

目 录

(一) 金融系	1
专业: 金融学 (11 门)	1
1. 《金融学》	1
2. 《公司金融》	2
3. 《金融市场理论与实务》	3
4. 《商业银行经营管理》	4
5. 《会计学》	5
6. 《国际金融》	6
7. 《证券投资学》	7
8. 《计量经济学》	8
9. 《金融法》	9
10. 《宏观经济学》	10
11. 《微观经济学》	11
(二) 儿童发展与教育学院	12
专业 1: 学前教育 (11 门)	12
1. 《教育与心理研究方法》	12
2. 《幼儿园课程与游戏》	13
3. 《幼儿语言教育与活动指导》	14
4. 《幼儿音乐教育与活动指导》	15
5. 《幼儿社会教育与活动指导》	16
6. 《幼儿美术教育与活动指导》	17
7. 《幼儿科学教育与活动指导》	18
8. 《幼儿健康教育与活动指导》	19
9. 《幼儿保健学》	20
10. 《学前教育学》	21
11. 《学前儿童发展心理学》	22
专业 2: 应用心理学 (13 门)	23
1. 《普通心理学》	23
2. 《管理学》	24
3. 《发展心理学》	25
4. 《变态心理学》	26
5. 《心理咨询导论》	27
6. 《心理学史》	28
7. 《心理统计原理》	29
8. 《实验心理学》	30
9. 《神经生理基础》	31
10. 《社会心理学》	32
11. 《认知心理学》	33
12. 《人力资源管理》	34
13. 《人格心理学》	35
(三) 管理学院	36
学科平台课 (8 门)	36

1. 《管理学》	36
2. 《管理信息系统》	37
3. 《财务管理》	38
4. 《会计学原理》	39
5. 《宏观经济学》	40
6. 《微观经济学》	41
7. 《统计学》 《社会统计软件 SPSS》	42
8. 《市场营销》	43
专业 1: 会计学 (7 门)	44
1. 《成本会计》	44
2. 《中级财务会计》	45
3. 《税务会计》	46
4. 《审计学》	47
5. 《会计信息系统》	48
6. 《管理会计》	49
7. 《高级财务会计》	50
专业 2: 财务管理 (5 门)	51
1. 《财务报表分析》	51
2. 《投资学》	52
3. 《金融市场学》	53
4. 《国际财务管理》	54
5. 《个人理财》	55
专业 3: 审计学 (4 门)	56
1. 《公司战略与风险管理》	56
2. 《职业道德》	57
3. 《政府审计》	58
4. 《内部审计》	59
专业 4: 人力资源管理 (13 门)	60
1. 《管理沟通》	60
2. 《组织行为学》	61
3. 《薪酬管理》	62
4. 《生产运营管理》	63
5. 《社会保障概论》	64
6. 《人事档案管理》	65
7. 《人力资源管理》	66
8. 《人格心理学》	67
9. 《企业文化》	68
10. 《女性领导力与个性发展》	69
11. 《劳动经济学》	70
12. 《劳动关系与劳动合同法》	71
13. 《绩效管理》	72
专业 5: 旅游管理 (9 门)	73
1. 《饭店管理》	73
2. 《旅游资源学》	74
3. 《旅游政策与法规》	75
4. 《旅游业实用礼仪》	76

5. 《旅游学概论》	77
6. 《旅游心理学》	78
7. 《旅游规划与开发》	79
8. 《旅游地理学》	80
9. 《旅行社管理》	81
专业 6: 市场营销 (11 门)	82
1. 《广告学》	82
2. 《营销沙盘模拟实训》	83
3. 《营销案例》	84
4. 《消费行为学》	85
5. 《物流与供应链管理》	86
6. 《推销学》	87
7. 《市场调查与预测》	88
8. 《渠道管理》	89
9. 《企业战略管理》	90
10. 《品牌管理》	91
11. 《客户关系管理》	92
(四) 性别与社会发展学院.....	93
专业 1: 社会工作 (12 门)	93
1. 《个案工作》	93
2. 《人类行为与社会环境》	94
3. 《社会工作概论》	95
4. 《社会科学研究方法》	96
5. 《小组工作》	97
6. 《自我认知与自我成长》	98
7. 《妇女社会工作》	99
8. 《家庭社会工作》	100
9. 《社会保障概论》	101
10. 《社会政策》	102
11. 《社区工作》	103
12. 《心理咨询理论与实务》	104
专业 2: 女性学 (6 门)	105
1. 《妇女工作》	105
2. 《妇女人权》	106
3. 《女性学理论》	107
4. 《女性学研究方法》	108
5. 《性别与公共政策》	109
6. 《中国妇女史》	110
专业 3: 社会学 (17 门)	111
1. 《社会学概论》	111
2. 《社会学经典著作选读》	112
3. 《社区概论》	113
4. 《西方社会学理论》	114
5. 《中国社会思想史》	115
6. 《中国社会学史》	116

7. 《家庭社会学》	117
8. 《社会调查研究方法》	118
9. 《社会统计学》	119
10. 《数据分析技术 (SPSS 统计软件)》	120
11. 《质性研究》	121
12. 《发展社会学》	122
13. 《经济社会学》	123
14. 《女性社会学》	124
15. 《社会工作概论》	125
16. 《社会心理学》	126
17. 《专业英语》	127
(五) 法学院	128
专业: 法学 (18 门)	128
1. 《中国法制史》	128
2. 《宪法》	129
3. 《刑法总论》	130
4. 《民法总论》	131
5. 《婚姻家庭继承法》	132
6. 《国际公法》	133
7. 《国际经济法》	134
8. 《国际私法》	135
9. 《环境与自然资源法》	136
10. 《经济法总论》	137
11. 《劳动与劳动保障法》	138
12. 《知识产权法》	139
13. 《法理学》	140
14. 《行政法与行政诉讼法》	141
15. 《民事诉讼法》	142
16. 《刑事诉讼法》	143
17. 《商法》 (上)	144
18. 《商法》 (下)	145
(六) 计算机系	146
专业: 计算机科学与技术 (7 门)	146
1. 《操作系统原理》	146
2. 《程序设计基础》	147
3. 《计算机网络原理》	148
4. 《计算机组成原理》	149
5. 《面向对象程序设计 (Java)》	150
6. 《数据结构》	151
7. 《数据库原理》	152
(七) 外语系	153
专业: 英语 (15 门)	153
1. 《当代西方文艺理论》	153
2. 《学术论文写作》	154

3. 《笔译》	155
4. 《英国文学史》	156
5. 《英文写作》	157
6. 《跨文化商务沟通》	158
7. 《美国文学史》	159
8. 《美国文学选读》	160
9. 《外国女性文学》	161
10. 《口译》	162
11. 《语言学概论》	163
12. 《高级阅读》	164
13. 《综合英语》	165
14. 《英国文学选读》	166
15. 《英语国家概况》	167
(八) 汉语国际教育系	168
专业: 汉语国际教育 (15 门)	168
1. 《对外汉语教学概论》	168
2. 《古代汉语》	169
3. 《教育学》	170
4. 《现代汉语》	171
5. 《英语交际口语》	172
6. 《英语听力》	173
7. 《语言学概论》	174
8. 《中国古典文学》	175
9. 《英汉互译》	176
10. 《第二语言习得导论》	177
11. 《对外汉语教学法》	178
12. 《对外汉语教学语法》	179
13. 《教育心理学》	180
14. 《英语报刊选读》	181
15. 《英语写作》	182

(一) 金融系

专业: 金融学 (11 门)

1. 《金融学》

一、基本信息

课程编号: 1030070008

英文名称: Finance

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《政治经济学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 戴国强 (主编), 《货币银行学》(第三版), 高等教育出版社, 2010 年。

参 考 书: 1. 郑道平 (主编), 《货币银行学》, 中国金融出版社, 2006 年。

2. 姚长辉 (主编), 《货币银行学》, 北京大学出版社, 2005 年。

3. 胡庆康 (主编), 《现代货币银行学教程》, 复旦大学出版社, 2003 年。

二、课程描述

《金融学》是经济学类专业的基础课之一, 与后续多门课程有密切的知识关联, 理论课时为 40 学时, 实践学时为 8 学时。本课程教学旨在使学生了解和掌握金融学专业的基本概念、基础知识和基本理论; 使学生了解和掌握有关货币、信用和金融机构、金融市场等方面的基础知识; 使学生对资金融通的概念、性质、特征及主要内容有一个全貌的把握; 使学生具有初步分析现实经济问题的能力, 并为后续金融类专业课程的学习奠定必要的基础。该课程采用多媒体教学方式, 将电子课件、板书、视频音频材料及网络资源相结合, 课堂讲授与学生参与相结合, 通过案例教学、课堂讨论、小组讨论汇报、情景模拟、布置课程作业或论文等多种方式引导学生参与, 启发学生思考。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解货币的本质、货币的职能、货币的作用、当代信用货币的层次划分、货币需求的决定因素、货币供给理论模型以及货币政策。
2. 了解货币制度的构成要素、国家货币制度的类型及其演变以及我国现行的货币制度。
3. 了解利率的种类、利率的决定及影响因素、决定利率的理论、利率的期限与结构以及影响我国利率的主要因素。
4. 了解商业银行的产生和中央银行的性质、职能和作用。
5. 了解通货膨胀、通货膨胀产生原因、通货膨胀的后果、通货膨胀的对策、通货紧缩产生的原因、通货紧缩的后果以及治理通货紧缩的对策。
6. 掌握信用和利息的定义及特征。
7. 掌握金融体系的概念产生与发展趋势。
8. 掌握金融市场的概念与分类、金融市场的功能、金融工具、货币市场、资本市场等相关知识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、课堂表现、课后作业	30
期末考试	闭卷	70

2. 《公司金融》

一、基本信息

课程编号: 1040070001

英文名称: Corporate Finance

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《金融学》、《会计学》

学 分: 2.0

学 时: 48

教 材: 朱叶 (主编), 《公司金融》(第 2 版), 复旦大学出版社, 2011 年。

参 考 书: 1. 王化成 (主编), 《公司财务管理》, 高等教育出版社, 2007 年。

2. 张晋生 (主编), 《公司金融》, 清华大学出版社, 2010 年。

3. 理查德·A. 布雷利、斯图尔特·C. 迈尔斯、艾伦·J. 马库斯 (著), 王化成 (改编), 《公司理财》(第 7 版), 中国人民大学出版社, 2012 年。

二、课程描述

《公司金融》阐述公司金融的基本知识和一般原理, 包括财务、资金、证券、投资、筹资、资产、股利等方面。课程将原理与实例相结合, 课堂讲授介绍公司金融的基本原理, 案例分析介绍这些原理和方法的具体运用。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解公司金融的基本知识和一般原理。
2. 掌握各种资本预算的方法、风险的衡量、资本结构、股利政策、融资方式的选择、长短期的财务计划等方面的知识和技能。
3. 具有从事具体公司金融的基本能力和基本技能, 并运用这些方法和金融工具来分析和解决各种实际问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	20
	小组案例分析	20
期末考试	闭卷	60

3. 《金融市场理论与实务》

一、基本信息

课程编号: 1040070007

英文名称: Financial Market Theory and Practice

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《货币金融学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 史建平 (主编), 《金融市场学》, 清华大学出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 谢百三 (主编), 《金融市场学》, 北京大学出版社, 2009 年。

2. 彼得·S. 罗斯、米尔顿·H. 马奎斯 (著), 陆军 (译注), 《金融市场学》
(原书第 10 版), 机械工业出版社, 2009 年。

3. 李翀 (编著), 《金融市场学》, 北京师范大学出版社, 2011 年。

二、课程描述

《金融市场理论与实务》从市场运行的角度介绍金融市场的构成及运作状况, 为学生构建完整的金融市场体系和链条, 为投资学、金融工程等课程的学习打下坚实的基础。采用多媒体课堂教学和金融实验有机结合的教学方法, 在学习金融市场基本知识和理论的基础上, 主要利用网络模拟金融操作平台和金融专业实验室相结合的方式, 引导学生通过对股票市场、外汇市场和期货市场的模拟操作及训练, 加强金融市场实务的掌握。要求学生在期末提交规范的实验报告。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 全面了解金融市场的基本构成要素及其相互有机联系。
2. 通过模拟操作和训练, 重点掌握货币市场、股票市场、外汇市场、期货市场等金融市场的基本操作方法和运行机制。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、课堂讨论	20
	实验报告、课堂展示	30
期末考试	闭卷	50

4. 《商业银行经营管理》

一、基本信息

课程编号: 1040070002

英文名称: Management of Commercial Bank

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《金融学》、《会计学》、《管理学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 史建平(主编),《商业银行业务与经营》(第2版),中国人民大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 戴国强(主编),《商业银行经营管理学》,高等教育出版社,2000年。

2. 斯科特·麦克唐纳(著),《银行管理》(第6版),北京大学出版社,2009年。

3. 庄毓敏(主编),《商业银行经营管理》,中国人民大学出版社,2008年。

二、课程描述

《商业银行经营管理》全面地阐述当代商业银行的各类业务。通过多媒体手段支撑的教师讲授使学生对商业银行的组织构架、治理结构等形成系统的了解;通过案例分析使学生将理论知识与商业银行的运行有机连通;通过课堂讨论使学生初步具备深入思考商业银行相关问题的能力;通过建议学生课前预习、课后复习及课后作业提升学生对相关问题掌握的深度。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 系统了解与把握商业银行这一机构的实质、基本属性及其决定因素。
2. 掌握商业银行开展的各类具体业务及其基本的处理方法。
3. 懂得商业银行正常持续运行的条件、商业银行经营管理的目标、任务、手段与策略。
4. 初步具备在商业银行从业的能力,树立专业化的分析问题方法并建立比较好的职业操守。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

5. 《会计学》

一、基本信息

课程编号：1030070007

英文名称：Accounting

开课院系：金融系

授课对象：金融学专业本科生

先修课程：无

学 分：3.0

学 时：48

教 材：刘永泽（主编），《会计学概论》，高等教育出版社，2007年。

参 考 书： 1. 中华人民共和国财政部（制定），《企业会计准则》（2006），经济科学出版社，2006年。
2. 中华人民共和国财政部（制定），《企业会计准则应用指南》（2006），中国财政经济出版社，2006年。
3. 财政部会计司（编），《企业会计准则讲解》（2006），人民出版社，2007年。

二、课程描述

《会计学》是金融学专业的基础课之一，金融学专业的许多后续课程都与本课程的内容存在一定的联系。掌握扎实的会计学基础知识，对理解金融学专业知识和从事相关金融工作都至关重要。本课程理论课40学时，实践课8学时，主要学习有关财务会计的基本理论、基本概念和基本方法；学习会计凭证的填制与审核、会计账簿的登记及财务报表的编制；学习资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的确认和计量。课程充分采用多媒体教学方式，将电子课件、板书、视频音频材料及网络资源相结合；课堂讲授与学生参与相结合，尤其通过案例教学、课堂讨论、小组讨论汇报、情景模拟、布置课程作业或论文等多种方式，加大实践课时的比重，强化学生的实际参与程度，引导学生参与，启发学生思考，以提高教学质量。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握会计学的基本理论、基本方法、基本技能及知识。
2. 具备分析企业财务状况、经营成果和现金流转情况的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）	
平时成绩	平时出勤	10	30
	课堂表现	10	
	课后作业	10	
期末考试	闭卷	70	

6. 《国际金融》

一、基本信息

课程编号: 1040070004

英文名称: International Finance

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《金融学》、《统计学》、《数量经济学》、《会计学》等

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 罗伯特·J. 凯伯 (著), 《国际金融》(第 13 版), 中国人民大学出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 约瑟夫·P. 丹尼尔斯、大卫·D. 范胡斯 (著), 《国际货币与金融经济学》, 高等教育出版社, 2005 年。

2. 詹姆斯·C. 贝克 (著), 《国际金融》, 高等教育出版社, 2002 年。

二、课程描述

《国际金融学》是金融学科的重要组成部分, 是金融学专业和经济类专业本科学生的必修课程, 主要涵盖国际金融市场、跨国公司财务管理、内外均衡理论与政策等内容。教学以教师课堂讲授为主, 辅以学生在教师的指导下从相关期刊、网络寻找相关素材, 准备 PPT, 然后在课堂演示。在学习该课程期间, 要求每一个学生必须准时完成章后复习思考计算题, 必须到金融模拟实验室开展模拟见习和模拟外汇交易操作。教师会邀请国际金融领域的相关专家教授来给学生开办讲座, 以拓宽学生的知识面和专业视野。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握国际金融的基础知识、基本概念、基本理论。
2. 掌握国际金融市场的基本操作技能。
3. 培养用所学国际金融专业知识借助英语与国内外业内人士交流国际金融业务的能力。
4. 培养在进出口企业和政府相关部门从事与国际金融业务有关工作的能力。
5. 培养规避汇率波动、利率波动、国际信用违约风险的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)	
平时成绩	国际金融新闻播报、课后作业	10	20
	课堂表现、出勤	10	
期末考试	闭卷	80	

7. 《证券投资学》

一、基本信息

课程编号: 1040070003

英文名称: Security Investment

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《金融学》、《金融市场学》、《经济数学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 兹维·博迪、亚历克斯·凯恩、艾伦·J. 马科斯(著), 初晨、谢蕊莲、胡波译,《投资学精要》(上下册)(第7版), 中国人民大学出版社, 2010年。

