

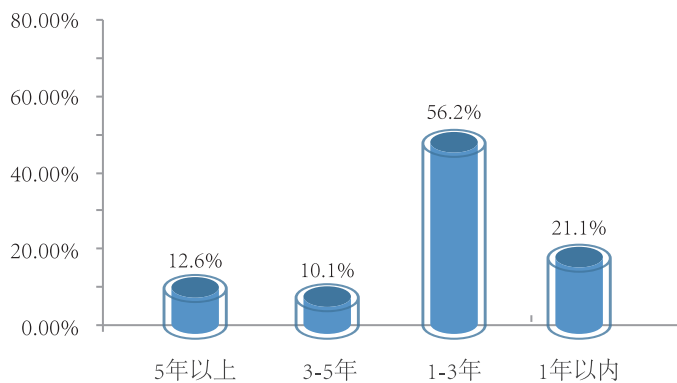


图8 毕业生预期在目前单位工作时间

2. 离职情况

调查显示，对于工作以来的离职情况，76.7%的毕业生表示没有离职情况，23.3%表示曾经离职。对于离职原因，选择较多的原因为：寻求更大的发展空间（50.6%）、个人价值观与企业文化不匹配（38.8%）和工作地点因素（20.0%）。

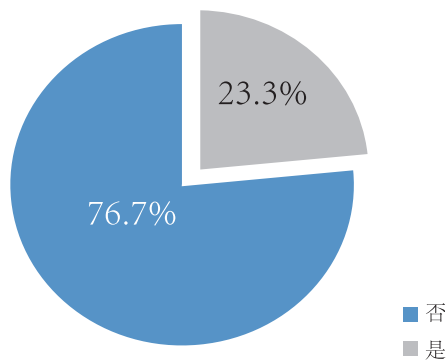


图9 离职情况

二、毕业生对教育教学的评价

(一) 对专业教育的评价

对2015届毕业生的抽样调查显示，86%的毕业生对于所学专业的培养计划表示很满意或满意；92.1%的毕业生对于所学专业的教师授课水平表示很满意或满意。

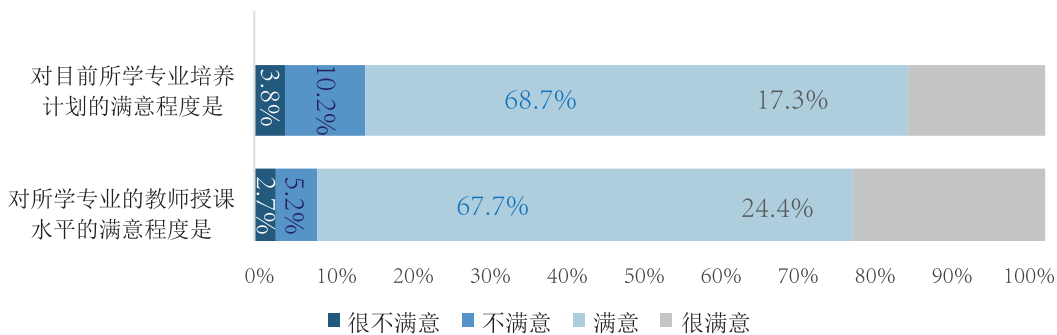


图10 毕业生对专业教育的评价

(二) 能力训练满足实际工作情况

2015届毕业生认为，大学中的能力训练满足实际工作需要情况中，排在前五项的依次为：人际交往能力、情绪管理能力、动手能力、批判性思维、分析能力。

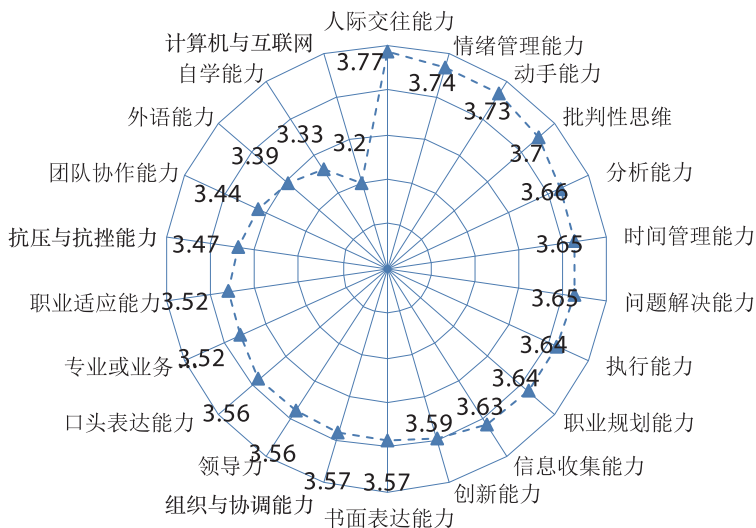


图11 大学中的能力训练满足实际工作需要情况

三、用人单位评价

2015年11月，学校对接收我校2015届毕业生的用人单位进行了抽样调查，共收回有效问卷576份。用人单位从毕业生的职业能力、职业素养、专业培养以及总体满意度分别给予评价。具体如下：

