**附件1：中华女子学院2021年图书馆电子数据库采购项目需求**

**一、拟采购电子数据库明细**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **包号** | **拟采购数据库名称** | **预算价格****（人民币：元）** |
| 第01包 | 电子数据库之一 | 70000 |
| 第02包 | 电子数据库之二 | 99000 |
| 第03包 | 电子数据库之三 | 50000 |
| 第04包 | 电子数据库之四 | 90000 |

**二、拟采购电子数据库统一要求**

1．技术要求：

所有资源的访问应采取IP控制或者账号控制的WEB访问方式。

应提供后台管理系统，并提供相应的使用统计服务。

2．服务要求：

按照合同要求的使用权期限，按时安装镜像数据或开通网络服务。镜像数据安装后，供应商需提供免费的服务器检测、数据库安装与调试服务。

服务响应时间：应做到1个工作日内响应，3个工作日内解决，特殊情况下提供无法在规定时间解决问题的原因说明。

服务响应方式：供应商应提供北京地区联系电话、传真、Email或QQ咨询以及上门服务等。

本地镜像数据库用户拥有永久使用权。数据库的数据更新须符合系统安装要求并依照用户安装流程在规定时间内完成当年数据更新维护。

每年应至少提供2次免费的培训服务。

**第01包 电子数据库之一**

**一、内容参数**

1、收录数量与类型超12万册出版畅销图书，内容涉及小说、经济管理、励志、生活、影视文学、悬疑文学等共44大门类。

2、拥有12万册以上正版畅销电子书，每月更新图书不低于2000册。其中，经济管理类1.5万种、励志类1.5万种、文学类1.5万种、小说类2万种。

3.涉及出版机构覆盖中国出版集团、中信、人民出版社、万卷出版社、电子工业、机械工业、清华大学出版社、北京大学出版社、北京法律出版社、译林出版社等权威出版机构。

4.主要书目包含畅销书目，要求平台需有图书市场畅销书作家作品、原著和影视作品、平台中需有2020年度豆瓣榜单书，茅盾文学奖书，银河奖、冰心作文奖、百花文学奖、诺贝尔文学奖、北极奖、各类英文原文图书等。

5.版权保证 （1）平台图书全部为正版图书，提供图书资源版权协议影印件，包含图书不少于50本。资源版权出现问题，由乙方全权解决，采购人不承担任何版权责任。（2）部分原著和影视作品需同步发行。（2）开卷榜单作品 2020年的开卷榜单书不低于650本。

**二、技术参数**

1、使用方式：远程访问、无IP限制；年度订阅。

2、资源格式采用HTML5的方式。阅读平台无需安装APP，能通过微信公众服务平台无缝对接阅读，无阅读地址限制，馆内馆外均可阅读。平台需提供检索功能，支持读者通过作者姓名、书名等检索找到需要的图书进行阅读。

3、平台还需提供pc版的访问功能。

4、增值服务：拥有后台查看、轻松管理的功能，定时给官方提供使用数据、总结分析数据报表等。为馆方推广阅读做好数据支撑服务。

**三、服务参数**

1、每月提供新书推文服务。

2、大型节假日提供专项图书推文服务。

3、提供与写作相关的重要文创活动服务。

**第02包 电子数据库之二**

1. **产品参数**
2. 基础服务需包括约110万种电子书全文检索、在线试读；约15万参考文献信息、约50万作者人物信息及海量报纸、工具书、图片的检索和摘要内容浏览。
3. 电子图书模块需包含适合高校教学与科研阅读的75万册以上电子书的全文检索、在线阅读、下载借阅等服务。图书品种需覆盖中图法全部分类，包含人文社科、理学、工学、管理学、艺术学等各个学科和领域的电子图书。
4. 数字报刊模块需包含约350种以上全国各级各类报纸现报数据的全文检索和在线浏览服务，报纸数据实时更新。
5. 工具书模块需包含约2400种工具书全文及1000万以上知识条目的在线浏览和检索服务。
6. 图片库模块需包含18个艺术门类，约35万张高清图片。