参 考 书: 1. 兹维·博迪、亚历克斯·凯恩、艾伦·J. 马科斯(著), 陈收、杨艳译,《投资学》(原书第7版), 机械工业出版社, 2009年。

2. 威廉·F. 夏普、戈登·J. 亚历山大、杰弗里·V. 贝利(著),《投资学》, 清华大学出版社, 2001年。

3. 威廉·F. 夏普、戈登·J. 亚历山大、杰弗里·V. 贝利(著),《投资学》(上下册)(第5版), 中国人民大学出版社, 2002年。

二、课程描述

《证券投资学》课程是金融专业的专业基础课。本课程从风险与收益的度量入手, 全面介绍现代金融理论的精髓, 同时详细介绍证券投资学的基础知识、基本原理和实际操作技巧。以教师课堂讲授为主, 主要运用启发式教学方法、任务驱动式教学方法、研究性实验等, 并使用多媒体教学手段。综合运用知识讲解、案例分析、图例示范、习题分析、课堂讨论等教学方法。其中, 通过知识讲解使学生正确理解该门课程的基本概念、原理及内在逻辑联系; 通过图例分析使学生理解相关的理论模型, 各个理论之间的联系; 通过案例分析使学生加深对课本基础知识和原理的认识; 通过练习使学生巩固和掌握课本基础理论知识; 通过课堂讨论使学生提高分析问题、拓宽思维以及增强学生学习兴趣。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握股票、债券、投资基金等各类证券投资的基本知识。
2. 对证券市场的结构、证券投资的收益和风险、资产组合理论以及资本市场理论等基本原理有比较全面透彻的把握。
3. 具备运用这些基本原理、基本观点和基本方法在金融市场上进行实际投资操作的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、课后作业、出勤	30
期末考试	闭卷	70

8. 《计量经济学》

一、基本信息

课程编号: 1030070005

英文名称: Econometrics

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《宏观经济学》、《微观经济学》、《统计学》

学 分: 2.0

学 时: 48

教 材: 杰弗里·伍德里奇(著),《计量经济学导论》(第4版),中国人民大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 克里斯·布鲁克斯(著),《金融计量经济学导论》,西南财经大学出版社,2005年。
2. 菲利普·汉斯·弗朗西斯(著),《商业和经济预测中的时间序列模型》,中国人民大学出版社,2002年。
3. 特伦斯·C. 米尔斯(著),《金融时间序列的经济计量学模型》(第2版),经济科学出版社,2002年。

二、课程描述

计量经济学是以数理经济学和数理统计学为理论基础和方法论基础的交叉科学。它以客观经济系统中具有随机性特征经济关系为研究对象,用数学模型方法描述具体的经济变量关系,为经济计量分析工作提供专门的指导理论和分析方法。统计学、经济理论和数学这三者的统一构成了计量经济学。计量经济学观点认为经济变量关系具有随机性特征,数理统计方法便成为研究经济变量关系和经济理论概念定量化的有效方法。用数学模型定量描述经济变量关系是计量经济学的基本任务,包括设定模型、估计参数、检验模型和运用模型研究经济变量关系等具体任务。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解现代经济学的特征,了解经济数量分析课程在经济学课程体系中的地位,了解经济数量分析在经济学科的发展和实际经济工作中的作用。
2. 掌握基本的经典计量经济学理论与方法,并对计量经济学理论与方法的扩展和新发展有概念性了解。
3. 能够建立并应用简单的计量经济模型,对现实经济现象中的数量关系进行实际分析。
4. 具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法与模型的基础和能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)	
平时成绩	平时作业	10	30
	课堂表现	5	
	上机实验	15	
期末考试	开卷	70	

9. 《金融法》

一、基本信息

课程编号: 1030070010

英文名称: Financial Law

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《民法》、《经济法》、《金融学》、《金融市场学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 强力、王志诚(著),《中国金融法》,中国政法大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 吴志攀(主编),《金融法概论》(第5版),北京大学出版社,2011年。
2. 国务院法制办公室(编),《中华人民共和国金融法典》,中国法制出版社,2012年。

二、课程描述

《金融法》是金融学专业的一门必修课。该课程以现行的金融立法为依据,围绕金融运行过程中最常见的法理与实践问题,重点讲授金融法的基础理论、中国人民银行法、商业银行法、担保法、票据法、保险法、证券法、证券投资基金法、期货交易法律制度、信托和融资租赁法律制度、反洗钱法律制度、金融业监管法律制度等相关法律法规,并根据金融立法的进程随时补充新的内容。本课程是一门既具有理论性、又具有较强实践性特征的基础性课程,采用理论与实践相结合的方法,指导学生结合当前的典型金融问题进行社会调查、小组讨论和参加观摩庭审,让学生以典型的真实案例为辩题进行辩论,为其提供检验学识的平台。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握金融法的基础知识。
2. 理解和掌握金融领域中的最新法规。
3. 能够从法律的角度来思考金融方面的问题,获得运用法律手段解决金融问题的能力。
4. 锻炼金融表达能力和逻辑思维能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、课堂展示、辩论、出勤	40
期末考试	开卷考试或课程论文	60

10. 《宏观经济学》

一、基本信息

课程编号: 1030070004

英文名称: Macroeconomics

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 《经济应用数学》、《微观经济学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 高鸿业(主编),《西方经济学:宏观部分》(第5版),中国人民大学出版社,2011年。

参 考 书: 1. 保罗·A. 萨缪尔森、威廉·D. 诺德豪斯(著),萧深(译),《经济学》(第19版),商务出版社,2012年。
2. N. 格里格力·曼昆(著),梁小民(译),《经济学原理:宏观经济学分册》(第6版),北京大学出版社,2012年。
3. 鲁迪格·多恩布什、斯坦利·费希尔、理查兹·斯塔兹(著),王志伟(译),《宏观经济学》(第10版),中国人民大学出版社,2010年。

二、课程描述

《宏观经济学》是经济学类专业最重要的基础课之一。金融学专业的许多后续课程与本课程的内容和分析方法都有着密切的关联性。扎实的宏观经济学理论知识,对理解金融学专业知识至关重要。本课程在大学二年级第一学期开设,理论课时40学时,实践课时8课时。学习的主要内容有宏观经济学中的基本概念、基本原理、基本理论体系及基本分析方法,主要介绍以社会总体的经济行为及其后果为研究对象的经济循环和国民经济核算理论、国民收入决定理论(就业理论)、经济增长理论以及宏观经济政策理论与实践等。教学方法方面,通过多媒体教学课件、视频材料及网络资源提供的宏观经济现象案例和数据来源相配合进行课堂讲解,通过学生联系现实议题分组收集与筛选信息、汇总结果、进行课堂展示与讨论等探究式学习方式加强实践教学环节,达到理论精讲与实践环节相配合、提高教学质量的目的。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 扎实掌握宏观经济学的基本概念、基本定律和基本理论,能够充分理解和解读宏观经济运行机制及政府宏观经济政策。
2. 具有运用基本宏观经济分析方法分析和解释一般宏观经济现象的能力,为后续金融学专业课程的学习奠定坚实基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)	
平时成绩	平时出勤	5	30
	课堂平时表现、课堂展示活动	10	
	课后作业、专题文献综述	15	
期末考试	闭卷	70	

11. 《微观经济学》

一、基本信息

课程编号: 1030070003

英文名称: Microeconomics

开课院系: 金融系

授课对象: 金融学专业本科生

先修课程: 经济应用数学

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 高鸿业(主编),《西方经济学:微观部分》(第5版),中国人民大学出版社,2011年。

参 考 书: 1. 保罗·A. 萨缪尔森、威廉·D. 诺德豪斯(著),萧深(译),《经济学》(第19版),商务出版社,2012年。

2. N. 格里格力·曼昆(著),梁小民(译),《经济学原理:微观经济学分册》(第6版),北京大学出版社,2012年。

3. 哈尔·R. 范里安(著),费方域(译),《微观经济学:现代观点》(第8版),格致出版社,2011年。

二、课程描述

《微观经济学》是经济学基础理论的重要组成部分,是一门经济类专业基础课。其任务是为后续经济类具体专业的学习建立起广泛的知识基础。本课程在大学一年级第二学期开设,理论课时40学时,实践课时8学时。学习的主要内容包括微观经济学的基本概念、基本理论体系及基本分析方法。主要介绍以家庭、企业和市场为对象的需求与供给理论、市场与价格理论、个人分配理论等。教学方法以多媒体教学课件与视频材料及网络资源相结合进行课堂讲解和启发式提问。进行案例教学,并指导学生联系实际议题进行小组学习探究和课堂讨论。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握微观经济学的基本概念、基本理论、基本分析方法,理解微观经济学的理论体系和精髓,对市场经济运行机制的一般原理能深刻理解和解释。
2. 能较为熟练地运用供求理论分析市场,解释市场经济中的消费者和企业的行为。
3. 形成经济学特有的思维,学会从经济学角度分析问题,解释一些具体的经济现象,具有一定的实践运用能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)	
平时成绩	平时出勤	5	30
	课堂表现	10	
	课后作业、课程小论文	15	
期末考试	闭卷	70	

(二) 儿童发展与教育学院

专业 1: 学前教育 (11 门)

1. 《教育与心理研究方法》

一、基本信息

课程编号: 1040061004 / 1040061005

英文名称: Research Methods in Education and Psychology

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《学前儿童发展心理学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 辛自强 (著), 《心理学研究方法》, 北京师范大学出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 王坚红 (编), 《学前儿童发展与教育科学研究方法》, 人民教育出版社 1991 年。

2. 埃尔·巴比 (著), 邱泽奇 (编译), 《社会研究方法基础》(第 4 版), 华夏出版社, 2010 年。

3. 王重鸣 (著), 《心理学研究方法》(第 2 版), 人民教育出版社, 2001 年。

二、课程描述

《教育与心理研究方法》是学前教育专业的专业基础课程, 主要讲授教育与心理科学研究的基本方法, 包括研究设计的思路以及研究的一般程序和步骤; 学习收集数据的方法; 培养在心理学、教育学相关工作领域中从事科学研究并撰写合格论文的基本能力。课程注重理解和实际应用能力, 培养用科学的方法解决工作、生活中遇到的问题的习惯, 建立学生对现实问题做出理论思考的意识。在教学方法上以课堂讲授为主, 并将课堂讲授与学生课堂讨论、课下作业相结合。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握教育与心理研究的基本方法, 包括研究设计的思路以及研究的一般程序和步骤。
2. 具备对学前教育现实问题进行理论思考的意识和能力。
3. 具有在学前教育各相关工作领域中从事研究并撰写论文的基本能力。

四、考核方式

学期	考核项目	形式	权重 (%)	
第一学期	平时成绩	平时作业	30	100
	期末成绩	课程论文	70	
第二学期	期末成绩	研究报告	100	

2. 《幼儿园课程与游戏》

一、基本信息

课程编号: 1040061007

英文名称: Kindergarten Curriculum and Games

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《学前儿童发展心理学》、《学前教育学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 王春燕(主编),《幼儿园课程概论》,高等教育出版社,2007年。

参 考 书: 1. 邱学青(著),《学前儿童游戏》(第4版),江苏教育出版社,2008年。

2. 朱家雄(主编),《幼儿园课程概论》,中央广播电视大学出版社,2014年。

3. 董旭花(主编),《幼儿园游戏》,科学出版社,2009年。

二、课程描述

《幼儿园课程与游戏》是学前教育专业的专业基础课程,主要讲授幼儿园课程的特点与课程编制的基本要素,不同课程模式的特点和优势,幼儿游戏的基本理论与发展,幼儿园各类游戏的内容及其在幼儿教育和儿童发展中的重要意义。本课程以教师讲授、幼儿园教育活动和游戏视频案例分析、模拟教学、小组研讨等形式进行教学。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解幼儿园课程的内涵与价值,理解幼儿园课程的教育目标与内容。
2. 掌握幼儿园课程的理论与实践。
3. 具备一定的设计、组织实施、评价幼儿园课程的能力。
4. 掌握设计、指导和评价幼儿游戏的原则与方法。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、平时作业、出勤	30
期末考试	闭卷	70

3. 《幼儿语言教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061009

英文名称: Preschool Children's Language Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《幼儿园课程》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 张明红(著),《幼儿园语言教育与活动设计》,高等教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 易进、林丹华(编著),《幼儿语言教育》,中国劳动社会保障出版社,2000年。

2. 周兢(主编),《学前儿童语言教育》,南京师范大学出版社,2001年。

二、课程描述

《幼儿语言教育与活动指导》是学前教育专业的专业基础课程。教学内容主要包括听说游戏的设计与组织,谈话活动的设计与组织,讲述活动的特征以及幼儿园文学作品学习活动的基本特征。本课程采用教师课堂讲授、案例教学、模拟教学、操作活动、幼儿园实地观摩、幼儿园各类语言教育活动视频分析、学生设计并模拟教育活动、师生讨论、教师点评的方式进行教学,注重培养学生的专业素养和实践技能。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解幼儿园语言教育的基本观点和各类活动形式的特点。
2. 掌握幼儿园语言教育活动的教育目标与内容以及科学设计幼儿园语言教育活动的原则和方法。
3. 具有设计、组织和评价幼儿园各类型语言教育活动的的能力。
4. 形成科学的幼儿语言教育观。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩		
期末考试	操作活动	100

4. 《幼儿音乐教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061013

英文名称: Preschool Children's Music Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《乐理与视唱练耳》、《声乐》、《钢琴》、《舞蹈》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 许卓娅(编著),《学前儿童音乐教育》,人民教育出版社,1996年。

参 考 书: 1. 边霞(著),《儿童的艺术与艺术教育》,江苏教育出版社,2006年。

2. 王丹(主编),《中国儿童早期音乐教育指导方案》,中国妇女出版社,2008年。

二、课程描述

《幼儿音乐教育与活动指导》是学前教育专业的基础课程。教学内容主要包括幼儿音乐教育的价值与定位、教育活动的内容与方法、教育活动的设计、实施与评价。本课程强调在掌握幼儿音乐教育相关知识基础上的教育活动的设计与组织。教学中注重理论指导与教学实践相结合,采用参与式教学和模拟教学的方法,理论课时和实践课时各占16课时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握幼儿音乐教育的相关基本知识,如儿童音乐与音乐教育,儿童音乐能力发展,幼儿园音乐教育的方法与模式,以及幼儿音乐教育活动的评价等内容。
2. 在一定的音乐素养基础上提高幼儿音乐教育水平,具有幼儿音乐教育活动的设计与组织能力。
3. 在理论与实践相结合的学习过程中,形成幼儿音乐教育的基本理念,增强幼儿音乐能力发展与其全面发展的相关意识,具有音乐幼儿教师必备的职业素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	50
期末考试	教学设计	50

5. 《幼儿社会教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061010

英文名称: Preschool Children's Social Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《学前教育学》、《学前心理学》、《学前儿童发展心理学》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 张明红(编著),《学前儿童社会教育》,华东师范大学出版社,2008年。

参 考 书: 1. 施晶晖(主编),《学前儿童社会性教育——兼论儿童职业意识培养》,中国科学技术大学出版社,2010年。

2. 王秀玲(主编),《幼儿(2-6岁)社会性发展整合课程研究与实践》,宁波出版社,2003年。

二、课程描述

《幼儿社会教育与活动指导》是一门学前教育的专业基础课程。教学主要内容包括国内外学前儿童社会教育发展的历史和主要理论,学前儿童社会性发展的特点和社会教育的规律,学前儿童社会教育的基本原则、途径和方法,学前儿童社会教育的设计和指导方面的理论知识和实践技能培养。本课程采用理论联系实践的教学方法,包括讲授、讨论、观摩、评价、实践设计活动及操作等。课时安排为理论课时 20 课时,实践课时 12 课时。考核方式为论文写作和实践操作。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解学前儿童社会教育的一般理论,掌握学前儿童社会性发展的影响因素。
2. 具备社会教育实践活动的设计、实施以及评价等方面的能力。
3. 具备从事学前儿童社会教育实践与研究的专业素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	小组讨论、课堂表现	20
期末考试	论文写作	30
	实践操作	50

6. 《幼儿美术教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061014

英文名称: Preschool Children's Fine Arts Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《美术 I》、《学前教育学》、《幼儿园课程与游戏》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 杨景芝(著),《美术教育与人的发展——儿童美术教学法研究》,人民美术出版社,1999年。

- 参 考 书:
1. 滕宗尧(著),《艺术与创生》,陕西师范大学出版社,2002年。
 2. 杨景芝(著),《中国当代儿童绘画解析与教程》,科学普及出版社,1996年。
 3. 克莱尔·格罗姆(著),石孟磊等(译),《心理学家看儿童艺术》,世界图书出版公司,2011年。

二、课程描述

《幼儿美术教育与活动指导》是学前教育专业基础课程,教学内容主要包括幼儿美术教育的目标、内容、原则和方法,幼儿美术活动与幼儿心理特征以及幼儿园美术活动的计划与组织等。教学方法采用理论讲授(16学时)与实践操作(16学时)相融合,实践操作包括幼儿美术创作教学、幼儿美术线画教学、幼儿美术色彩教学,强调学生在理论指导下的实践能力的培养。以学生绘画实践为主,课堂教学、活动指导和个性化指导相结合。考核方式包括艺术创作、模拟试讲与评价、文章阐述等形式。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解儿童在学前美术活动中的生理、心理特征,将绘画的基本要素和幼儿生理、心理发展的特点联系起来;能够将美术理论知识与幼儿园具体教学实践相结合,系统地掌握幼儿园美术教育与活动指导的基本概念及相关科学知识。
2. 理解幼儿美术教育的多方面教育功能(美感直觉教育、表现教育、创造力教育、审美文化教育、社会与生活教育、人格成长教育等)。
3. 逐步提高自己的综合文化素质、审美修养,培养勇于创新、积极实践的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	模拟试讲与评价	30
期末考试	艺术创作	50
	文章阐述	20