（一）职业能力评价中对毕业生执行能力评价最高

用人单位对我校毕业生职业能力的评价中，对我校毕业生执行能力的评价最高，其次为团队协作能力。

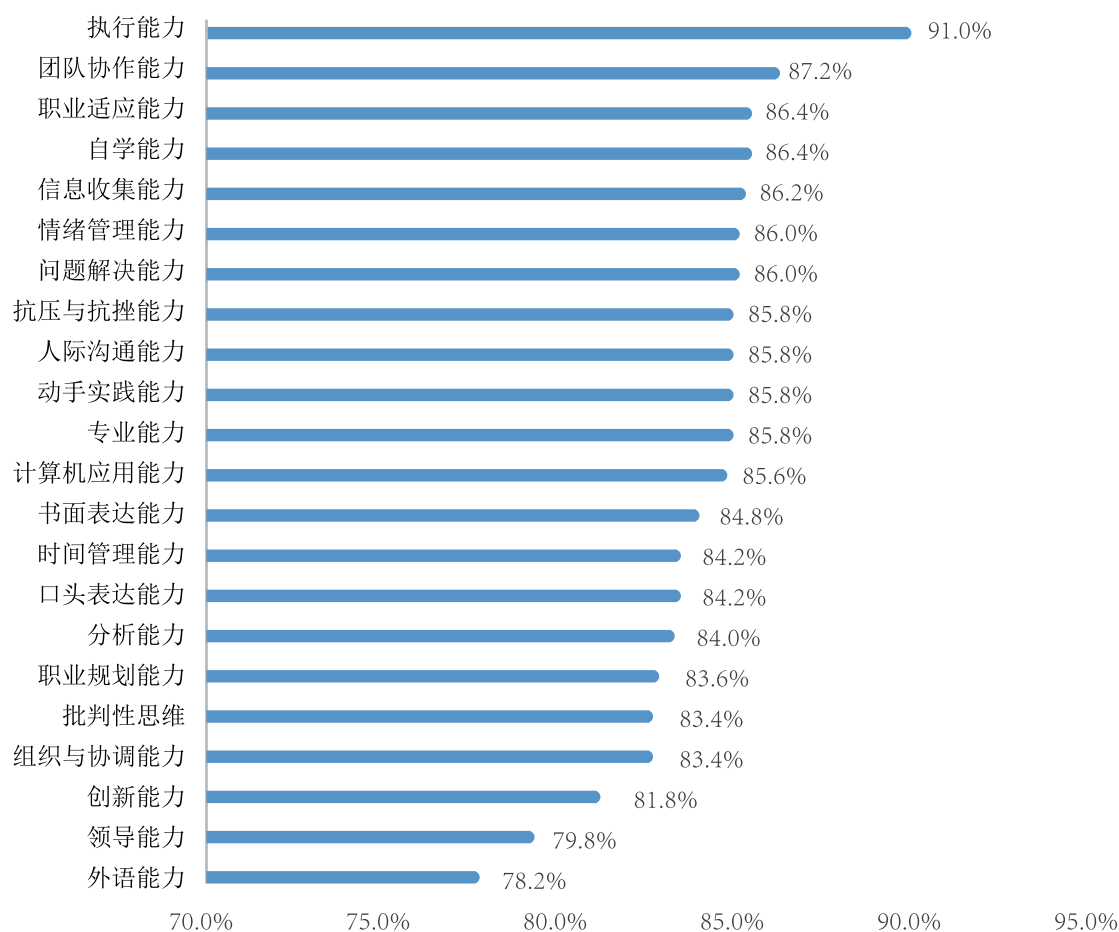


图 12 单位对毕业生职业能力方面的评价

(二) 职业素养评价中对毕业生责任感、忠诚可靠评价最高

用人单位对我校毕业生职业素养的评价中，对我校毕业生的责任感、忠诚可靠评价较高，均为93.0%。

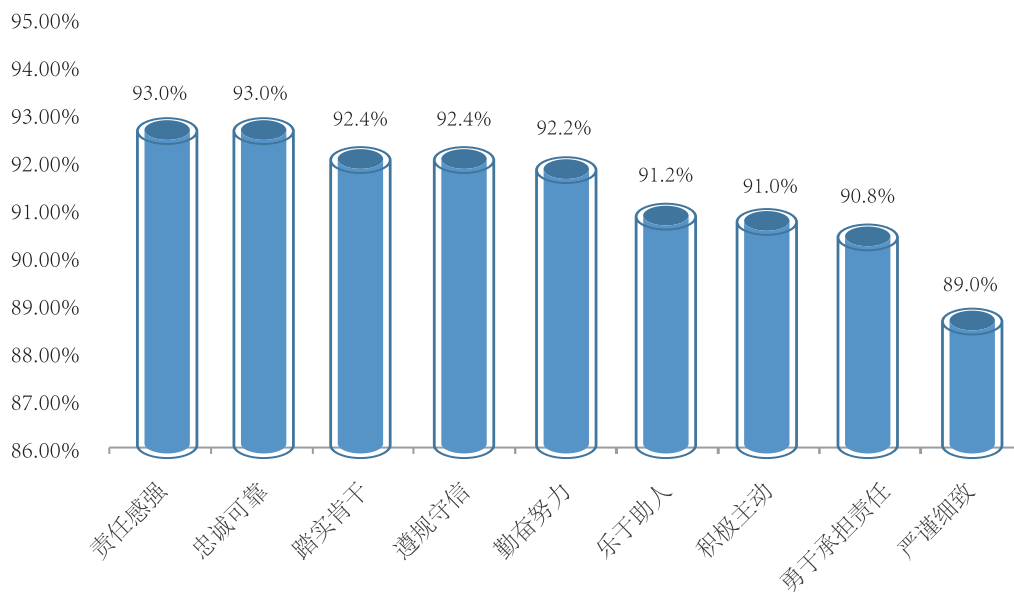


图 13 单位对毕业生职业素养方面的评价

(三) 专业培养评价中对毕业生专业基础理论评价最高

用人单位对我校毕业生专业培养的评价中，对我校毕业生的专业理论基础的评价最高。

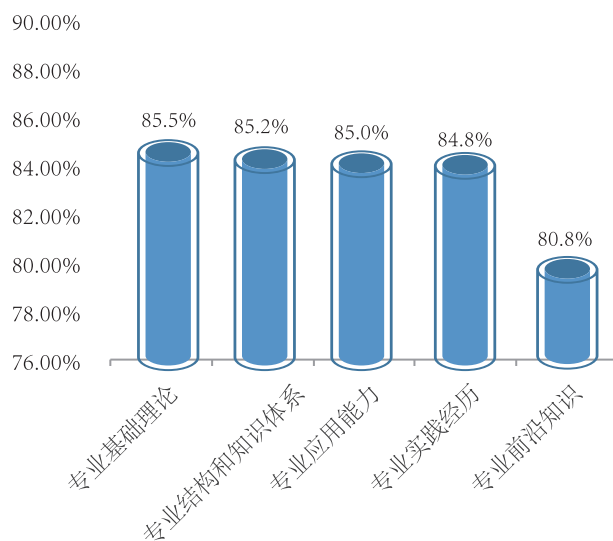


图 14 单位对毕业生专业培养方面的评价

（四）用人单位对毕业生总体满意度高达 96.6%

用人单位对我校毕业生的满意度高，96.6%的用人单位对我校毕业生表示很满意或满意。

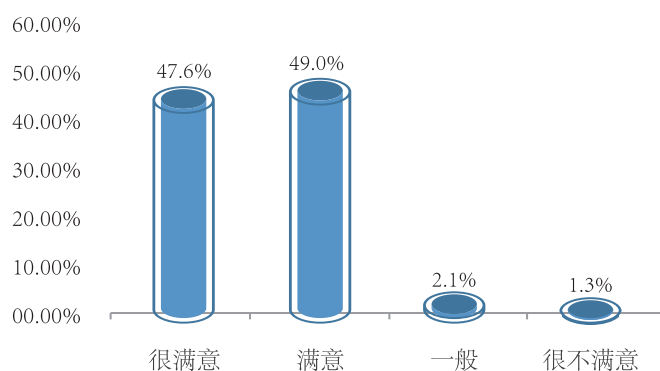