**二、技术参数**

1. 所有数字资源需具有完整的版权，具有出版机构正式的授权协议。
2. 所有电子图书需具备全文在线阅读、全文下载、全文检索、拷贝等阅读功能。
3. 电子图书阅读软件应具备先进的曲线显示技术和数字版权保护技术，数字资源应为文本资源，高保真显示，越放大越清晰，并保持资源原有的版式和原貌，包括复杂的图表、公式等。
4. 数据库需提供图书常用分类及中图法分类。
5. 数据库应具有新书推荐、热门图书推荐、专题图书推荐、出版机构资源推荐等阅读服务功能。
6. 数据库需支持多个检索入口，提供一般检索、分类检索、高级检索等多种检索功能。
7. 支持移动阅读方式。读者可以在数据库中下载阅读软件，直接访问移动阅读平台，可支持Andriod、Ios系统手机等移动设备的资源阅读功能。读者也可用微信扫描图书二维码进行图书借阅。
8. **服务参数**
9. 配有中英文用户使用手册及简洁易懂的在线使用培训视频提供在线培训、现场培训等免费售后服务项目。
10. 需保证技术联系方式畅通，保证接到用户电话后10分钟内给予清楚明了的技术答复，答复方式主要为专业人员的电话答复和电子邮件。
11. 需提供用户所需的培训服务。积极构建有效的培训环境，调查培训效果，监督培训教师的每一次培训活动，做好学员组织工作，以确保培训工作顺利、优质、高效完成。
12. 需为用户提供每年大规模使用培训服务，如遇用户有其他培训要求，需及时响应支持。

**第03包 电子数据库之三**

**一、产品参数**

1.供应商的电子书平台有不少于70家出版社提供电子书，至少提供社会科学文献出版社、南京大学出版社、北京师范大学出版社、北京大学出版社、教育科学出版社、化学工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、中国法制出版社、中国人民大学出版社、浙江大学出版社、东南大学出版社、人民卫生出版社、上海交通大学出版社、人民交通出版社、中国政法大学出版社、人民法院出版社、法律出版社、立信会计出版社19家出版社的有效内容合作协议复印件或相关证明。

2.供应商平台提供以上必须包含的19家出版社2020年至2021年出版的可选电子图书数量不少于1.4万品种。须提供供应商平台截屏有效文件。

3.供应商平台提供的可选电子书不少17万个品种，其中2018年（含）之后出版的图书占比不低于30%。须提供供应商平台截屏有效文件。

4.电子书内容覆盖中图法22个大类，同时依据教育部公布的13大门类，110个一级学科及300多个专业进行了电子书的标引分类。

5.供应商平台电子书格式为标准PDF或EPUB。电子书PDF文件由出版社排版文件转换生成矢量文件，非扫描的PDF文件。电子书Epub文件必须基于排版文件制作，不可用扫描识别加工的Epub文件。

**二、技术参数**

1.平台支持学科/专业的设置，可按学科导航方式进行发布电子书内容，同时可推送与学科/专业相关的资源。

2.平台提供资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、问答检索三种检索方式。

3.平台提供试读、荐购、试读全本功能，读者在试读过程中对相关电子书有需求，可向机构管理人员进行荐购，支持荐购后可试读全本服务。

4.平台支持翻页、目录浏览、书签、字体/字号/背景色设置、进度跳转、全文检索、评论、PDF横屏阅读、复制、评论、分享、有声书播放等基础功能。

5.平台支持知识网络阅读。读者在阅读时遇到难懂的词汇可以进行深入学习，平台提供知识学习、知识体系、深度阅读及相关资源等功能。

6.平台提供对读者阅读的整体管理，包括个人的阅读轨迹、阅读文章评论、收藏书、书架管理等功能，允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序和分类。

7.平台提供读者阅读信息统计及智能推荐功能。读者进入阅读中心后可以查阅自己阅读的相关信息，平台对阅读信息进行大数据分析，并根据读者阅读习惯向读者推送相关资源。

8.平台支持PC Web、Android、IOS及H5、小程序等多终端设备的使用。

9.平台支持与CARSI平台用户实现无缝对接，支持与图书馆馆藏系统、借阅系统、单点登录系统等应用系统的对接。

10.平台具备互联网访问模式，支持读者在机构IP范围内注册并认证后，可在机构IP范围之外一定期限内通过互联网登录使用平台，无需使用VPN等第三方系统。

11.平台提供机构用户的后台管理系统，系统提供统计分析、选书管理、书单管理、订单管理等功能模块。

12.后台管理系统支持内容统计和用户统计功能，提供试用阅读量，已购阅读量，出版社资源阅读量、荐购量、活跃用户占比、阅读时段、阅读终端等统计数据。

13.后台管理系统支持零采选书、读者荐购、产品包选购三种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。