7. 《幼儿科学教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061011

英文名称: Preschool Children's Science Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《学前儿童发展心理学》、《学前教育学》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 陈虹(编著),《幼儿科学教育与活动指导》,高等教育出版社,2013年。

参 考 书: 1. 王冬兰(编著),《学前儿童科学教育》,华东师范大学出版社,2010年。

2. 张俊(著),《幼儿园科学教育》,人民教育出版社,2001年。

3. 刘占兰(著),《学前儿童科学教育》,北京师范大学出版社,2008年。

二、课程描述

《幼儿科学教育与活动指导》是学前教育专业的学科基础课程。本课程主要讲授幼儿科学教育的教育内容、教学活动、教学规律,强调书本知识在幼儿园教学实践中的应用,在“做中学”、“学中思”,培养学生基本的幼儿科学教育教学能力,形成幼儿教师科学领域的基本教学素质。教学方法采用课堂讲授、小组讨论、视频分析、课堂模拟练习和教育实习、实践等多种形式相结合。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解幼儿科学学习的特点和幼儿科学教育教学的基本原则、目标、内容与评价手段。
2. 具备不同类型幼儿科学教育活动的设计、组织与指导能力,掌握幼儿科学教育环境创设能力以及幼儿科学教育教学与评价的实践能力。
3. 具备幼儿教师科学领域的基本教学素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课上表现,作业	30
期末考试	实践练习	70

8. 《幼儿健康教育与活动指导》

一、基本信息

课程编号: 1040061008

英文名称: Preschool Children's Health Education and Activity Guidance

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《学前教育学》、《解剖生理学》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 许卓娅(著),《学前儿童体育》,南京师范大学出版社,2003年。

参 考 书: 刘馨(编著),《学前儿童体育》,北京师范大学出版社,1997年。

二、课程描述

《学前儿童健康教育与活动指导》是学前教育专业的基础课程。该课程主要讲授幼儿健康教育的目标、内容、要求与指导要点,以及结合幼儿的动作发展特点创编、组织包括游戏、体操在内的幼儿活动等。教学方法主要为课堂讲授、小组讨论、实践练习、活动创编与示范等。理论学时和实践学时分别为16学时。考核方式包括课堂参与情况、幼儿园体育游戏创编和体操创编与示范等形式。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 认识幼儿动作发展的规律和特点,掌握幼儿园体育活动的主要内容、组织形式,重视体育活动在儿童发展中的价值。
2. 能够运用所学知识在教育实践中组织体育活动,能够创编并尝试组织幼儿体育游戏,能够创编并示范幼儿基本体操。
3. 具备设计、组织、评价幼儿园体育教育活动的素质等,从而满足幼儿园健康教育教学的工作需求。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂参与、游戏创编作业	60
期末考试	面试(体操创编与示范)	40

9. 《幼儿保健学》

一、基本信息

课程编号：1040061003

英文名称：Infant Hygienics

开课院系：儿童发展与教育学院

授课对象：学前教育专业本科生

先修课程：《学前儿童发展心理学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：王练（编著），《学前卫生学》，高等教育出版社，2011年。

参 考 书：1. 劳拉·E·贝克（著），吴颖等（译），《儿童发展》（第5版），江苏教育出版社，2002年。

2. 王振宇（主编），《学前儿童发展心理学》，人民教育出版社，2004年。

3. 艾伦·沃克（著），米树华（译），《哈佛医学院育儿营养计划》，中国人民大学出版社，2008年。

二、课程描述

《幼儿保健学》是学前教育的专业基础课程。该课程以促进0-6岁儿童健康发展为目的，介绍学前儿童健康促进、生长发育、疾病预防、营养膳食、安全保护、幼儿园保健等内容，探讨学前儿童保健常见的现象和问题。本课程以课堂讲授为主，结合采用课堂讨论、案例分析、幼儿园实践调查、自学、小组合作学习、专业书籍阅读等多种教学形式和方法。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握学前儿童身体和心理发育特点；
2. 具有科学评价学前儿童生长发育的能力；
3. 掌握营养学基础知识，熟悉学前儿童膳食搭配；
4. 了解幼儿园健康教育实施的基本原则和方法，熟悉学前儿童常见病和传染病的预防知识，具有学前儿童常见疾病护理的技术及处理意外伤害的急救技术；
5. 掌握学前儿童安全维护知识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	作业、读书报告、课堂表现	40-50
期末考试	闭卷	50-60

10. 《学前教育学》

一、基本信息

课程编号: 1040061006

英文名称: Preschool Pedagogy

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《学前儿童发展心理学》

学 分: 4.0

学 时: 64

教 材: 刘焱(主编),《学前教育原理》,辽宁师范大学出版社,2002年。

参 考 书: 1. 梁志燊(编著),《学前教育学》(第3版),北京师范大学出版社,2014年。

2. 黄人颂(主编),《学前教育学》(第2版),人民教育出版社,2009年。

3. 李季湄、肖湘宁(著),《幼儿园教育》,北京师范大学出版社,1997年。

二、课程描述

《学前教育学》是学前教育专业的专业基础课程。本课程主要通过课堂讲授,小组讨论、案例分析、实地观摩、社会调查等教学形式,介绍学前教育基本理论、基本规律、基本原则和教育理念,为后续其他专业课程的深入学习打好基础。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解学前教育的基本理论,掌握学前教育基本概念、价值、目标、内容等基本规律和幼儿教师专业成长等基本专业知识。
2. 形成能够运用学前教育的基本理论思考、分析和判断学前教育现象和实践的能力。
3. 建立正确的儿童观和教育观,初步形成幼儿教师应具备的专业意识和基本教育专业素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)	
平时成绩	小组作业	15	30
	个人作业	15	
期末考试	闭卷	70	

11. 《学前儿童发展心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040061001/1040061002

英文名称: Developmental Psychology of Preschool Children

开课院系: 儿童发展与教育学院

授课对象: 学前教育专业本科生

先修课程: 《普通心理学》

学 分: 4.0

学 时: 64

教 材: 陈帼眉 (著), 《学前心理学》, 人民教育出版社, 2000 年。

参 考 书: 1. 桑标 (主编), 《当代儿童发展心理学》, 上海教育出版社, 2003 年。

2. 周念丽 (编著), 《学前儿童发展心理学》(修订版), 华东师范大学出版社, 2006 年。

3. 王振宇 (主编), 《学前儿童发展心理学》, 人民教育出版社, 2004 年。

二、课程描述

《学前儿童发展心理学》是学前教育专业的专业基础课程, 主要介绍本学科的基本概念、基本理论, 影响学前儿童心理发展的因素, 以及学前儿童认知过程发展的特点及规律。本课程以课堂教学为主, 并在教学过程中穿插多种形式的教学实践活动。通过课堂讨论、小组学习、观摩幼儿园教学、观察儿童、案例分析等形式, 完成教学目标。为学生学习《学前教育学》等专业课程提供知识基础, 为科学地认识各年龄学前儿童的心理发展特点和规律提供理论依据。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握学前儿童心理发展的基本规律、基本理论, 各年龄阶段心理发展特征的基本知识以及研究学前儿童心理的基本方法。
2. 形成运用发展心理学理论指导幼教实践并分析解决幼儿教育中实际问题的能力。
3. 形成用发展的眼光看待学前儿童身心发展特点的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂讨论、实践活动、作业及出勤	30
期末考试	闭卷	70

专业 2：应用心理学（13 门）

1. 《普通心理学》

一、基本信息

课程编号：1030062004 / 1030062005

英文名称：General Psychology

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《学科入门指导》、《神经生理基础》

学 分：4.0

学 时：64

教 材：彭聃龄（主编），《普通心理学》（第 2 版），北京师范大学出版社，2008 年。

参 考 书：1. 丹尼斯·库恩、约翰·O. 米特雷尔（著），郑刚（译），《心理学导论——思想与行为的认识之路》（第 11 版），中国轻工业出版社，2008 年。

2. 理查德·J. 格里格、菲利普·G. 津巴多（著），王磊、王甦（译），《心理与生活》（第 16 版），人民邮电出版社，2005 年。

3. 孟昭兰（主编），《普通心理学》，北京大学出版社，2003 年。

二、课程描述

《普通心理学》是应用心理学专业的一门专业基础课，主要讲授《普通心理学》的基本概念和基本理论、心理现象发生和发展的最一般规律、该学科的研究方法和发展趋势。教学中采用课堂讲授、集体讨论、案例分析、多媒体辅助等多种教学方法。通过理论联系实际的教学，培养学生运用心理学知识解决生活、学习、工作和人际交往中的具体心理问题的能力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 熟练掌握《普通心理学》的基本概念和理论，掌握基本的研究方法、范围，了解并掌握心理学各学科的研究前沿以及发展动态。
2. 对人的心理现象、心理过程、心理感受有充分的认识和把握，以便将来为他人进行心理服务。
3. 提高个人的心理素质，形成科学的心理观，能够用相关原理和理论分析一些实际的心理学问题和心理现象。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	平时作业、课堂表现、讨论	20
期末考试	闭卷	80

2. 《管理学》

一、基本信息

课程编号: 1030040001

英文名称: Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业、会计学专业、财务管理专业本科学生

先修课程: 无

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 周三多、陈传明 (主编), 《管理学》(第 4 版), 高等教育出版社, 2014 年。

参 考 书: 1. 斯蒂芬·P. 罗宾斯, 玛丽·库尔特 (著), 黄卫伟 (译), 《管理学》(第 11 版), 中国人民大学出版社, 2010 年。

2. 海因茨·韦里克、马克·V. 坎尼斯、哈罗德·孔茨 (著), 马春光 (译), 《管理学》(第 13 版), 经济科学出版社, 2011 年。

3. 周三多、陈传明、贾良定 (著), 《管理学: 原理与方法》(第 6 版), 复旦大学出版社, 2015 年。

二、课程描述

《管理学》是人力资源管理专业本科学生的专业必修课。课程以讲授法为主, 涉及管理理论的基本框架和历史发展。通过案例讨论和角色扮演等互动式教学方法, 使学生基于管理职能这条主线, 理解决策、计划、组织、领导、控制、创新等职能的涵义、特点, 并能够运用这些理论分析、解决管理实践中的问题。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解管理理论的基本框架及其沿革, 并掌握管理的产生、含义和特征, 理解决策、计划、组织、领导、控制、创新等职能的涵义、特点, 并了解一些管理学的前沿课题。
2. 在知识和能力方面得到培养与训练, 具有将管理理论运用于实践的能力, 逐步形成以人为本的管理意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业	30
期末考试	闭卷	70

3. 《发展心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040062006

英文名称: Developmental Psychology

开课院系: 心理学系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《心理学史》

学 分: 4.0

学 时: 64

教 材: 杨丽珠、刘文(主编),《毕生发展心理学》,高等教育出版社,2006年。

参 考 书: 1. 罗伯特·费尔德曼(著),苏彦捷、邹丹等(译),《发展心理学:人的毕生发展》(第4版),世界图书出版公司,2007年。

2. 林崇德(主编),《发展心理学》(第2版),人民教育出版社,2009年。

3. 许淑莲、申继亮(著),《成人发展心理学》,人民教育出版社,2006年。

二、课程描述

《发展心理学》是心理学专业学生的一门重要基础课程。课程主要涵盖发展心理学的概念、理论,及其研究内容和方法,并系统讲授人从婴儿、幼儿、童年到青春期、成人、老人的不同发展阶段的心理发展过程、特点。课程以讲授为主,课堂讨论、实验、作业、实习等形式为辅。课程教学中注重教师讲授、案例分析与学生讨论相结合,心理学基础知识与学生现实生活实践相结合,传统理论与学科发展趋势相结合。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握个体心理发展的基本知识,深入理解关于个体心理发展的遗传与环境、普遍性与特殊性等基本理论问题。
2. 学会运用发展心理学的理论知识和研究方法分析、解决个体发展各个年龄阶段中某些实际问题。
3. 树立起关于生命全程的辩证发展观,形成用科学的、发展的眼光看待个体心理发展的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂讨论,课下作业	30
期末考试	闭卷	70

4. 《变态心理学》

一、基本信息

课程编号：1050062001

英文名称：Abnormal Psychology

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《普通心理学》、《神经生理基础》

学 分：2.5

学 时：48

教 材：王建平（主编），《变态心理学》（第2版），高等教育出版社，2009年。

参 考 书：1. 马克·杜兰德、戴维·巴洛（著），王建平（译），《变态心理学纲要》（第4版），中国人民大学出版社，2009年。

2. 保罗·贝内特（著），陈传峰（译），《异常与临床心理学》，人民邮电出版社，2005年。

二、课程描述

《变态心理学》是一门应用心理学专业方向性课程，它从心理异常的角度介绍心理现象及其规律，即揭示各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律，使学生了解异常心理的诊断和分析。该课程教学注重理论联系实际，通过课堂学习及临床观察，培养学生对异常心理的诊断和分析能力。整个教学过程包括课堂教学与实践教学两个环节。课堂教学共32学时，以课堂教授为主，同时结合案例分析、分组讨论和影视观摩。实践教学共16学时，学生到精神病医院进行实地调研。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解各种异常的心理现象和行为活动发生、发展和变化的原因及其规律。
2. 具有对异常心理进行辨别和分析的能力。
3. 为今后从事心理治疗、心理咨询、以及心理卫生工作打下理论基础，形成心理咨询前进行心理异常判断的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂发言、小组讨论、期中作业	30
期末考试	闭卷	70

5. 《心理咨询导论》

一、基本信息

课程编号：1050062003

英文名称：Introduction to Counseling Psychology

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《变态心理学》、《普通心理学》、《发展心理学》

学 分：3.5

学 时：64

教 材：张日昇（著），《咨询心理学》（第2版），人民教育出版社，2009年。

参 考 书：1. 约翰·迈克里奥德（著），潘洁（译），《心理咨询导论》（第3版），上海社会科学院出版社，2006年。

2. 理查德·S. 沙夫（著），董建中（译），《心理治疗与咨询理论：概念与案例》（第4版），中国人民大学出版社，2009年。

二、课程描述

《心理咨询导论》是一门应用心理学专业方向性课程，主要介绍咨询心理学基本概念、原理、理论、过程、技术等知识。心理咨询的基本理论以及咨询过程的相关知识，为家庭治疗、团体治疗等实操性治疗课程奠定基础。整个教学过程以课堂教学为主，课外实践为辅。课堂教学共48学时，采用讲授法、案例分析法，配合分组训练和课堂观摩演练。课外实践共16学时，采取学生之间模拟心理咨询的形式，学生需要跟真实的来访者体验咨询。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 对心理咨询的基本理论以及咨询过程有基本的认识和了解，为家庭治疗、团体治疗等实操性治疗课程奠定基础。
2. 掌握个体心理咨询的基本技巧，具备从事简单个体心理咨询的能力。
3. 具备初级心理咨询师的素养和理念。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂表现	30
	期中论文作业	
期末考试	闭卷	70

6. 《心理学史》

一、基本信息

课程编号: 1040062003

英文名称: History of Psychology

开课院系: 心理学系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 《普通心理学》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 叶浩生 (主编), 《心理学通史》, 高等教育出版社, 2006 年。

参 考 书: 1. 叶浩生 (主编), 《西方心理学的历史与体系》, 人民教育出版社, 1998 年。

2. 荆其诚, 傅小兰 (主编), 《心·坐标——当代心理学大家》, 北京大学出版社, 2008 年。

3. B. R. 赫根汗 (著), 郭本禹 (译), 《心理学史导论》(第 4 版), 华东师范大学出版社, 2004 年。

二、课程描述

《心理学史》是应用心理学专业的一门专业基础课程。该课程以史学的理论和方法研究心理学形成、演变和发展的历史过程和规律, 比较系统地介绍中国心理学和外国心理学发生发展的历史过程、重要的理论流派、代表人物的经典理论以及科学心理学发展的历史规律。在教学方法和教学手段上, 该课程以课堂讲授为主, 学生上台演讲为辅, 采用多媒体 (影片、录音、图片照片等) 进行辅助教学。该课程的学习可以提高学生心理学的理论水平, 训练学生的逻辑思维能力, 为今后学习各门分支心理学课程打下良好的理论基础。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 运用史学的理论和方法研究心理学形成、演变和发展的历史过程和规律。比较系统地了解中国心理学和外国心理学发生发展的历史过程, 了解重要的理论流派、代表人物及其经典理论, 掌握科学心理学发展的历史规律。
2. 学会从历史的角度看待问题, 提高分析、比较的理论思维能力。
3. 树立辩证唯物主义的世界观, 拓展心理学的视野, 提高心理学的理论水平。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂发言及考勤	20
	个人演讲	20
期末考试	闭卷	60

7. 《心理统计原理》

一、基本信息

课程编号：1040062005

英文名称：Fundamentals of Psychological Statistics

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《普通心理学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：张厚粲、徐建平（著），《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2009年。

- 参 考 书：1. 张敏强（主编），《教育与心理统计学》（第3版），人民教育出版社，2010年。
2. 张文彤、邝春伟（编著），《SPSS 统计分析教程》（第2版），高等教育出版社，2011年。
3. 理查德·P. 鲁尼恩，奥黛丽·哈珀，凯·A. 科尔曼（著），林丰勋（译），《心理统计导论》，人民邮电出版社，2010年

二、课程描述

《心理统计原理》是心理学专业的专业基础课程。教学内容主要包括统计方法背后的方法论和专业思想，统计方法和公式的使用条件，如何正确理解和阐释统计结果。教学中采用讲授法、案例分析和课堂练习相结合的方法，注重理论联系实际。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 认识并深刻理解统计方法背后的方法论和专业思想，掌握具体的统计方法和公式的使用条件，正确理解和阐释统计结果。
2. 具备在实际研究中正确选择、合理运用各种统计方法的能力。
3. 具备用数字和事实说明和解释问题的意识，养成理性的思考习惯。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂练习	30
期末考试	闭卷	70