图 15 用人单位对毕业生总体满意度

用人单位评价我校毕业生：能力素质最好，完成任务最好，大家评价最好。普遍认为学生工作踏实，吃苦耐劳，具有较强的敬业精神和团队合作意识；专业知识扎实，业务素质高，具有较好的专业拓展能力；有较强的主动学习能力和沟通协调能力；责任感强，富有爱心。

第三部分 毕业生就业工作特点及趋势

学校高度重视毕业生就业工作，党委、校长办公会多次听取就业工作专题汇报，研究部署毕业生就业工作，党委发文出台了《中华女子学院2015年毕业生就业工作指导意见》，召开全校就业工作会议，加强对学生就业工作的领导和统筹。主管校领导亲自带队加强与上级主管部门沟通、协调，走访用人单位，多次深入院系调研，听取就业工作汇报，有针对性提出完善就业工作机制、提高就业工作质量的指导意见。不断完善“学校—职能部门—院（系）—班级就业联络人—学生”“五位一体”共同推进的就业工作体制，全校各方面力量调动充分，层层落实，有效保证了就业工作目标的实现。

一、毕业生就业工作特点

（一）探索提升学生创新创业能力的有效途径

一是加强创新创业教育。在全校范围内开设创业第二课堂，建立聘用企业家和创业成功人士担任创业顾问、学校专业教师提供指导的创业扶持机制。以组织学生参加“挑战杯”科技与创业竞赛、首都大学生创意集市活动、“青年创业中国强”大型公益晚会、青商企业家与高校学子面对面活动等为载体，提升学生创新创业能力。举办学校首届大学生“创业训练营”活动，深入开展创新创业教育。加强创新创业宣传，编制《梦的起航—中华女子学院大学生创新创业之路》、《梦想导航—中华女子学院创新创业校友实录》。二是扶持创新创业项目。2015年，学校组织学生申报国家级大学生创新创业训练项目36个，北京市大学生科学研究和创业行动计划项目40个。三是加大创业资金支持。优选学生创业团队入孵基地，鼓励创业团队注册公司，分段、分项给予资金支持。四是重视学生创业实践。目前建立了在校生成创业实践基地、女大学生培育中心综合训练基地、女大学生培育中心孵化基地、女大学生创业书籍资料库。在校生成“水语咖啡”创业项目先后承接了芝加哥大学来访、北京高校学生会主席交流会、“校长有约”等多种重要活动，已成为在校生成创业的典范。学校今年组织了第二批创业团队入孵工作，目前共有丹思贝贝儿童舞蹈教育中心、女院微快递、亚兰丹皓文化传播有限公司、创艺DIY工坊等9个创业团队项目入驻，以上9个创业团队同时参评了2015年北京市优秀创业团队。