14.后台管理系统支持资源书单管理，提供导入书单、编辑资源、修改书单，删除书单，导出书单、合并书单等功能。

15.后台管理系统支持订单管理，可展示机构的订单信息，可查看订单的详情以及资源详情，并可通过时间和订单状态进行查询操作。

16.后台管理系统提供寻品功能，支持馆员发起寻品书单，系统将书单分发各出版社，出版社再将书单反馈信息传回机构管理平台，供馆员下载使用。

**三、服务参数**

1.供应商平台提供远程诊断的维护和维修，远程诊断不能修复时，能到达现场维修。

2.供应商须支持已经购买的电子书本地部署（本地镜像）和远程中心访问（托管）两种模式。

3.供应商可提供电子书的完整MRAC编目数据，可整合到OPAC系统上。

6.供应商需提供完备的售后服务和使用人员培训。

**第04包 电子数据库之四**

**一、产品参数**

1、访问权限及本地化存储：针对已购资源提供永久访问权，所有外文电子书资源存储在中国大陆的服务器，保障采购方对已购资源的访问不受国际网络环境影响，长期保持稳定、快捷的访问。

2、外文电子书集成平台：平台上线外文电子书超过30万，其中包含3万余种免费资源。平台上的出版社需要超过300多家，包括Wiley、Elsevier、Taylor & Francis、Cambridge UP、Oxford UP、World Scientific、IGI Global、Sage、Emerald等国际知名出版机构，以权威、优质的海量资源满足教学与科研需求。

3、聚焦学术科研：外文书的学科需要覆盖人文社科、理工农医等全部学科领域，语种涉及英语、德语、法语、西班牙语、俄语等十余种语言，为学校提供全面的学科建设支撑保障。

**二、技术参数**

1、使用方式：机构IP授权，支持VPN或CARSI登录访问。

2、特色功能：

1）具有自主揭示平台所收图书在内容、研究主题、出版等方面的潜在关联，针对每本书通过大数据分析，为读者提供关联阅读内容的推荐。阅读推荐展现的方式简单明了、直接。

2）提供多维度外文图书评价指标为读者及图书馆采访人员提供图书质量、内容评价的参考，含第三方评价指标及平台自主研发或设定的有价值的评价指标。

3）支持读者线上推荐购买，并且支持图书馆通过管理后台，了解读者荐购的具体情况，实时管理和下单。

4）针对学术阅读需求，支持在线阅读、下载、打印、生成引文、添加书签或读者笔记，支持读者推荐购买，提供全文在线翻译，帮助读者提高学术利用效率。

3、支持EBS（循证采购）选书。根据采购金额开通相应数量的外文书阅读（不支持下载、打印）访问，在一年之内根据使用量确定最终采购品种。

4、在IP授权用户可以全文访问订购品种（在线阅读、下载、打印），订购品种可永久访问。未购品种允许试读，根据出版社不同可预览前5%-20%。

5、支持移动端APP访问。支持电脑端及手机端网页自适应访问。

6、检索功能：支持简单检索、二次检索、高级检索和全文检索。

7、阅读方式：在线阅读由网页直接打开，不需要安装阅读器。

8、下载方式：按照出版社版权要求设定为按页/章节/全文下载。

9、电子图书格式：PDF或EPUB。

10、图书馆后台管理：支持进行订单管理、荐购管理、读者管理和个性化设置。

11、使用统计：提供符合 COUNTER 标准的使用统计。

12、数据格式：平台提供完整的、符合标准的电子书编目数据，方便采购方导入图书管理系统进行统一管理。提供标准USMARC。

三、**服务参数**

1、 版权保障、同时符合国内新闻管理要求；

2、有专人负责与采购人联系，及时沟通，解决问题。如在合同期内发生订购方合法用户无法正常访问的问题，会及时配合订购方查找问题所在，并协助订购方在最短时间内予以解决；

3、及时向采购人通报数据库产品变化情况，提供相关介绍资料及使用指南；

4、可视采购人的需求，协商安排培训；

5、除阅读内容的提供外，为配合图书馆阅读推广、师生文献信息素养培训等工作，平台另外提供与高校科研发文、阅读推广等相关的服务支持；

6、为机构用户提供访问、采选、管理的一站式服务，能实现对已购资源、未购资源的管理和使用统计。