8. 《实验心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040062004

英文名称: Experimental Psychology

开课院系: 心理系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《心理学史》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 郭秀艳、杨治良(著),《基础实验心理学》(第2版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. 巴里·H. 坎特威茨、亨利·H. 罗迪格(著),《实验心理学——掌握心理学的研究》,华东师范大学出版社,2001年。

2. 杨志良(主编),《基础实验心理学》,甘肃人民出版社,2002年。

3. 朱滢(主编),《实验心理学》,北京大学出版社,2000年。

二、课程描述

《实验心理学》是心理学专业的专业基础课程,是用实验方法研究各种心理现象的心理学分支,又是研究心理学的方法学。本课程介绍实验心理学的科学属性和研究方法,以及实验方法研究的相关领域,如感觉、学习、记忆、思维、情绪、个体差异等。在课堂教学中注意运用启发式、讨论式的教学方法,采取课堂提问、课后答疑、课堂讨论等方式调动学生的积极性,促进教学相长。运用多媒体等现代化教学手段,增强教学的生动性、直观性,不断提高教学效果与质量。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 牢固掌握心理学实验的基本概念,并对心理学主要领域的研究现状、研究范式和经典实验有深入的了解。
2. 具有发现和提出问题的能力、提出假设的能力、设计实验检验假设的能力、动手实验的能力、科研写作能力。
3. 具有良好的科研意识、具备一定的心理学学术素养,为将来从事心理学的科学研究打好基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	20
	实验室操作	30
期末考试	闭卷	50

9. 《神经生理基础》

一、基本信息

课程编号: 1040062019

英文名称: Fundamentals of Neurophysiology

开课院系: 心理学系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 无

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 孙久荣(主编),《神经生理学》,北京大学出版社,2004年。

参 考 书: 1. 左明雪(编著),《人体解剖生理学》,高等教育出版社,2003年。

2. 马克·F. 贝尔、巴里·W. 克勒斯、迈克尔·A. 帕拉迪索(著),《神经科学:探索脑》,高等教育出版社,2004年。

3. 李新旺(编著),《生理心理学》,科学出版社,2001年。

二、课程描述

《神经生理基础》是心理学专业的专业基础课程,主要介绍心理活动的生理基础和脑的机制。它的研究包括脑与行为的演化,脑的解剖与发展及其和行为的认识、运动控制、动机行为、情绪和精神障碍等心理现象和行为的神经过程和神经机制。在课堂教学中注意运用案例分析、启发式、讨论式的教学方法,采取课堂提问、课外答疑、课堂讨论等方式调动学生的积极性,促进教学相长。运用多媒体等现代化教学手段,增加教学的生动性、直观性。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解和掌握大脑的解剖结构,神经系统的研究进展。熟悉生理—心理交互作用的关系及规律。
2. 明确人体大脑各组成部分的位置,结构及毗邻,并能够结合人体解剖学知识初步解释相关疾病的生理心理现象,培养严谨的逻辑思维能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

10. 《社会心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040062009

英文名称: Social Psychology

开课院系: 心理学系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《实验心理学》

学 分: 4.0

学 时: 64

教 材: 乐国安(主编),《社会心理学》(第2版),中国人民大学出版社,2013年。

参 考 书: 1. 沙莲香(主编),《社会心理学》(第4版),中国人民大学出版社,2015年。

2. 侯玉波(编著),《社会心理学》(第3版),北京大学出版社,2013年。

3. 戴维·迈尔斯(著),《社会心理学》(第11版),侯玉波、乐国安、张智勇(译),人民邮电出版社,2014年。

二、课程描述

《社会心理学》是应用心理学专业的专业基础课程,是综合运用心理学理论,并将其和社会生活紧密联系的重要学科。主要教学内容有社会心理学理论流派、人的社会化与社会角色、自我意识与发展、自信心、社会动机、社会认知、社会态度、人际关系、人际沟通、社会影响、社会行为、群体心理等。教学过程中以课堂讲述为主,辅以小组讨论、专题研究、社会调查、案例分析等方法。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 准确地理解、再认或再现学科基本概念的内涵和外延,了解重要的理论流派和经典实验,系统地掌握主要社会心理规律和原理。
2. 学会运用基本原理分析常见社会心理现象,独立解决一些实际问题,提高个人心理能力和健康水平,以更好地适应社会生活。
3. 更好地了解自己和他人,形成健康的心理和人格。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	专题论文、作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷或开闭卷结合	70

11. 《认知心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040062013

英文名称: Cognitive Psychology

开课院系: 心理学系

授课对象: 应用心理学专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《实验心理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 王甦、汪安圣(编著),《认知心理学》(重排本),北京大学出版社,2006年。

参 考 书: 1. 乐国安(著),《当代美国认知心理学》,教育科学出版社,2002年。

2. 彭聃龄等(著),《认知心理学》,黑龙江教育出版社,2004年。

3. Aderson, John R. *Cognitive Psychology and Its Implication*. Worth Publisher, 1999.

二、课程描述

《认知心理学》是应用心理学专业的一门专业基础课,主要探讨信息是如何作为知识得以再现、编码、贮存,以及如何被用于指导人类行为。认知心理学是基础心理学的大厦,重视心理学理论的同时也注重研究方法。通过本课程的学习,使学生掌握人类高级心理活动的基本理论和实验研究方法,为他们将来应用心理学知识研究、描述、解释、预测现实生活打下坚实的基础。本课程通过“理论+案例+研讨”等多种形式,启发学生思考,指导学生现场提问、现场分析,理论与实践相结合,尽可能地调动学生主动思考和主动探究的积极性,促进教学相长。此外,该课程运用多媒体等现代化教学手段,增强教学的生动性、直观性,提高教学效果与质量。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 系统掌握认知心理学的基本概念和理论,特别要弄清楚认知过程各个信息加工阶段的内部机制和知识的表征方式。
2. 通过课堂讲授、课堂提问和案例分析,培养学生的理论联系实际以及理解分析问题的能力。
3. 通过心理科学思维和科学实验的基本训练,养成良好的科研意识,具备一定的心理学学术素养和职业素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、课堂表现	20
	期中作业(学术论文)	30
期末考试	闭卷	50

12. 《人力资源管理》

一、基本信息

课程编号：1050062016

英文名称：Human Resource Management

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《普通心理学》、《心理学史》、《实验心理学》、《心理统计》、《心理测量》、《变态心理学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：孙海法（编著），《现代企业人力资源管理》，中山大学出版社，2002年。

参 考 书：1. 加里·德斯勒（著），刘昕，吴雯芳（译），《人力资源管理》，中国人民大学出版社，1999年。

2. 郑晓明（编著），《现代企业人力资源管理导论》，机械工业出版社，2002年。

二、课程描述

《人力资源管理》是应用心理学专业的一门专业方向性课程，主要介绍人力资源开发与管理的理论、基本概念以及人力资源管理中的设计操作方法，以培养学生在人力资源管理中的基本操作技能。本课程教学由三个环节组成：课堂教学、实践操作、学生报告。课堂教学以教师讲授基本理论为主。实践操作分为两部分，教师向学生示范人力资源案例分析的理论与技术，学生在实践中寻找案例并进行分析。学生报告以学生分享实践经验为主，教师进行实践督导。在教学方法上，除讲授法之外，还运用了讨论法、角色扮演法、量表测验法、案例分析等，以多种方式促进学生参与到课堂教学中，提高学生学习和实践的积极性。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握人力资源开发与管理的理论、基本概念以及人力资源管理中的设计操作方法。
2. 具有人力资源管理的基本操作技能。
3. 提高人力资源开发的意识，提升人力资源应用的综合素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤率、课堂参与、作业	40
期末考试	闭卷	60

13. 《人格心理学》

一、基本信息

课程编号：1040062010

英文名称：Personality Psychology

开课院系：心理学系

授课对象：应用心理学专业本科生

先修课程：《普通心理学》、《发展心理学》、《社会心理学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：黄希庭（主编），《人格心理学》，浙江教育出版社，2002年。

参 考 书：1. 劳伦斯·A. 珀文（著），周榕、陈红（译），《人格科学》，华东师范大学出版社，2001年。

2. 杰瑞·M. 伯格（著），陈会昌（译），《人格心理学》，中国轻工业出版社，2000年。

3. 许燕（主编），《人格心理学》，北京师范大学出版社，2008年。

二、课程描述

《人格心理学》是应用心理学专业的一门专业基础课，主要介绍人格心理学的基本概念和基本理论，如精神分析理论、行为主义理论、特质理论等。本课程教学由三个环节组成：课堂教学、实践操作和学生报告。课堂教学以教师讲授基本理论为主。实践操作分为两部分，即教师向学生示范展现人格测评和评鉴的方法和技术，学生在实践中运用这些方法和技术。学生报告以学生分享实践经验为主，教师进行实践督导。在教学方法上，除讲授法之外，还运用了讨论法、量表测验法、案例分析等，以多种方式促进学生参与到课堂教学中，提高学生学习和实践的积极性。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握人格心理学的基本概念和基本理论，如精神分析理论、行为主义理论、特质理论等。
2. 加深对自身的理解和认识，并能运用人格心理学的知识对现实生活中的人进行分析。
3. 提高学生心理健康水平，提升学生的自我认识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤率、课堂参与、随堂作业	10
	实践操作和体验报告	20
期末考试	闭卷	70

(三) 管理学院

学科平台课 (8 门)

1. 《管理学》

一、基本信息

课程编号: 1030040001

英文名称: Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业、会计学专业、财务管理专业本科学生

先修课程: 无

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 周三多、陈传明 (主编), 《管理学》(第 4 版), 高等教育出版社, 2014 年。

参 考 书: 1. 斯蒂芬·P. 罗宾斯, 玛丽·库尔特 (著), 黄卫伟 (译), 《管理学》(第 11 版), 中国人民大学出版社, 2010 年。

2. 海因茨·韦里克、马克·V. 坎尼斯、哈罗德·孔茨 (著), 马春光 (译), 《管理学》(第 13 版), 经济科学出版社, 2011 年。

3. 周三多、陈传明、贾良定 (著), 《管理学: 原理与方法》(第 6 版), 复旦大学出版社, 2015 年。

二、课程描述

《管理学》是人力资源管理专业本科学生的专业必修课。课程以讲授法为主, 涉及管理理论的基本框架和历史发展。通过案例讨论和角色扮演等互动式教学方法, 使学生基于管理职能这条主线, 理解决策、计划、组织、领导、控制、创新等职能的涵义、特点, 并能够运用这些理论分析、解决管理实践中的问题。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解管理理论的基本框架及其沿革, 并掌握管理的产生、含义和特征, 理解决策、计划、组织、领导、控制、创新等职能的涵义、特点, 并了解一些管理学的前沿课题。
2. 在知识和能力方面得到培养与训练, 具有将管理理论运用于实践的能力, 逐步形成以人为本的管理意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业	30
期末考试	闭卷	70

2. 《管理信息系统》

一、基本信息

课程编号: 1030040009

英文名称: Management Information System

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院各专业本科学生

先修课程: 《管理学》、《计算机与网络应用基础》、《企业管理》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 李少颖 (主编), 《管理信息系统》, 机械工业出版社, 2013 年。

- 参 考 书: 1. 肯尼斯·C. 劳顿 (著), 薛华成 (编译), 《管理信息系统》(第 11 版), 清华大学出版社, 2012 年。
2. 托马斯·H. 达文波特 (编), 吴峻申 (译), 《大数据分析》, 机械工业出版社, 2015 年。
3. 张凯、余小高、刘行军 (主编), 《管理信息系统教程》(第 2 版), 清华大学出版社, 2015 年。

二、课程描述

《管理信息系统》是管理专业的核心课程。本课程从战略视角重点介绍管理信息系统的概念、结构、开发步骤和信息系统项目管理等一系列理论和方法, 运用课堂教学、案例研讨、信息系统实践相结合的方法, 有效提高学生综合运用多种学科知识和利用信息技术、先进管理思想解决不同行业信息化实际问题的能力。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解管理信息系统的基本概念和原理, 初步掌握管理信息的分析、设计、实施和评价的方法。
2. 理解人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中的重要作用。
3. 能够综合应用管理学、组织学、统计学和系统工程等方面的知识, 充分发挥信息系统的潜在作用, 提高企业经营管理水平和决策的科学性。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时考勤、作业、案例分析	40
期末考试	闭卷	60

3. 《财务管理》

一、基本信息

课程编号：1030040008

英文名称：Financial Management

开课院系：管理学院

授课对象：会计学、审计学、人力资源管理、市场营销、旅游管理专业本科生

先修课程：《中级财务会计》、《概率论》、《数理统计》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：荆新、王化成、刘俊彦（主编），《财务管理》（第6版），中国人民大学出版社，2012年。

参 考 书：1. 斯蒂芬·A. 罗斯等（著），吴世农等（译），《公司理财》（第9版），机械工业出版社，2012年。

2. 阿斯瓦斯·达摩达兰（著），芮萌等（译），《应用公司财务》（第3版），中国人民大学出版社，2012年。

3. 赵德武（主编），《财务管理》（第2版），高等教育出版社，2007年。

二、课程描述

《财务管理》是管理学院本科生的专业基础课程，主要介绍以公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法，其内容和体系的安排有以下特点：以企业资金运动为管理的对象；以理财目标为管理的导向；以资金时间价值、投资风险价值为管理的基本价值观念；以筹资决策、投资决策、资金营运决策、收入和利润分配决策为管理的基本内容；以财务预测、财务决策、财务计划、财务控制和财务分析为管理的基本环节和方法。在教学方法和教学手段上，本课程强调案例教学，课程讲授过程中引入课堂讨论与学生交流，部分章节以学生自学为主，以培养学生的自主学习能力和独立分析能力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握财务管理学的基本理论与基本内容，形成财务分析与决策意识。
2. 能够运用财务管理工具，进行相应的财务分析与决策。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

4. 《会计学原理》

一、基本信息

课程编号: 1030040002

英文名称: Accounting Principles

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业、财务管理专业、审计学专业本科生

先修课程: 无

学 分: 2.5

学 时: 40

教 材: 孙铮(主编),《基础会计》(第2版),上海财经大学出版社,2007年。

参 考 书: 1. 中华人民共和国财政部制定,《企业会计准则》,经济科学出版社,2014年。

2. 陈少华(主编),《会计学原理》,厦门大学出版社,2007年。

3. 阎达五(主编),《会计基础管理》,首都经贸大学出版社,2002年。

二、课程描述

《会计学原理》是会计学专业、财务管理专业和审计专业的学科平台课程。通过教师的课堂讲授,使学生掌握会计的基本理论、基本方法和基本操作技能,同时为学生后续学习专业课程以及今后从事经济管理工作打下基础。通过本课程学习,学生能够了解会计学的基本理论、明确其目标和掌握会计核算的基本方法;知晓中国会计法规体系的组成、会计学科的两大分支和账户的基本结构;体会设置账户的必要性;理解复式记账的原理和特点以及合理建立会计核算形式的意义和基本要求;明确各种账务处理程序的基本内容。通过理论学习与实践,学生能够正确使用会计凭证和较熟练地登记账簿和利用账簿。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握会计、会计目标、会计假设、会计要素等基本概念,熟练掌握复式记账法的基本原理,并能运用复式记账法进行基本经济业务的账务处理。
2. 掌握会计凭证的填制方法及其审核,会计账簿的设置及其登记方法,账项调整和财产清查的基本方法,会计报表的基本内容及其编制方法,了解基本的账务处理程序。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、课堂表现、课后作业	30
期末考试	闭卷	70

5. 《宏观经济学》

一、基本信息

课程编号：1030040004

英文名称：Macroeconomics

开课院系：管理学院

授课对象：管理学院各专业本科生

先修课程：《高等数学》、《微观经济学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：高鸿业（主编），《西方经济学》（宏观部分）（第2版），中国人民大学出版社，2011年。

参 考 书：1. 袁志刚、欧阳明（著），《宏观经济学》（第2版），格致出版社，2012年。
2. 约瑟夫·E. 斯蒂格利茨（著），梁小民（译），《经济学》（下册，宏观部分），中国人民大学出版社，2010年。
3. 保罗·A. 萨缪尔森、威廉·D. 诺德豪森（著），萧琛（译），《经济学》（第19版），商务印书馆，2012年。

二、课程描述

《宏观经济学》系统介绍国民经济运行、结构、核算和循环的理论，讲解凯恩斯国民收入决定模型，并据此分析失业、通货紧缩、通货膨胀、财政政策、货币政策等国民经济的基本现象。教学方法包括理论讲授、案例教学、讨论与多媒体演示相结合等。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 学习宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。
2. 具有一定的分析宏观经济形势的能力，从而对市场经济条件下的国民经济稳定和发展以及政策调整、政策使用有一个基本的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	平时作业	30
期末考试	闭卷	70

6. 《微观经济学》

一、基本信息

课程编号: 1030040003

英文名称: Microeconomics

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院各专业本科生

先修课程: 《微积分》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 高鸿业(主编),《西方经济学》(微观部分)(最新版),高等教育出版社。

- 参 考 书:
1. 约瑟夫·E. 斯蒂格利茨(著),黄险峰、张帆(译),《经济学》(第3版),中国人民大学出版社,2010年。
 2. N. 格列高里·曼昆(著),梁小民(译),《经济学原理》(第5版),北京大学出版社,2009年。
 3. 保罗·A. 萨缪尔森、威廉·D. 诺德豪斯(著),萧琛(译),《经济学》(第19版),商务印书馆,2012年。