（二）推进学生多渠道多形式就业的市场机制

一是请进来。继续与北京市就业服务中心联合举办“北京市大学生村官政策宣讲咨询会暨女大学生专场招聘会”，邀请北京市人力资源和社会保障局大中专毕业生就业处来校讲解村官政策，共有13个区县的村官办进校开展校园咨询活动。2014-2015年，共组织校内大型双选会5场，校园宣讲会85场，发布各类招聘信息1821条，提供就业岗位20486个，岗位数与毕业生人数的比例为12.69:1。二是走出去。组织学生参加其他高校和北京市政府组织的人才招聘会，为毕业生提供了充裕的选择机会和需求信息。注重

与企业建立良好的合作关系,先后赴山东、上海、深圳等地与当地教育主管部门和人社部门对接,为毕业生回生源地就业搭建平台。积极推进“青年就业创业见习基地”工作,目前,学校先后建立协议和挂牌的青年就业创业见习基地47个。三是发挥专业特点和优势,鼓励院系开拓重点就业市场。学校给予院系资金和人力方面的支持,各院系先后举办了管理类、教育类、社会工作类、艺术类、高职类专场招聘会,并建立了有自身专业特色的稳定的就业市场。四是推动基层就业项目。做好大学生村官、西部志愿者推荐和夏秋季征兵工作,2015年,我校共有3名毕业生考取新疆公务员,6名毕业生参加大学生志愿服务西部计划,9名毕业生应征入伍,19名毕业生在北京地区担任大学生村官,毕业生参军入伍以及在北京地区担任大学生村官的比例逐年递增。

(三)完善全过程立体化的就业指导服务体系

学校将就业指导课程纳入全程就业指导服务体系中,开展有针对性的就业辅导、讲座、培训以及“一对一”咨询等立体化的就业服务,加强对优秀学生群体的职业指导和困难群体的就业帮扶。

1.注重全过程的就业指导。在大学生中开设《学科入门指导》课程,加强职业道德和职业素养教育。将《大学生职业发展与就业指导》作为必修课面向全校大一、大三、大四学生开设。开展网络职业测评和生涯云梯测评,使学生通过网络接受职业发展和就业指导教育。

2.加强立体化的就业服务。学校分专业、分班级开展毕业生动员大会,进行就业政策宣讲活动。针对学生的不同需求,举办公务员、研究生考试面试技巧辅导讲座、简历制作与求职技巧系列讲座。先后推出针对女生特色的女大学生婚恋与职业平衡关系指导沙龙、职场礼仪化妆工作坊。开展职场心理与试用期沙龙、心理工作坊等丰富多彩的指导活动。举办优秀毕业生返校交流会,召开生源大省毕业生专题座谈会,举办大学生村官基层服务项目宣讲会等活动,深受学生好评。就业工作人员每周两次深入宿舍了解学生需求,开展“一对一”就业咨询活动。

3.加大对就业困难群体扶持力度。推出“百名贫困毕业生就业援助计划”、“就业训练营”,开设“资助课堂”,举办英语、计算机应用能力提升班。设立优秀贫困生海外交流项目,2015年暑假,组织优秀贫困生赴日本高校交流学习,开拓视野。学校邀请专业摄影师为就业困难毕业生进行职业化简历照片的采集,开展专门的职场礼仪修养培训,为特困生订制职业装,为孤儿发放求职补贴。

4.加大对学生领导力培训。2015年,学校继续开展“妇女参与公共服务”女大学生领导力培训项目,鼓励学生投身社会实践,参与社会公共服务。今年,共有25名优秀学生赴台湾台北城市科技大学、国立中山大学、国立台外大学进行交流学习,进一步拓展了学生的国际视野和跨文化交流能力。

(四) 构建提升创就业竞争力的人才培养模式

1. 以社会需求为导向, 增强学科的适应性。学校坚持所设专业要么是特色专业、要么专业有特色的专业建设指导思想, 经过多年探索和积淀, 目前设有比较适合女性特点的1个硕士专业、21个本科专业及4个高职专业。从近几年就业情况看, 学校这些专业符合社会需求, 培养质量总体良好, 保证了学校总体就业目标的实现。