二、课程描述

《经济学》是高等院校财经类专业核心课程之一,是财经类专业本科生的专业基础课。而微观经济学是现代经济学基本理论的一个重要组成部分,主要研究市场经济中的消费者和企业的行为及其相互作用,描述市场经济的运行过程,论证市场机制的作用原理,从而解决社会资源的最优配置问题。课堂以讲授为主,讲解供给与需求、消费理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、生产要素价格、市场失灵等方面。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握西方微观经济学的基本理论、基础知识,比较全面地了解和掌握微观经济学的基本理论,为学习经济管理类其他专业课程打下坚实的理论基础。
2. 掌握实证分析和规范分析的分析方法,强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

7. 《统计学》 《社会统计软件 SPSS》

一、基本信息

课程编号: 1030040006 / 1030040007

英文名称: Statistics, SPSS

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院本科生

先修课程: 《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 1. 陈嗣成 (主编), 《新编统计学原理》(修订第 6 版), 首都经济贸易大学出版社, 2012 年。

2. 谢龙汉、尚涛 (编著), 《SPSS 统计分析与数据挖掘》, 电子工业出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 张晓庆、王玉良、王景涛 (编著), 《统计学》, 清华大学出版社, 2012 年。

2. 章文波、冒小栋 (主编), 《统计学原理》, 立信会计出版社, 2011 年。

3. 张泽滨 (主编), 《统计学》, 电子工业出版社, 2011 年。

4. 李洪成 (编著), 《SPSS 18 数据分析基础与实践》, 电子工业出版社, 2011 年。

5. 吴骏 (编著), 《统计分析从零开始》, 清华大学出版社, 2014 年。

6. 薛薇 (编著), 《统计分析与 SPSS 的应用》(第 4 版), 中国人民大学出版社, 2014 年。

二、课程描述

本课程是从数量方面对社会经济现象进行认识与分析。通过对统计课程的学习, 为学生从不同角度提高对问题的分析能力打下基础。运用案例教学, 使学生灵活掌握统计学的基本原理、基本方法、基本技巧, 并能运用所学知识进行相应的统计分析, 以提高解决实际问题的能力。学习了统计理论部分之后, 进一步学习 SPSS 统计分析软件, 掌握 SPSS 模块及相关操作, 使学生能够运用 SPSS 软件功能解决实际问题, 达到学以致用目的。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 从总体上对统计学有一个基本认识, 使学生对统计学的学科性质和任务有基本理解。
2. 掌握统计学的基本概念和范畴, 掌握统计学的研究对象和研究方法, 了解统计的基本职能。
3. 了解 SPSS 软件的基本特点和模块结构, 掌握 SPSS 的基本操作规范, 并运用到实际工作中。
4. 初步具备从数量上研究现象之间相互联系的分析方法, 理解相关的意义、主要形式, 相关分析的基本内容, 相关系数的设计原理。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷、上机考试	70

8. 《市场营销》

一、基本信息

课程编号: 1030040005

英文名称: Marketing

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 郭国庆(主编),《市场营销学通论》(第4版),中国人民大学出版社,2009年。

- 参 考 书:
1. 菲利普·科特勒(著),梅汝和(译),《营销管理:分析、执行、计划和控制》,上海人民出版社,2001年。
 2. 小威廉·D. 佩罗特、尤金尼·E. 麦卡锡(著),胡修浩(译),《基础营销学》,上海人民出版社,2000年。
 3. 李先国、任锡源(著),《营销师专业知识与实务》,中国劳动和社会保障出版社,2003年。

二、课程描述

《市场营销学》是工商管理类的专业课程,是高校管理类专业核心课程之一,因此也是人力资源管理专业的学科平台课。它主要研究市场营销活动及其规律性,是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学,具有综合性、边缘性的特点,属于管理学范畴。课程的核心内容,就是在买方市场条件下,卖方如何从顾客的需要出发,制订企业发展战略,组织企业市场营销活动,在激烈竞争的市场环境中求生存和发展。在西方国家盈利性组织和非盈利性组织都运用营销理论指导行为。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解市场营销活动的一般规律,掌握企业市场营销的基本原理,重点掌握企业营销活动中的各种策略及其适用范围,具备一定的市场分析与预测能力。
2. 牢固树立以顾客为中心的营销观念,在实践中能以市场为导向,进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动,提高经营管理水平。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业,课堂讨论,案例分析,调查实践等	20
期末考试	闭卷	80

专业 1: 会计学 (7 门)

1. 《成本会计》

一、基本信息

课程编号: 1050042003

英文名称: Cost Accounting

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业本科生

先修课程: 《会计学原理》、《中级财务会计》

学 分: 2.5

学 时: 40

教 材: 宋胜菊、刘兴华(主编),《成本会计》(第 5 版),立信会计出版社,2012 年。

参 考 书: 1. 于富生、黎来芳、张敏(主编),《成本会计学》(第 6 版),中国人民大学出版社,2012 年。

2. 宋胜菊、刘兴华(编著),《新编成本会计》(第 4 版),立信会计出版社,2009 年。

3. 李会青(主编),《成本会计学》,上海财经大学出版社有限公司,2012 年。

二、课程描述

《成本会计》是会计学专业课程体系中专业主干课之一,本课程以工业企业的成本核算为基础,着重阐述成本核算和成本分析的基本理论、基本方法和基本技能。主要教学内容包括产品成本主要组成部分如材料费、人工费、折旧费、制造费用等的归集和分配的过程和方法,三种基本成本计算方法和辅助方法的计算程序及成本报表的编制与分析。教学方法以课堂讲授为主,辅以案例分析和课堂讨论。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握工业企业成本核算和成本分析的基本理论和方法。
2. 通过成本分析,寻求企业降低成本、提高经济效益的途径。
3. 知晓成本会计理论和实务的发展前沿。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现、平时作业	30
期末考试	闭卷	70

2. 《中级财务会计》

一、基本信息

课程编号：1040042020 / 1040042021

英文名称：Intermediate Financial Accounting

开课院系：管理学院

授课对象：会计学专业本科生

先修课程：《会计学原理》

学 分：6.0

学 时：96

教 材：刘永泽、陈立军（主编），《中级财务会计》，（第4版），东北财经大学出版社，2015年。

参 考 书：1. 中华人民共和国财政部制定，《企业会计准则》，经济科学出版社，2014年。

2. 王华、石本仁（主编），《中级财务会计学》，（第3版），中国人民大学出版社，2015年。

3. J·戴维·斯派斯兰德（著），《中级财务会计学》（英文版，第6版），中国人民大学出版社，2013年。

二、课程描述

《中级财务会计》是会计学专业的核心课程之一。本课程是学生在掌握《会计学原理》的基础上所开设的后续课程。通过课堂讲授，学生进一步掌握财务会计的基本理论、基本方法和基本技能。主要内容涵盖财务会计的基本理论；资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等六大会计要素的确认；计量、记录和报告的基本方法；会计报表的主要编制方法等。教学结合企业主要经济业务，重点分析各会计要素的主要会计账户含义、分类、特点、核算内容与方法，训练学生进行主要经济业务的会计核算，为学生后续会计类课程的学习奠定必要的基础。教学方法以课堂讲授为主，注重实例分析，注重教学互动。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 理解企业财务会计的会计目标、会计基本假设、核算原则、质量特征等基本理论。
2. 理解并掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等六大会计要素的确认、计量、记录和报告的基本方法。
3. 能熟练准确地进行企业主要经济业务的账务处理，具备一定的分析和解决实际问题的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、课堂表现、课后作业、测验	30
期末考试	闭卷	70

3. 《税务会计》

一、基本信息

课程编号: 1050042025

英文名称: Tax Accounting

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业、财务管理专业、审计专业本科生

先修课程: 《中级财务会计》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 司茹、吴保忠(主编),《税务会计》,北京大学出版社,2012年。

参 考 书: 1.财政部会计司编写组(制定),《企业会计准则》,人民出版社,2014年。

2.中国注册会计师协会(制定),《税法》,经济科学出版社,2014年。

二、课程描述

《税务会计》是管理学院课程体系中的专业方向课,讲授内容主要包括税务会计的目标、税法的基本构成要素;增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税及其他税种税额的计算与会计处理;企业出口货物增值税、消费税退免税的计算及账务处理。教学方法以课堂讲授为主,注重教学互动。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 熟悉企业经济业务中涉及的主要税种,正确计算企业的应纳税额。
2. 能对企业的涉税业务进行正确的确认与计量,能够完成涉税经济业务的账务处理。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、平时作业	30
期末考试	闭卷	70

4. 《审计学》

一、基本信息

课程编号: 1050042021

英文名称: Auditing

开课院系: 管理学院

授课对象: 财务管理专业、会计学专业本科生

先修课程: 《中级财务会计》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 刘明辉(主编),《审计》,大连出版社,2011年。

- 参 考 书:
1. 中国注册会计师协会(制定),《审计》,经济科学出版社,2012年。
 2. 中华人民共和国审计法规编委会(制定),《中华人民共和国审计法规与审计准则及政策解读》,立信会计出版社,2012年。
 3. 王英姿(主编),《审计原理与实务》,上海财经大学出版社,2012年。

二、课程描述

本课程着重阐述审计学的基本理论和注册会计师审计(民间审计、独立审计)的基本方法。教学方法包括课堂讲授和讨论。教学内容涵盖了审计监督体系、审计责任、风险导向审计技术和方法、审计报告、注册会计师职业道德等方面。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 比较系统地掌握注册会计师审计的程序和技术方法,了解我国独立审计准则和实务公告的有关规定,了解内部审计和政府审计,掌握审计工作的基本技能。
2. 具有初步分析和解决实际审计问题的能力,形成从事审计职业应有的坚实理论知识和基本意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、平时作业	30
期末考试	闭卷	70

5. 《会计信息系统》

一、基本信息

课程编号: 1040042008

英文名称: Accounting Information System

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业、财务管理专业、审计学专业本科学生

先修课程: 《中级财务会计》、《管理信息系统》

学 分: 2.0

学 时: 64

教 材: 傅仕伟、李湘琳 (著), 《会计信息系统》(第 2 版), 清华大学出版社, 2010 年。

参 考 书: 1. 张瑞君 (编著), 《会计信息系统》(第 2 版), 中国人民大学出版社, 2013 年。

2. 杨周南 (著), 《会计信息系统》(第 3 版), 东北财经大学出版社有限责任公司, 2010 年。

3. 付得一 (主编), 《会计信息系统》(第 3 版), 中央广播电视大学出版社, 2011 年。

二、课程描述

《会计信息系统》是一门理论性、技术性、综合性很强的课程。课堂讲授实现理论知识的学习, 主要讲解会计信息系统的基本概念和各个子系统的功能结构, 包括账务处理子系统的组成、功能, 报表处理子系统, 固定资产管理系统、工资管理系统、采购管理与应付账款子系统、销售管理与应收账款子系统、库存管理与存货核算子系统的主要功能和特点。上机操作实现实验部分的学习, 通过对会计软件的实践应用, 学生学习运用计算机处理会计业务, 培养学生理论联系实际的能力。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握会计信息系统的基本概念和各个子系统的内部构成和工作原理, 对各个子系统的功能结构有比较明确的了解。
2. 具备利用计算机进行会计处理的能力, 形成在信息系统环境下进行财务核算的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现、平时作业	20
期末考试	开卷笔试+上机	45+35=80

6. 《管理会计》

一、基本信息

课程编号: 1050042008

英文名称: Management Accounting

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业本科生

先修课程: 《会计学原理》、《中级财务会计》、《成本会计》

学 分: 2.5

学 时: 40

教 材: 孙茂竹(主编),《管理会计学》(第6版),中国人民大学出版社,2012年。

参 考 书: 1. 安东尼·A. 阿特金森等(著),《管理会计学》(第6版),清华大学出版社,2013年。

2. 余绪缨、汪一凡(主编),《管理会计学》(第3版),中国人民大学出版社,2010年。

3. 亨格瑞·查尔斯·T. 等(著),潘飞、沈红波(译),《管理会计学》(第14版),北京大学出版社,2011年。

二、课程描述

《管理会计》是会计学专业的专业方向性课程,主要阐述了管理会计中最基本的理论与方法问题,主要包括成本性态分析与变动成本法、本量利分析、预测与短期决策、预算和成本控制、责任会计。教学过程以课堂讲授为主,辅以案例分析和课堂讨论,培养学生通过使用会计分析方法解决企业管理中的基本问题的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 理解管理会计的基础理论,掌握预测、决策、规划、控制、业绩考核评价的基本方法。
2. 理论结合实际,培养分析和解决实际问题的能力。
3. 关注前沿问题,培养一定的学术研究能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现、测验	30
期末考试	闭卷	70

7. 《高级财务会计》

一、基本信息

课程编号: 1050042005

英文名称: Advanced Financial Accounting

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学专业、财务管理专业、审计学专业本科生

先修课程: 《中级财务会计》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 财政部会计司编写,《企业会计准则讲解》,人民出版社,2010年。

参 考 书: 1. 汤湘希(主编),《高级财务会计》,经济科学出版社,2008年。

2. 陈信元(主编),《高级财务会计》,上海财经大学出版社,2009年。

3. 常勋(主编),《财务会计四大难题》(第2版),立信会计出版社,2008年。

二、课程描述

《高级财务会计》是会计学专业、财务管理专业和审计专业的学科平台课程。在《中级财务会计》课程的基础上,进一步提高学生会计理论水平和应用能力。课程以会计假设的松动和会计原则的延伸为前提,就财务会计领域中新的、复杂的及特殊的会计问题进行阐述,是对中级财务会计的突破、扩展与提升。通过课堂讲授,着重介绍企业合并、合并财务报表、外币业务及外币报表折算、租赁、资产负债表日后事项、会计政策变更、会计估计变更及会计差错更正等特殊会计事项的处理。通过以上内容的学习与实践,学生在掌握上述会计事项处理的基础上,增强对财务会计理论的理解和应用能力,提高解决复杂会计问题的职业判断能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握高级财务会计的内容构成和理论基础。
2. 掌握企业合并的购买法和权益结合法,能对合并方法做出评价与选择。
3. 掌握购买法下股权取得日拥有子公司全部股权的合并;掌握购买法下股权取得日拥有子公司部分股权的合并;掌握权益结合法下合并的处理。
4. 掌握股权取得日后首期合并财务报表的编制、股权取得日后连续各期合并财务报表的编制等。
5. 掌握内部交易事项的类型划分及处理原则;掌握集团公司内部存货交易。
6. 掌握外币交易会计的两种观点和三种处理方法;掌握汇兑差额的计算方法;掌握外币报表折算的时态法和现行汇率法。
7. 掌握租赁分类的标准,掌握出租人、承租人经营租赁及融资租赁的会计处理。
8. 掌握会计政策变更的条件及其会计处理,掌握会计估计变更的条件及其会计处理,掌握前期差错更正的会计处理,掌握会计政策变更、会计估计变更及前期差错更正的披露要求。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、课堂表现、平时作业	30
期末考试	闭卷	70

专业 2：财务管理（5 门）

1. 《财务报表分析》

一、基本信息

课程编号：1050042001

英文名称：Financial Statement Analysis

开课院系：管理学院

授课对象：财务管理、会计学、审计学专业本科生

先修课程：《中级财务会计》、《成本管理会计》、《财务管理》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：张先治、陈友邦（主编），《财务分析》（第 6 版），东北财经大学出版社，2013 年。

- 参 考 书：
1. K. R. 苏布拉马尼亚姆、约翰·J. 怀尔德（著），宋小明（译），《财务报表分析》（第 10 版），中国人民大学出版社，2009 年。
 2. 王化成，支晓强、王建英（主编），《财务报表分析》（第 7 版），中国人民大学出版社，2014 年。
 3. 马丁·弗里德森、费尔南多·阿尔瓦雷斯（著），朱丽（译），《财务报表分析》（第 3 版），中国人民大学出版社，2010 年。

二、课程描述

《财务报表分析》是财务管理专业的专业方向性课程，在系统论述企业财务分析基本理论、基本方法和基本信息的基础上，使学生掌握财务分析的基本方法，对企业财务状况、经营成果和现金流量进行分析评价的知识；学习产营运财务状况分析的理论及原理，掌握资产占用状况与效率分析、资产营运效率分析、资产结构分析、企业盈利能力分析的方法；学习综合财务分析的理论及原理，掌握综合财务分析的方法体系。教学融理论讲授与案例讨论于一体，并强调学生的自主学习与课程参与。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 在知识层面上，掌握财务报表分析的主要方法和技术。
2. 在能力层面上，能够独立进行上市公司的年报分析，探索性地发现问题和解决问题。
3. 在素质层面上，能够主动利用财务分析思路和方法思考各类财务问题，培养财务分析意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂讨论、案例分析	40
期末考试	笔试或提交分析报告	60

2. 《投资学》

一、基本信息

课程编号: 1050042028

英文名称: Investment

开课院系: 管理学院

授课对象: 财务管理、会计学、审计学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《财务管理学》、《金融市场学》、《经济数学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 孙秀钧 (编著), 《证券投资学》, 东北财经大学出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 查尔斯·P. 琼斯 (著), 李月平、陈宏伟 (译), 《投资学: 分析与管理》(原书第 10 版), 机械工业出版社, 2008 年。

2. 丁忠明、黄华继 (编著), 《证券投资学实验教程》, 中国金融出版社, 2008 年。

3. 吴晓求, 《证券投资学》, 中国人民大学出版社, 2014 年。

二、课程描述

《投资学》是会计学、财务管理和审计学专业的专业方向性课程, 在全面介绍证券市场运作的基本原理的基础上, 系统讲授证券投资的一般理论和方法。一般理论包括证券最优投资组合理论和资本资产定价模型。一般方法包括证券投资的基本分析方法(包括宏观经济分析, 产业周期分析, 公司分析)和技术分析方法(包括道氏理论, K 线分析, 切线分析, 形态分析以及技术指标分析)。教学以课堂讲授为主, 辅以案例讨论。课后练习和小测验应密切注意资本市场领域发展的新情况和新的理论研究成果。结合我国国内证券市场逐步与国际市场接轨的实际状况, 理论联系实际进行教学。教学中, 应特别注重学生独立分析能力的培养, 强调学生独立学习和思考掌握课程内容, 以培养终生自学的能力。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握基本的证券投资工具和证券市场运作的基本原理、证券投资的基本方法和投资技巧, 以及现代证券投资组合理论, 形成科学的投资理念。
2. 在综合运用基本分析、技术分析的基础上, 设计投资方案, 进行投资决策, 提高投资实践能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	练习、小测试	30
期末考试	闭卷	70

3. 《金融市场学》

一、基本信息

课程编号: 1050042016

英文名称: Financial Markets

开课院系: 管理学院

授课对象: 会计学、财务管理和审计学专业本科生

先修课程: 《西方经济学》、《金融学》、《高等数学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 沈悦 (主编), 《金融市场学》, 北京师范大学出版社, 2012 年。

参 考 书: 1. 张亦春、郑振龙、林海 (主编), 《金融市场学》(第 3 版), 高等教育出版社, 2008 年。

2. 张亦春 (主编), 《现代金融市场学》(第 3 版), 中国金融出版社, 2013 年。

3. 弗兰克·J. 法博齐、弗兰科·莫迪利亚尼、弗兰克·J. 琼斯 (著), 孔爱国、胡畏、张湄等 (译), 《金融市场与金融机构基础》, 机械工业出版社, 2011 年。

二、课程描述

《金融市场学》是会计学、财务管理和审计学专业的专业方向性课程, 主要讲授有关货币市场、资本市场、外汇市场、金融衍生工具市场、黄金市场、保险市场、资产证券化市场等金融市场的基本概念、基本理论、基本操作方法等相关知识。课程教学主要采用课程讲述法、作业与分组讨论法。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解金融市场的基本构成要素及其相互有机联系。
2. 具有计算金融交易收益率以及分析各金融市场状况的基本能力。
3. 形成金融投资价值分析和理财意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	考勤、作业、讨论等	30
期末考试	闭卷	70

4. 《国际财务管理》

一、基本信息

课程编号: 1050042009

英文名称: International Financial Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 财务管理专业本科生

先修课程: 《财务管理》、《金融市场》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 王建英、支晓强、袁淳(编著),《国际财务管理学》(第3版),中国人民大学出版社,2011年。

参 考 书: 1. 切奥尔·S. 尤恩、布鲁斯·G. 雷斯尼克(著),沈维华、张华、赵银德(译),《国际财务管理》(原书第6版),机械工业出版社,2013年。
2. 艾伦·C. 夏皮罗(著),蒋屏(译),《跨国财务管理基础》(第6版),中国人民大学出版社,2010年。
3. 杰费·马杜拉(著),杨淑娥、张俊瑞(主译),《国际财务管理》(第9版),东北财经大学出版社,2010年。

二、课程描述

《国际财务管理》是财务管理专业的专业方向性课程,从国际视角讲授国际企业遇到的特殊理财问题。教学重点涵盖外汇市场和外汇风险对国际企业财务管理的影响,还涉及国际企业在组织结构、投资管理、融资管理和营运资金管理遇到的特殊理财问题以及国际纳税筹划。教学以课堂讲授为主,辅以讨论和课堂练习。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 理解国际企业的特殊理财领域。
2. 掌握外汇风险管理,投资、融资、营运资金管理以及纳税筹划的知识。
3. 形成理财的国际意识,具备相应的国际理财能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业	30
期末考查	平时测验	40
	报告	30

5. 《个人理财》

一、基本信息

课程编号: 1040042004

英文名称: Personal Financial Planning

开课院系: 管理学院

授课对象: 财务管理专业本科生

先修课程: 财务管理学

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 中国金融教育发展基金会金融理财标准委员会 (FPSCC) (组织编写), 《金融理财原理》, 中信出版社, 2011 年。

参 考 书: 1. 杰克·R. 卡普尔、李·R. 德拉贝、罗伯特·J. 休斯 (著), 《个人理财》(第 9 版), 上海人民出版社, 2011 年。

2. 阿瑟·J. 基翁 (著), 汪涛、郭宁 (译), 《个人理财》(第 4 版), 中国人民大学出版社, 2010 年。

3. 柴效武 (主编), 《个人理财》, 清华大学出版社, 2012 年。

二、课程描述

《个人理财》是财务管理专业的专业基础课程, 主要讲授个人或家庭理财所需具备的相关知识和技能, 涉及家庭资产负债表编制与分析、居住规划、养老规划、教育规划、保险规划和人生事件规划等。教学以课堂讲授与案例讨论为主。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识。
2. 形成健康财富观念和理性理财意识。
3. 具备选择与使用理财规划工具进行相应理财规划的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业	50
期末考查	学期作业	50

专业 3：审计学（4 门）

1. 《公司战略与风险管理》

一、基本信息

课程编号：1050042007

英文名称：Corporate Strategy and Risk Management

开课院系：管理学院

授课对象：审计学、会计学和财务管理专业本科生

先修课程：《财务管理》

学 分：2.0

学 时：32（理论 26 学时 实践 6 学时）

教 材：中国注册会计师协会（编），《公司战略与风险管理》，经济科学出版社，2015 年。

参 考 书：1. 杰弗里·F. 哈里森、卡伦·H. 圣约翰（著），《战略管理：原理与案例》（第 6 版），东北财经大学出版社，2015 年。
2. 张金清（编著），《金融风险管理》（第 2 版），复旦大学出版社，2011 年。
3. 方红星、池国华（主编），《内部控制》（第 2 版），东北财经大学出版社，2014 年。

二、课程描述

《公司战略与风险管理》是审计学专业的学科基础必修课、会计和财务管理专业的专业选修课，是一门理论性和应用性较强的专业课程，主要讲授企业战略的结构层次、战略管理的流程、企业外部环境的战略分析内容与方法、企业内部的资源、能力和核心竞争力分析等内容。教师在教学中应采用理论讲述、案例分析相结合的教学方式，针对应用性强的知识点，引导学生在查阅大量资料的情况下在课堂上汇报并讨论，在课堂上大量使用案例分析以引导学生对理论知识的理解。同时，教学中应加强学生的课堂参与度，引导学生主动思考，积极讨论，以扩展思路，加深对知识的理解。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 在知识层面上，全面掌握公司战略与风险管理的基本理论、战略与风险管理的主要内容和方法，为将来从事企业高层财务管理工作和学习考取注册会计师考试的相关科目打下理论基础。
2. 在能力上，能够将所学的知识系统整合起来考虑企业战略与风险管理问题；把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结，提出可操作性思路；系统规划持续竞争优势和核心竞争能力；并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施。
3. 在素质方面，认知、体会战略与企业财务管理人员行为的有机融合及内部风险控制是企业财务人员的职责所在。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂讲述、讨论、提交报告	30
期末成绩	撰写论文	70

2. 《职业道德》

一、基本信息

课程编号: 1050042032

英文名称: Accounting Ethics

开课院系: 会计学系

授课对象: 会计学专业本科生

先修课程: 《会计学原理》

学 分: 1.0

学 时: 16

教 材: 李平、刘芳（主编），《财经法规与会计职业道德》，南京大学出版社，2012年。

参 考 书: 1. 胡强（主编），《财经法规与会计职业道德》，中国财政经济出版社，2012年。

2. 尹凤霞（主编），《职业道德与职业素养》，机械出版社，2012年。

3. 卢东安、鲁梅、史明艳（主编），《职业道德与法律》，河北大学出版社，2012年。

二、课程描述

《职业道德》是会计学专业的专业方向性课程，通过课堂讲授和讨论教学法，使学生了解会计职业道德的内涵、教育、修养和评价等知识内容，树立会计职业道德观念：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则等，自觉养成遵守会计职业道德的内在品质。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 在知识层面上，掌握会计职业道德的各项法定要求，能够树立守法守规的意识。
2. 在能力上，能够对现实环境中的道德困境和道德问题进行分析、思考，给出解决方案。
3. 形成从事会计工作应具备的职业道德素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课后作业、课堂讨论	30
期末考试	闭卷	70

3. 《政府审计》

一、基本信息

课程编号: 1050042031

英文名称: Government Auditing

开课院系: 会计学系

授课对象: 审计专业本科生

先修课程: 《财政学》、《政府与非营利组织会计》、《审计学原理》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 刘三昌(著),《政府审计》,东北财经大学出版社,2012年。

参 考 书: 1.《中华人民共和国国家审计准则》,法律出版社,2010年。

2. 尹平(著),《政府审计与国家经济安全论》,中国时代经济出版社,2011年。

3. 江纹(著),《政府审计案例》,中国时代经济出版社,2009年。

二、课程描述

《政府审计》是审计学专业的专业方向性课程,主要讲授政府审计基本理论和相关法规,包括:政府审计的组织及法律规范;税务、海关、国库等财政审计;中央银行、商业银行、非银行金融机构的金融审计等。教学以课堂教学为主,此外,教师还与学生对审计机关的职责、权限以及审计准则、审计结果报告和审计工作报告进行一定的研究探讨,使学生树立从事政府审计工作应具备一定的专业理论知识的基本意识。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 在知识层面上,掌握政府设计基本理论和业务流程。
2. 在能力上,能将理论联系实践,解决政府审计操作的基本问题。
3. 在素质上,拓宽视野,积极了解该领域的最新动态。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂作业、课堂提问,展示	30
期末考试	开卷	70

4. 《内部审计》

一、基本信息

课程编号: 1050042017

英文名称: Internal Auditing

开课院系: 会计学系

授课对象: 审计专业本科生

先修课程: 《审计与鉴证服务》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 叶陈云(著),《公司内部审计》(第2版),机械工业出版社,2013年。

参 考 书: 1. 劳伦斯·索耶、莫蒂默·迪特恩霍芬、詹姆斯·谢纳(著),邵先宇、周瑞平等(译),《索耶内部审计》,中国财政经济出版社,2005年。

2. 罗伯特·莫勒尔(著),李海风、刘霄伦等(译),《布林克现代内部审计学》(第6版),中国时代经济出版社,2006年。

3. 贺志东(编著),《中国内部审计操作实务》,电子工业出版社,2014年。

二、课程描述

《内部审计》是审计学专业的专业方向性课程,主要讲授内部审计的基本理论、基本程序与基本内容,包括:内部审计的准则与程序;财务管理;会计核算;人力资源管理、供产销业、管理活动等经营活动审计;内部审计的风险防范及制度建立等。教学中,理论与实务并重,讲授与讨论互补,通过课堂讲授与针对具体内部审计活动的讨论分析,使学生掌握内部审计的内涵、内部审计在组织管理中的作用、内部审计工作程序及重点工作内容,并具备开展内部审计工作所必须的基本理论分析和一般操作能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 在知识层面上,掌握内部审计的基本理论,基本流程。
2. 在能力上,能够利用所学的知识解决内部审计基本操作问题。
3. 在素质上,扩宽视野,了解内部审计的发展前沿和主要领域。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	案例分析、课堂讨论	30
期末考试	开卷	70

专业 4：人力资源管理（13 门）

1. 《管理沟通》

一、基本信息

课程编号：1040041005

英文名称：Managerial Communication

开课院系：管理学院

授课对象：人力资源管理专业本科生

先修课程：《管理学原理》、《组织行为学》、《社会心理学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：魏江、严进（编著），《管理沟通——成功管理的基石》（第 2 版），机械工业出版社，2010 年。

参 考 书：1. 查尔斯·E. 贝克（著），康青、王嵩、冯天泽（译），《管理沟通——理论与实践的交融》，中国人民大学出版社，2003 年。
2. 赵慧军（主编），《管理沟通》，首都经贸大学出版社，2003 年。
3. 陈春花（主编），《管理沟通》，华南理工大学出版社，2002 年。

二、课程描述

《管理沟通》是一门多学科的综合课程。管理沟通是“管理”与“沟通”这两个名词集成组装起来，是由企业的各项运营活动和一般性的管理活动综合而成。本课程讲授管理过程中信息沟通的基本原理与实务。课程以信息传播学为主线，以前沿管理理论和管理实践为基础，研究管理过程中、特别是商务活动中信息沟通的理论与实务，包括管理中的自我沟通、人际沟通、组织内外沟通、大众沟通和跨文化沟通的目标、过程、形式和沟通技巧。学生在学习的过程中，应本着理论与实践相结合的思想，把现代的管理理论与我国企业的管理实践结合起来进行分析对照，以求探讨具有中国特色的现代企业管理沟通模式。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握现代管理的基本理论、基本方法，树立正确的管理沟通理念。
2. 了解因个性和认知方式的不同而导致的沟通风格的差异，从而主动构建积极沟通的心理基础。
3. 掌握管理沟通的基本理论和管理沟通的要素，以及不同沟通类型的特点。
4. 掌握各种沟通理论与沟通实务中的沟通技巧，能够在管理活动中进行有效沟通。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	作业、练习	30
期末考试	闭卷	70

2. 《组织行为学》

一、基本信息

课程编号: 1050041049

英文名称: Organizational Behavior

开课院系: 人力资源管理系

授课对象: 会计学、财务管理、审计学、旅游管理专业本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 李爱梅、凌文轻(著),《组织行为学》,机械工业出版社,2011年。

参 考 书: 1. 斯蒂芬·P. 罗宾斯、蒂莫西·A. 贾奇(著),孙建敏(译),《组织行为学》(第12版),普伦蒂斯霍尔出版社,2013年。

2. 陈国海(著),《组织行为学》,清华大学出版社,2008年。

3. 保罗·蒂姆、布伦特·彼得森(著),钟谷兰(译),《人的行为与组织管理》,中国轻工业出版社,2004年。

二、课程描述

《组织行为学》通过体验式的教学模式使学生了解和掌握组织管理的理论知识与技能。本课程强调以下概念的实际应用:团队与沟通、绩效评估与激励、领导力、群体决策、冲突与变革管理。在课堂教学中,教师借鉴企业教练技术,综合运用讲授法、讨论法、角色扮演法、案例分析法、管理游戏法,并辅以视频、故事等多媒体手段,使学生通过体验、反省、交流、整合、应用等自我加工过程,切实提高组织管理能力和水平。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握组织行为学的理论基础知识,掌握影响组织有效运行的个体、群体和组织因素及其影响方式。
2. 掌握在组织中与人员交流与激励的方式,获得管理团队创新改变与应对冲突等能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业	20
期末考试	闭卷	80

3. 《薪酬管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041046

英文名称: Compensation Management

开课院系: 人力资源管理系

授课对象: 人力资源管理专业本科学生

先修课程: 《人力资源管理》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 刘昕(著),《薪酬管理》(第3版),中国人民大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 乔治·T. 米尔科维奇、杰里·M. 纽曼(著),成得礼(译),《薪酬管理》(第9版),中国人民大学出版社,2008年。

2. 加里·德斯勒(著),吴雯芳、刘昕(译),《人力资源管理》(第9版),中国人民大学出版社,2005年。

3. 约翰·特鲁普曼(著),《薪酬方案:如何制定员工激励机制》,上海交通大学出版社,2002年。

二、课程描述

《薪酬管理》是人力资源管理专业必修课,主要讲授薪酬管理的基础理论、薪酬的基本形式、薪酬体系设计的过程及薪酬设计中所需的相关工具等内容。教学采用理论讲解、课堂案例讨论、课下案例作业(包括团队作业、个人作业)等多种形式,同时注重理论与实践相结合,培养和提升学生将知识应用于实践的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解薪酬管理的相关理论知识、薪酬体系的组成及其设计流程。
2. 掌握薪酬体系设计的关键环节,并能够根据企业的实际情况为企业设计薪酬体系。
3. 具备将理论知识在实践中应用的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、企业薪酬制度设计	30
期末考试	闭卷	70

4. 《生产运营管理》

一、基本信息

课程编号: 1040041023

英文名称: Production and Operations Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院各专业本科生

先修课程: 《管理学原理》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 陈荣秋、马士华(编著),《生产与运作管理》(第3版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. F. 罗伯特·雅各布斯、理查德·B. 蔡斯(著),任建标(译注),《运营管理》(原书第13版),机械工业出版社,2011年。

2. 杰伊·海泽、巴里·伦德尔(著),寿涌毅(译),《运作管理原理》(第6版),北京大学出版社,2010年。

3. 刘丽文(著),《生产与运作管理》(第4版),清华大学出版社,2011年。

二、课程描述

《生产运营管理》是一门理论与实践结合非常密切的课程。生产运营是将生产要素(投入)变为产品(产出)的增值过程,生产运营管理就是研究该系统的设计、运行与改进的相关内容,包括:(1)生产和生产运营管理的基本概念;(2)生产运营系统的设计;(3)生产运营系统的运作;(4)生产运营系统的管理与维护。教学中强调生产管理对组织效率与竞争力提升的重要意义,突出生产运营战略、产品/过程设计、供应链管理、计划、运行控制与生产运作系统改善技术在运营领域的具体应用。教法方面,主要采用课堂教学、课堂练习、学生分组案例分析与讨论、生产线参观与生产线设计讨论等方法。本课程理论教学占28学时,实践教学占4学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握生产管理的理论与方法,对生产管理系统有一个较深刻的认识。
2. 了解生产运营管理的理论架构和组织生产产品或提供服务所需的过程与活动。
3. 掌握生产与运营管理中的一般理论、技术与方法论,能够将生产与运营技术与方法应用于制造业或服务业的实际中。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	40
期末考试	闭卷	60