2. 加强校园文化建设, 提高学生创新意识。注重营造有利于学生成长成才, 促进学生创新发展的校园环境, 倡导“崇德、至爱、博学、尚美”的校训。积极探索“大一牵手、大二松手、大三放手、大四拍手”的分层德育教育模式; 组织学生积极参加志愿者服务及各类实践活动; 定期举办大使论坛、女企业家论坛、名师讲堂系列活动, 开阔学生的视野, 提升学生创新意识。

3. 提升学生综合素质, 拓宽学生就业渠道。构建以提升学生综合素质为主要内容的博雅课程体系, 突破学科专业界限, 拓宽基础, 沟通文理, 强化人文素养和科学素质教育, 整合不同领域的知识, 为有效拓宽学生就业渠道打下基础。

4. 提高学生实践能力, 增强学生职业素养。深化课程体系、教学内容和教学方法的改革, 强化实践环节, 为学生形成创新型的知识结构和加强实践能力提供教学支撑。在各类课程的教学中, 积极倡导参与式、启发式教学, 培养学生独立思考和解决问题的意识, 提高实践能力。

(五) 引导学生树立性别视角下的理性择业观

学校利用自身学科优势, 积极探索和推行有利于培养优秀女性人才的特色课程。开设了《女性学导论》、《性别与发展》、《妇女法》、《女性心理学》、《礼仪与修养》以及《艺术修养》、《形体美育》、《女子防身术》等特色课程。其中《女性学导论》、《礼仪与修养》是全校的公共必修课。在教学中引入男女平等观念和性别分析的方法, 培养学生用社会性别视角思考、认识和分析问题的能力, 帮助学生从社会性别的视角认识与女性相关的社会现象, 客观看待就业过程中所谓的“不平等”。引导学生在择业中理性分析和对待自身的优势和弱点, 摒弃传统性别观念, 培养自尊、自信、自立、自强的意识, 由性别被动转化为性别主动。引导学生进行多元思维, 转变单一途径就业思想, 树立多渠道就业观, 强化“社会分工没有高低贵贱之分的理念”, 树立正确的价值观和择业观, 鼓励学生到非公有制企业、中小企业就业, 到基层和西部就业, 取得了明显成效。

二、毕业生就业形势研判

(一) 机遇

1. 互联网时代创造了更多女性就业机会。现代社会进入了以能源和信息为基础的社会, 全球70亿人

口中近30亿成为网络人口,互联网时代为缓解女性因生理原因带来的困扰提供了便利,女性可在自己喜欢的任意地点和时间工作。

2.创意型创业时代的到来为女大学生创业提供了更多的可能。创意型创业是目前大学生创业的主要方向,女大学生在细腻的技术、形象思维和语言表达能力方面有先天优势,这些都是创业者应具备的软实力,未来女大学生有较好的创业前景。

3.第三产业的发展为女大学生就业提供了更多的选择。随着第三产业的快速发展,适合女性的就业岗位越来越多,这些服务类的岗位不仅有较优惠的工资待遇,更有助于个人综合能力的提升,给女性提供了更多的晋升空间,我校应用型人才培养的定位适应今后市场需求。

4.中央部属高校的办学体制为女大学生就业提供了更广阔的平台。中华女子学院是教育部备案、国家财政部全额拨款、全国妇联唯一直属的国办、独立设置的女子普通高等院校。在多年的办学过程中,历届国家领导人及全国妇联领导都给予学校特殊的关爱和支持,为学校发展、女性人才的培养以及女大学生就业创业提供了广阔的平台。

5.学校办学质量的提高及社会影响力的扩大为女大学生就业奠定了良好基础。在全国高校大幅扩招的背景下,中华女子学院坚持“求精、求特”的办学指导思想,坚持走内涵式发展的道路,适应社会发展形势,全面深化教育教学改革,努力将学生培养成为德才兼备、知行合一、智勇双全、知性高雅的优秀女性人才。学校的人才培养质量赢得了社会良好声誉,为学生实现更高质量就业奠定了基础。