5. 《社会保障概论》

一、基本信息

课程编号：1050041040

英文名称：Introduction to Social Security

开课院系：管理学院人力资源管理系

授课对象：人力资源管理专业本科生

先修课程：《劳动法》、《劳动经济学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：潘锦棠(主编)，《社会保障通论》，山东人民出版社，2012年。

- 参 考 书：
1. 郑功成(主编)，《中国社会保障改革与发展战略(总论卷)》，人民出版社，2011年。
 2. 孙光德、董克用(主编)，《社会保障概论》(第4版)，中国人民大学出版社，2012年。
 3. 郑功成(著)，《社会保障学——理念、制度、实践与思辨》，商务印书馆，2000年。

二、课程描述

《社会保障概论》是人力资源专业开设的专业必修课，主要介绍社会保障的意义、特点，社会保障发展的历史及中国的现状，以及社会保障制度中的核心内容。教学过程中主要采取理论讲授、案例教学和多媒体教学相结合的方式，力求提高学生的综合素质与专业能力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解社会保障的内容、性质及社会保障的制度类型。
2. 深入理解和把握我国社会保障政策和制度改革。
3. 具备从事有关社会保障管理工作的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、文献整理、上机演练	30
期末考试	实验报告	70

6. 《人事档案管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041036

英文名称: Personnel Archive Management

开课院系: 人力资源管理系

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 朱玉媛、周耀林(著),《人事档案管理原理与方法》(第2版),武汉大学出版社,2011年。

参 考 书: 1. 邓绍兴(著),《人事档案教程》,中国传媒大学出版社,2008年。
2. 朱玉媛(主编),《现代人事档案管理》,中国档案出版社,2010年。
3. 高金字、唐明瑶(主编),《档案管理实务》,科学出版社,2010年。

二、课程描述

《人事档案管理》是人力资源管理专业的专业必修课,主要结合现代社会的特点,从人事档案管理实践及研究状况入手,阐述人事档案管理的理论、原则与内容,介绍档案管理的各个业务环节。学习本课程,要在了解基本概念、基本知识、基本原理的基础上,掌握档案管理的基本方法和技能。在教学方法上,以课堂讲授、案例教学、讨论、实操训练为主。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握现代人事档案管理的基本理论和业务环节。
2. 了解人事档案分类体系、管理模式。
3. 具有进行人事档案收集、鉴别、整理、保管、统计、传递和开发利用的能力。
4. 形成规范化管理人事档案、处理信息的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、作业、学习态度	30
期末考试	笔试、技能测试	70

7. 《人力资源管理》

一、基本信息

课程编号: 1040041031

英文名称: Human Resource Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学专业本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 陈维政、余凯成、程文文(主编),《人力资源管理》(第3版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. 加里·德斯勒、曾湘泉(主编),《人力资源管理》(第10版),中国人民大学出版社,2007年。

2. 孙健敏(主编),《人力资源管理》,科学出版社,2009年。

3. 彭剑锋(主编),《人力资源管理概论》,复旦大学出版社,2005年。

二、课程描述

《人力资源管理》是管理学专业的专业基础课程,主要讲授基本的人力资源管理概念及理论,包含人力资源规划、工作分析、人员招聘选拔培训考核、人员绩效考核、薪酬与福利管理等内容。教学环节包括课堂理论教学和课外实践教学,旨在培养学生发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。课堂教学采用案例分析教学法,并结合学生讨论。实践教学中,教师指导学生进行角色扮演与模拟实验,并组织学生到企业与事业单位调查实习,实习完毕后回到课堂组织同学互相分享调查报告,总结实习经验。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解人力资源管理在管理中的战略地位,形成系统的人力资源管理的意识。
2. 掌握基本的人力资源管理理论、方法与人力资源管理的实践技巧,了解人力资源管理最新发展动态。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

8. 《人格心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040041020

英文名称: Personality Psychology

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 黄希庭 (著), 《人格心理学》, 浙江教育出版社, 2002 年。

参 考 书: 1. 劳伦斯·A. 珀文 (著), 周榕 (译), 《人格科学》, 华东师范大学出版社, 2001 年。

2. 杰里·M. 伯格 (著), 陈会昌 (译), 《人格心理学》, 中国轻工业出版社, 2000 年。

3. 许燕 (主编), 《人格心理学》, 北京师范大学出版社, 2009 年。

二、课程描述

《人格心理学》是人力资源管理专业基础课。本课程讲授人格心理学的基本涵义及研究方法、经典精神分析的基本观点、新精神分析代表人物的主要观点、性别与人格以及人格与健康等内容。教学中主要采用讲授法、讨论法和量表测验法。本课程理论教学占 28 学时, 实践教学占 4 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握人格心理学的基本概念和基本理论, 如行为主义理论、类型理论、特质理论等。
2. 加深对人的特点与人性的理解和认识。
3. 能够把人格心理学的知识应用到企业的人才选拔与配置中, 在企业人力资源管理中真正做到以人为本。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	作业	30
期末考试	闭卷	70

9. 《企业文化》

一、基本信息

课程编号: 1040041018

英文名称: Corporate Culture

开课院系: 管理学院

授课对象: 管理学院各专业本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 石伟 (主编), 《组织文化》, 复旦大学出版社, 2004 年。

参 考 书: 1. 威廉·大内 (著), 《Z 理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》, 中国社会科学出版社, 1984 年。

2. 彼得·德鲁克 (著), 《创新与企业家精神》, 企业管理出版社, 1989 年。

3. 刘光明 (编著), 《企业文化》, 经济管理出版社, 1999 年。

二、课程描述

企业文化是现代企业管理的重要内容, 也是一门新兴学科。《企业文化》课程讲授企业文化的涵义、类型、功能、层次和内容等基本概念和常识, 重点在于使学生懂得观念文化是一切文化的核心, 懂得要用文化去培养人、塑造人, 为学生今后从事人力资源管理工作提供必要和相应的知识、理论与技能。教学中主要采用课堂讲授法和案例分析讨论法, 要求学生结合所学知识, 联系自己的生活实际和实践, 谈出自己的认识。本课程的理论教学占 22 课时, 实践教学占 10 课时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 理解企业文化的形成、维系、传承和变革及其影响因素所起的作用。
2. 理解中国传统文化与企业文化的关系, 以及企业文化对人力资源管理的作用。
3. 了解中国及日、美等国企业文化的特点, 以及国外主要企业文化理论流派的观点。
4. 掌握企业文化建设的一般方式与方法。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	作业	40
期末考试	开卷或闭卷	60

10. 《女性领导力与个性发展》

一、基本信息

课程编号：1050041026

英文名称：Female Leadership and Personality Development

开课院系：人力资源管理系

授课对象：人力资源管理专业本科生

先修课程：《组织行为学》

学 分：1.0

学 时：32

教 材：自编实训教程

参 考 书：1. 詹姆斯·库泽斯、巴里·波斯纳（著），徐中、周政、王俊杰（译），《领导力》，电子工业出版社，2005年。
2. 克莱尔·A. 埃奥、朱迪斯·S. 布里奇斯（著），施轶等（译），《女性心理学》，北京大学出版社，2003年。
3. 斯特拉·科特雷尔（著），凌雪华（译），《个人发展手册》，北京大学出版社，2012年。

二、课程描述

《女性领导力与个性发展》是以培养塑造女大学生的积极个性与领导力为目标的素质发展类实训课程。在教学过程中主要采用任务和活动的形式，通过参与和体验，使女大学生个体心理素质得到训练和全面发展。教学主要采用行动学习法、团体活动法、游戏法、案例分析法、和讨论法等方法。

三、教学目标

通过本科程学习，使学生：

1. 学会用行动打造积极乐观的人格倾向。
2. 打破性别和思维模式上的自我限制，发现自我优势，建立起基于自我优势的人生愿景。
3. 具有负责任、讲诚信的人格素质；具有同理心与韧性；具有较高沟通潜质和良好的自我驱动性。
4. 能够从全局、从系统、从长远发展的角度处理问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
期末考查	作业	30
	活动参与的主动性	30
	行动任务	40

11. 《劳动经济学》

一、基本信息

课程编号: 1040041009

英文名称: Labor Economics

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《高等数学》、《微观经济学》、《宏观经济学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 曾湘泉 (主编), 《劳动经济学》(第 2 版), 复旦大学出版社, 2010 年。

参 考 书: 1. 罗纳德·G. 伊兰伯格、罗伯特·S. 史密斯 (著), 潘功胜 (译). 《现代劳动经济学——理论与公共政策》(第 10 版), 中国人民大学出版社, 2011 年。

2. 杨河清 (主编), 《劳动经济学》, 对外经济贸易大学出版社, 2010 年。

3. 坎贝尔·R. 麦克南、斯坦利·L. 布鲁、大卫·A. 麦克菲逊 (著), 刘文、赵成美、连海霞 (译), 《当代劳动经济学》(第 6 版), 人民邮电出版社, 2004 年。

二、课程描述

《劳动经济学》是经济学科体系中的一个十分重要的分支, 是将有关经济学的理论应用到实际的一门课程。它以市场经济为前提, 以人的劳动和人力资源为起点, 研究劳动力资源优化配置的经济理论与制度。本课程系统介绍市场经济条件下劳动经济理论及其最新发展以及劳动经济理论的分析方法和手段, 教学中将教师课堂讲授与课堂讨论、课后作业、撰写读书笔记、社会调查、撰写调研报告等结合起来。教师采用多媒体辅助教学, 加大课堂授课的知识含量, 对每章的基本内容、重点和难点进行较为详细的讲解, 特别强调知识在实际中的应用。考虑到劳动经济学的特殊性, 教师会尽量用简单易懂的图形结合有关函数一起进行分析, 使所学知识易学、易记、易运用。本课程的自学时间不得少于 8 个学时, 课外作业时间不得少于 10 个学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 把握劳动经济学的基本理论体系和内容框架, 学会以科学的眼光和方法研究和从事劳动经济方面的工作。
2. 熟悉如何用劳动经济学的思想和方法分析和解决企业劳动经济的具体问题, 并能够独立地进行具体工作和解决具体问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	学习态度、课堂发言、讨论、作业	30
期末考试	闭卷	70

12. 《劳动关系与劳动合同法》

一、基本信息

课程编号: 1050041021

英文名称: Labor Relations and Labor Contract Law

开课院系: 人力资源管理系

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《劳动经济学》、《人力资源管理》、《劳动法学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 程延园 (编著), 《劳动关系》, 中国人民大学出版社, 2002 年。

参 考 书: 1. 常凯 (主编), 《劳动关系学》, 中国劳动社会保障出版社, 2005 年。
2. 李剑锋 (编著), 《劳动关系管理》, 对外经济贸易大学出版社, 2003 年。
3. 左祥琦 (编著), 《劳动关系管理》, 中国发展出版社, 2007 年。

二、课程描述

《劳动关系与劳动合同法》是人力资源管理专业开设的一门重要专业方向性课程, 全面、系统讲授市场经济国家劳动关系的基本理论、学派、制度模式、理念及最新发展动态, 并着重从管理学的角度研究企业劳动关系相关问题, 分别就劳动合同法、劳动争议管理、集体谈判等方面的问题进行探讨。教学主要采用课堂讲解、小组讨论、案例分析相结合的方式。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 能够掌握企业劳动关系管理的基本知识和基本方法。
2. 加强对我国现行劳动法律、法规的认识和理解。
3. 对相关的具体问题具备一定的观察、处理和分析的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤	10
	小组报告	30
期末考试	开卷	60

13. 《绩效管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041018

英文名称: Performance Management

开课院系: 人力资源管理系

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《人力资源管理》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 方振邦 (编著), 《战略性绩效管理》(第 4 版), 中国人民大学出版社, 2014 年。

参 考 书: 1. 付亚和、许玉林 (主编), 《绩效管理》, 复旦大学出版社, 2008 年。

2. 彼得·F. 德鲁克等 (著), 李焰、江娅 (译), 《公司绩效测评》, 中国人民大学出版社, 哈佛商学院出版社, 1999 年。

3. 罗伯特·巴克沃 (著), 陈舟平 (译), 《绩效管理——如何考评员工表现》, 中国标准出版社, 科文 (香港) 出版有限公司, 2000 年。

二、课程描述

《绩效管理》是人力资源管理专业开设的专业方向性课程, 属考查课, 主要以战略性人力资源管理为导向, 系统地介绍了企业组织绩效管理的全过程, 是理论性、实践性较强的应用学科。在教学过程中注重理论与实践相结合。在教学形式上, 理论部分以教师课堂讲授为主, 同时学生课堂讨论; 实践部分是在教师的指导下, 采用案例模式、情景模式, 训练学生运用课程基本知识分析、解决实际问题。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握绩效管理的相关知识。
2. 形成公开、公平、公正的绩效管理意识。
3. 具备将理论在实践中运用的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业、课堂考评	30
期末成绩	案例分析论文 (开卷)	70

专业 5: 旅游管理 (9 门)

1. 《饭店管理》

一、课程基本信息

课程编号: 1040041002

英文名称: Hotel Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 《旅游学概论》、《管理学》、《旅游经济学》、《市场营销》、《会计学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 蒋丁新 (主编), 《饭店管理》(第 3 版), 高等教育出版社, 2010 年。

参 考 书: 1. 翁钢民 (著), 《饭店管理概论》, 华中师范大学出版社, 2007 年。
2. 张浩 (主编), 《最新现代宾馆 (饭店) 管理制度与岗位职责范本大全》, 蓝天出版社, 2006 年。
3. 张新南 (著), 《饭店人力资源管理》, 高等教育出版社, 2006 年。

二、课程描述

《饭店管理》是旅游管理专业本科生的专业基础课, 主要介绍饭店和饭店管理的基础理论和基本原则。教学过程包括理论学习与实践实训。在理论讲授的基础上, 利用案例分析, 课堂讨论, 情景模拟, 课后调查等手段, 构建以学生为中心的教学环境。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握饭店管理的基本知识和基础理论, 掌握饭店运行的规律。
2. 熟悉饭店各个部门的业务操作及管理, 了解新技术条件下的饭店业务及管理, 形成饭店管理的系统思维方式。
3. 为今后从事饭店及旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

2. 《旅游资源学》

一、基本信息

课程编号: 1040041017

英文名称: Tourism Resources

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 《旅游学概论》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 高曾伟,《旅游资源学》,上海交通大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 鄢志武,《旅游资源学》,武汉大学出版社,2003年。

2. 陈福义、范保宁,《中国旅游资源学》,中国旅游出版社,2003年。

3. 喻学才,《旅游资源学》,中国林业出版社,2008年。

二、课程描述

《旅游资源学》是旅游管理专业的专业基础课程,主要介绍旅游资源的形成、特点和分类,各类自然和人文旅游资源、旅游资源审美、旅游资源调查与评价、旅游资源开发规划、旅游资源与旅游环境的保护建设等基本理论和知识。采用讲授和讨论相结合的教学方法,注重理论联系实际,基本理论知识的理解和技能的培养。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位。
2. 了解自然和人文两大类旅游资源的特点及成因,了解和掌握旅游资源的调查与评价及旅游资源的开发规划与保护理论。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂考评、平时作业	30
期末考试	闭卷考试	70

3. 《旅游政策与法规》

一、课程基本信息

课程编号：1050041024

英文名称：Tourism Policies and Regulations

开课院系：管理学院

授课对象：旅游管理专业本科生

先修课程：《旅游学概论》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：杨富斌（主编），《旅游法教程》，中国旅游出版社，2013年。

参 考 书：1. 法律出版社大众出版编委会（编），《中华人民共和国旅游法：实用问题版》
法律出版社，2013年。

2. 黄恢月（著），《旅游法实务详解》，中国旅游出版社，2014年。

3. 卢世菊（编），《旅游法教程》，武汉大学出版社，2014年。

二、课程描述

《旅游政策与法规》是旅游管理专业本科生的专业必修课程。课程紧跟我国旅游法律法规的立法进程，反映出最新旅游法律法规的内容，注重知识的基础性、全面性和通用性。以依法兴旅为原则，完整地涵盖了旅游业的各要素所涉及的法律、法规以及导游资格证考试大纲中的所有内容。课程教学包括课堂讲授、作业、讨论和考试四个环节。教学过程既注重理论学习，又注重实践操练。既保证学生在有限的课时内掌握必备的法律知识又力求做到以现行法律、法规为依据，介绍最新法律研究动向。

三、课程教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解旅游法的制定过程，掌握旅游法的基本特征。
2. 了解国内外的旅游立法概况，理解旅游立法的基本原则。
3. 较为全面地掌握相关的法律知识，为今后从事旅游管理工作提供必要的知识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂作业、课后作业	30
期末考试	闭卷	70

4. 《旅游业实用礼仪》

一、课程基本信息

课程编号：1040041016

英文名称：Practical Etiquette in Tourism

开课院系：管理学院

授课对象：旅游管理专业本科生

先修课程：《礼仪与修养》

学 分： 2.0

学 时： 32

教 材：李丽（主编），《现代旅游服务礼仪》，机械工业出版社出版，2008年。

参 考 书：1. 周国宝（编著），《现代国际礼仪》（第2版），北京师范大学出版社，2012年。

2. 金正昆（著），《社交礼仪教程》（第4版），人民大学出版社，2013年。

二、课程描述

《旅游业实用礼仪》是旅游管理专业本科生的专业基础必修课，是一门应用性学科，具有很强的实用性和可操作性；主要以礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律作为研究对象。本课程要求学生不但掌握有关基础理论，更要进行各种礼仪规范的实际操练，从而达到能够熟练运用常用旅游业礼仪的目的。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握礼仪的基本理论和学习礼仪的方法。
2. 通过各种礼仪规范的实际操练，熟练运用常用旅游业礼仪。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	1. 礼仪情境小组展示 2. 小组 PPT 展示各国礼仪	30
期末考试	实践操作	70