6.学校国际交流中心的定位为学生出国(境)深造提供了更多机会。学校目前与10余个国家和地区的近30所高校建立了合作关系并开展了实质性的合作,包括美国芝加哥大学、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国梨花女子大学等。通过校际交流生、攻读硕士学位、短期实践交流等合作项目为学生出国留学深造搭建平台。2015年,我校共执行了美国、澳大利亚、日本、韩国等地24项学生海(境)外交流国际项目。

(二)挑战

1.毕业生总体就业形势复杂严峻。近几年,全国高校毕业生人数持续增长,高校本专科毕业生中女生比例超过男生,并呈逐年递增趋势。国家经济发展增速趋缓,就业中总量压力和结构性矛盾依旧比较突出,毕业生就业形势依然复杂严峻。

2.个别毕业生就业观念有待转变。2015届毕业生毕业后暂不就业的人数比例依然较大,大部分毕业生不愿意回生源地就业,部分毕业生仍然将眼光盯在党政机关、高等院校、国有企业、事业单位,主观愿望与实际之间存在落差。

■ 第四部分 毕业生就业对教育教学改革的推动

学校高度重视就业对人才培养的杠杆作用，不断完善招生—培养—就业联动机制。每年都开展对毕业生和用人单位的调查，为开展有针对性的教育教学改革提供重要参考依据。每年在全校范围内召开毕业生就业数据和就业状况解读会，将毕业生就业结果反馈到招生、专业建设、人才培养等各个环节。

一、根据就业情况调整招生计划结构

在每年招生计划的编制中，都将近年来就业情况作为重要参考依据，适当增减分省、分专业计划。

二、根据社会需要加强专业内涵建设

以社会需求为导向，引入用人单位参与机制，根据人才培养需要，广泛听取用人单位对学校专业建设的建议，及时调整专业结构，加强专业内涵建设，凝练专业特色。

三、根据学生评价推进专业课程改革

通过毕业生对所在专业核心课程重要度及满足度的评价信息，对毕业生评价重要度低的课程或重要度高但满足度低的课程进行有针对性地调整。

四、根据市场需求增强师生实践能力

根据市场需求，围绕学校人才培养目标，完善由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成进阶式的实践教学模式，培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力。重视双师型师资队伍对学生实践能力培养的重要性，每年选派优秀青年教师到企业挂职。

在高等教育全面深化改革的形势下，面临大学生就业难，女大学生就业尤其难的严峻挑战，中华女子学院将根据社会需求和学生成长成才的需要，进一步发挥自身优势，突出女校特色，创新办学模式，优化学科和专业布局，加强师资队伍建设，提高人才培养质量，培养出具有女院特质、深受社会欢迎的优秀女性人才。为把学校建设成为全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心和国际妇女教育交流中心，实现一流女子大学的奋斗目标不懈努力！

■ 编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2015）》以2015届毕业生（含硕士研究生、本科、高职）的就业状况及相关工作为描述对象，数据截至2015年11月30日，并结合《中华女子学院2015届毕业生就业状况调查》、《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷进行分析，现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源

1. 中华女子学院2015届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）。
2. 《中华女子学院2015届毕业生就业状况调查》问卷，共收回有效问卷520份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷，共收回有效问卷576份。

二、概念界定

1. 就业去向：包括签订三方协议、继续深造（考研，出国、出境留学，专升本）、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同、签订用人单位证明、自主创业、自由职业等。

2. 就业率：指已落实就业去向毕业生数与毕业生总数之比，毕业生总数以教务处提供的当年上报给北京市教委的毕业生人数为准。

3. 地区分布：指落实就业去向毕业生单位所在省（区、市）。

4. 行业分布：根据北京市教委的北京高校毕业生就业平台及资源管理系统数据库“行业”标准字段划分。

5. 继续深造：考研、出国（境）留学、专升本。



地址：北京市朝阳区育慧东路1号
邮编：100101