5. 《旅游学概论》

一、基本信息

课程编号: 1040041015

英文名称: Introduction to Tourism

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 无

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 李天元(编著),《旅游学概论》(第7版),南开大学出版社,2014年。

- 参 考 书:
1. 谢彦君(编著),《基础旅游学》,中国旅游出版社,2004年。
 2. 伦纳德·D. 利克里斯、卡森·L. 詹金斯等(著),《旅游学通论》,中国旅游出版社,2002年。
 3. 克里斯·库珀(主编),钟林生、谢婷(译),《旅游研究经典评论》,南开大学出版社,2006年。

二、课程描述

《旅游学概论》是旅游管理专业的专业基础课程,主要介绍旅游学理论的基本原理和基础知识,以及该课程的结构体系及重要概念,阐述旅游业的历史、发展规律和趋势以及旅游资源的开发和保护,运用旅游学概论的专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象。教学过程中注重理论知识的掌握,同时突出实践的重要性。整个教学过程由课堂理论讲授、案例分析、课堂讨论、课后调查组成并配有课堂和课后作业考核。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握旅游的概念,学会分析并掌握旅游活动的性质,熟悉旅游活动的特点及意义,了解旅游活动类型的划分以及衡量旅游发展状况的常用指标。
2. 掌握旅游资源调查方式,国家旅游组织的概念及其主要职能。具有旅游学系统理论思维意识,为其他专业课程学习奠定基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

6. 《旅游心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040041014

英文名称: Tourism Psychology

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 《旅游学概论》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 孙喜林、荣晓华,《旅游心理学》,东北财经大学出版社,2007年。

参 考 书: 1. 刘纯,《旅游心理学》,高等教育出版社,2002年。

2. 甘朝有,《旅游心理学》,南开大学出版社,2001年。

3. 马莹,《旅游心理学》,中国旅游出版社,2007年。

二、课程描述

《旅游心理学》是旅游管理专业的专业基础课程,主要介绍旅游心理学的定义、任务、研究方法及其意义,阐述旅游知觉、旅游动机、旅游行为以及与旅游企业相关的心理保健、服务心理和投诉心理。教学过程中注重基本理论知识的理解和技能的培养。遵循因人和因材施教的教学原则,主要采用讲授、案例分析和讨论的教学方法。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识。
2. 运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作,为做好旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现	20
	作业	10
期末考试	闭卷	70

7. 《旅游规划与开发》

一、课程基本信息

课程编号：1040041013

英文名称：Tourism Planning and Development

开课院系：管理学院

授课对象：旅游管理专业本科生

先修课程：《旅游学概论》、《旅游资源学》、《旅游环境保护概况》、《旅游市场营销》

学 分：1.5

学 时：32

教 材：马勇，李玺（编著），《旅游开发与规划》，高等教育出版社，2006 年。

参 考 书：1. 陶慧、冯小霞（主编），《旅游规划与开发——理论、实务与案例》，中国经济出版社，2014 年。

2. 吴必虎、俞曦（著），《旅游规划原理》，中国旅游出版社，2010 年。

3. 吴殿廷（编著），《旅游开发与规划》，北京师范大学出版社，2010 年。

二、课程描述

《旅游规划与开发》是旅游管理专业本科生的专业方向必修课。主要内容有旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础与技术方法、中外旅游规划与开发的回顾与展望、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析与营销策划、主题定位和功能分区、项目创意设计、可行性分析、旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作。本课程是一门实践性较强的课程，教学包括课堂讲授、实地考察、课后讨论、旅游规划展示。通过设计旅游规划文本、PPT 等环节加深学生对旅游规划的理解力和行动力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解旅游规划开发的作用与发展态势、研究热点与难点。
2. 掌握从事各类旅游规划开发的基本理论、技术与方法。
3. 增强旅游规划开发的实践能力和管理水平。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂纪律、课堂旅游规划展示	50
期末考试	旅游规划文本、PPT	50

8. 《旅游地理学》

一、基本信息

课程编号: 1040041012

英文名称: Tourism Geography

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 《旅游学概论》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 保继刚、楚义芳(编著),《旅游地理学》(第3版),高等教育出版社,2012年。

- 参 考 书:
1. 李永文(主编),《旅游地理学》(第2版),科学出版社,2013年。
 2. 谢双玉(主编),《旅游地理学》,东北财经大学出版社有限责任公司,2012年。
 3. 鲍尼费斯、库珀(编著),孙小珂等(译),《世界旅游目的地经营管理案例:以旅游地理学视角分析》,辽宁科学技术出版社,2009年。

二、课程描述

《旅游地理学》是旅游管理专业的专业基础课程,主要介绍旅游者行为和旅游需求预测、旅游资源和旅游地评价、旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园、旅游环境容量、旅游交通、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等基本理论和知识。采用理论讲授、案例分析、课堂讨论和课后调查相结合的教学方式,注重基本理论知识的理解和技能的培养。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握旅游者行为的基本概念与基本特征,了解旅游和旅游业中有关旅游客源和客流、旅游资源、旅游环境、旅游交通、旅游景区建设及旅游区划等方面的基本理论。
2. 具有一定的对实际案例的分析能力,形成从地理学角度分析旅游现象与旅游活动的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

9. 《旅行社管理》

一、基本信息

课程编号: 1040041011

英文名称: Travel Agency Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 旅游管理专业本科生

先修课程: 《旅游学概论》、《管理学》、《市场营销》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 戴斌、乔华芳等(编著),《旅行社管理》,高等教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 陈锋仪(编著),《旅行社经营与管理案例分析》,南开大学出版社,2004年。

2. 蔡家成(编著),《中国旅行社业研究》,中国旅游出版社,2005年。

3. 姚延波(编著),《旅行社经营与管理》,首都经贸大学出版社,2008年。

二、课程描述

《旅行社管理》是旅游管理专业的专业基础课程,主要介绍旅行社及旅行社行业的基本情况以及新技术条件下旅行社基本经营、运作及管理方法。教学过程中注重理论知识的掌握,在此基础上进行相关的教学实践。实践是本课程重要部分,通过教学实践的不断积累,形成较为系统、规范的教学模式。整个教学过程由课堂讲授、案例分析、分组讨论、角色扮演组成,并配有课堂和课后作业考核。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解旅行社的产生与发展,熟悉旅行社的分工体系与分类制度和旅行社在现代旅游业发展中的作用,掌握旅行社的性质与职能和旅行社的基本业务。
2. 熟悉旅行社的组织设计与组织管理;掌握旅行社的业务流程;掌握旅行社各个部门的业务运作及管理;了解新技术条件下的旅行社业务及管理;掌握并学会运用旅行社行业管理的相关法律和法规,为学生今后从事旅行社及旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

专业 6：市场营销（11 门）

1. 《广告学》

一、基本信息

课程编号：1050041013

英文名称：Advertising

开课院系：管理学院

授课对象：市场营销专业本科生

先修课程：《市场营销学》、《管理学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：田明华（主编），《广告学》（第 1 版），清华大学出版社，北京交通大学出版社，2014 年。

参 考 书：1. 陈培爱（著），《广告学原理》，复旦大学出版社，2008 年。

2. 罗子明, 高丽华（著），《现代广告概论》，清华大学出版社，2005 年。

3. 何辉（著），《当代广告学教程》，北京广播学院出版社，2004 年。

二、课程描述

《广告学》是市场营销专业学生必修的专业基础课程。内容涵盖现代广告活动的基本概念和类型，广告传播模式，广告市场构成及运行，广告调查类型、程序和方法，广告创意和表现原则，广告作品的构成要素和传播特征，广告受众接受行为与心理分析等方面内容。教学过程采取教师讲授和学生实践相结合的方式，注重学生实践能力的培养。教师侧重案例教学，剖析文字教材、音像教材中的典型案例。学生以小组为单位对某一广告主题进行调查和策划；赏析广告作品；对产品或服务进行消费者市场分析和广告受众分析，并形成分析报告，在班级进行多媒体展示。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解广告活动的基本内容，认识广告活动的基本特点。
2. 掌握基本的广告专业术语，掌握广告活动的基本原理与操作方法。
3. 把握中国广告活动的现状与发展趋势。
4. 将广告知识与营销专业相融合，扩展营销专业知识的深度，为将来工作打下基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

2. 《营销沙盘模拟实训》

一、基本信息

课程编号: 1050041047

英文名称: Marketing Sand Table Simulation Training

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》

学 分: 1.0

学 时: 32

教 材: 无

参 考 书: 无

二、课程描述

《营销沙盘模拟实训》是市场营销专业学生的专业选修课程。本课程模拟公司的全面经营,学生分组接手公司后,参观沙盘,分配职位,充分运用所学营销理论知识做出各种营销决策,从分析营销环境、购买行为和竞争者到制定目标市场营销战略、设计定价战略与方案开展整合营销,在动态的竞争市场里充分体验决策的效果,使理论和实践更好地融合。在实验室内,组织学生采取分组模拟对抗的方式,在企业经营管理、营销专业能力和团队建设方面对学生进行强化训练。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 全面掌握公司经营各个方面,包括市场营销战略、客户细分战略、市场营销的运营管理、人力资源管理、公司财务管理等内容。
2. 学会用战略的视角整体化地看待营销活动,提升市场营销策略的执行力。
3. 学会市场细分、区域市场定位、营销策略规划、资源分配、市场策划和实施等技能。
4. 完成思维模式从“销售导向”向“顾客导向”的转变,通过对客户和细分市场的关注实现差异化的产品和服务定位,建立动态的竞争性营销管理观念。
5. 学会用财务指标和数据监控营销活动的针对性和边际回报。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
期末考试	个人表现	50
	小组表现	50

3. 《营销案例》

一、基本信息

课程编号: 1040041028

英文名称: Case Studies of Marketing

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》、《市场调研与预测》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 吕一林(译),《哈佛商学院案例(第二辑)——营销管理》,中国人民大学出版社,2007年。

参 考 书: 1. 威廉·埃利特(著),刘刚、钱威(译),《案例学习指南——阅读、分析、讨论案例和撰写案例报告》,中国人民大学出版社,2009年。

2. 约翰·昆奇、罗伯特·多兰、托马斯·科斯尼克,《市场营销管理——教程和案例》,北京大学出版社、香港科文出版有限公司,2000年。

二、课程描述

《营销案例》是市场营销专业的一门专业课程。本课程采用案例教学法,学习和讨论不同行业 and 不同情境的营销案例;鼓励学生以小组为单位,运用营销知识去分析和解决真实的案例。考核方式为小组成员阅读、分析、讨论、展示案例,并形成案例分析报告。培养学生的团队合作精神和表达个人见解的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握学习方法、提高专业知识的应用能力和社交技能。
2. 能够运用所学知识收集、分析和评估信息;提出多种解决方案并做出决定。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时课堂讨论表现	50
期末考试	学生案例展示及讨论	50

4. 《消费行为学》

一、基本信息

课程编号: 1040041026

英文名称: Consumer Behavior

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《人力资源管理》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 符国群 (著译), 《消费者行为》(第2版), 高等教育出版社, 2010年。

- 参 考 书: 1. 迈克尔·R. 所罗门 (著), 卢泰宏, 杨晓燕 (译), 《消费者行为学》(第8版), 中国人民大学出版社, 2009年。
2. 利昂·G. 希夫曼、莱斯利·拉扎尔·卡纽克、约瑟夫·维森布利特 (著), 江林等 (译), 《消费者行为学》(第10版), 中国人民大学出版社, 2011年。
3. 李付庆 (编著), 《消费者行为学》, 清华大学出版社, 2011年。

二、课程描述

《消费行为学》是人力资源管理专业的专业必修课程, 主要学习和讨论消费者行为的内部影响因素 (包括知觉、学习与记忆、动机、个性、态度、自我概念与生活方式) 和外部影响因素 (包括文化、人口与社会环境、家庭和消费群体等); 探讨消费者的决策过程; 介绍和研究消费者行为学的意义和研究方法。整个教学过程分为三个环节: 课堂讲授、案例讨论、课后作业; 实践体验; 考试。在教学方法和手段上, 利用案例教学法和多媒体技术手段, 积极开展“启发式”教学。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握消费者行为分析的基本方法和技能。
2. 培养一种基于消费者行为研究的营销管理思维习惯和能力。
3. 拓展和加深对消费者行为的认知和理解。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

5. 《物流与供应链管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041045

英文名称: Logistics and Supply Chain Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》、《管理学》、《生产运作管理》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 兰洪杰、施先亮、赵启兰 (主编), 《供应链与企业物流管理》, 清华大学出版社, 2004 年。

参 考 书: 1. 马士华、林勇 (主编), 《供应链管理》(第 2 版), 机械工业出版社, 2005 年。
2. 罗纳德·H. 巴罗 (著), 王晓东, 胡瑞娟等 (译), 《企业物流管理——供应链的规划、组织和控制》(第 1 版), 机械工业出版社, 2004 年。
3. 魏修建 (主编), 《电子商务物流管理》, 重庆大学出版社, 2004 年。

二、课程描述

《物流与供应链管理》是市场营销专业学生的专业选修课, 向学生介绍现代物流与供应链管理的概念及产生和发展的过程、供应链的构建和管理、企业物流战略及其组织、业务流程再造、销售物流管理、运输管理、库存管理、包装及物料的搬运等理论知识。教学过程中借助多媒体手段, 采用案例教学、计算机仿真和参与式学习相结合的方式, 使学生学习物流管理基本理论及相关知识。学生通过上机实习, 熟悉和掌握与供应链管理系统相关的信息技术、生产计划与控制、库存控制和绩效评价等内容, 以及具体的优化和仿真模型。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握物流的功能及作用、现代物流运输技术与管理、库存管理、仓库及配送中心业务管理等实务。
2. 扩充专业知识面, 增强学生的专业意识和专业洞察力, 提高学生的专业素质和专业品质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现、平时实践	40
期末考试	论文	60

6. 《推销学》

一、基本信息

课程编号: 1050041044

英文课程: Sales Strategies

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》、《消费行为学》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 吴健安(主编),《现代推销学》(第3版),东北财经大学出版社,2011年。

参 考 书: 1. 陈守则、戴秀英、戴昀弟(主编),《现代推销学教程》,机械工业出版社,2010年。

2. 迈克尔·阿亨、杰拉尔德·L. 曼宁、里·L. 里斯(著),顾长顺(编译),《当代推销学:创造顾客价值》(第11版),电子工业出版社,2010年。

3. 郑锐洪、李玉峰(主编),《推销学》,中国人民大学出版社,2011年。

二、课程描述

《推销学》是市场营销专业学生必修的专业基础课程。它是以市场营销学为母体而分离出来的专门研究企业销售交易行为的应用性科学,通过介绍现代推销学的内容和特点,学习现代推销技术的方法,使现代市场营销理念在推销活动中得到体现。推销学课程具有很强的实践性,教学过程把课堂教学、课外活动和社会实践相结合。教学方法方面,倡导模块化、项目化和参与式教学,强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节,组织开展企业人士讲座、模拟练习、销售大赛等活动,并依托实习基地,组织学生进行相关推销活动实践。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握现代推销的基本理论、基本原理、基本策略和基本方法。
2. 了解现代推销技术与技巧,培养学生营销创新能力和实践能力。
3. 为今后的学习、就业和创业打下坚实的基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、平时作业	30
期末考试	销售模拟	70

7. 《市场调查与预测》

一、基本信息

课程编号：1040041024

英文名称：Marketing Research and Forecasting

开课院系：管理学院

授课对象：市场营销专业本科生

先修课程：《市场营销学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：汤杰（主编），《市场调查与预测》，哈尔滨工业大学出版社，2012年。

参 考 书： 1. 孟雷（主编），《市场调查与预测》，清华大学出版社，2012年。
2. 阿尔文·C. 伯恩斯、罗纳德·F. 布什（著），于洪彦（改编），《营销调研》（英文版，第6版），中国人民大学出版社，2011年。
3. 弗洛德·J. 福勒（著），蒋逸民（译），《调查问卷的设计与评估》，重庆大学出版社，2010年。

二、课程描述

《市场调查与预测》是市场营销专业必修课程，主要介绍市场调查的基本理论、原则与内容，涉及市场调查的策划、方法、抽样、问卷设计、资料的整理和分析、市场调查报告的撰写、市场预测的原理和方法等。本课程课堂教学包括案例分析、课堂讨论，结合学生社会调查、问卷设计、调查报告撰写等教学形式。

三、教学目标

通过课程的教学，使学生：

- 1.了解我国市场调查与预测的现状和发展，掌握市场调查与预测的基本理论与方法。
- 2.学会市场调研设计、数据获取与处理、市场预测分析、市场调研报告写作知识。
- 3.具有实现调查目的的操作能力和面对市场信息的分析、判断和决策能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、学习态度、作业	30
期末考试	闭卷，技能测试	70

8. 《渠道管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041035

英文名称: Marketing Channel Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 施娟 (主编), 《营销渠道管理》, 上海交通大学出版社, 2010 年

参 考 书: 1. 费利普·科特勒 (著), 梅清豪 (译), 《营销管理》(第 11 版), 上海人民出版社, 2009 年。

2. 庄贵军 (编著), 《营销渠道管理》(第二版), 北京大学出版社, 2012 年。

3. 郑锐洪 (编著), 《营销渠道管理》, 机械工业出版社, 2012 年。

二、课程描述

《渠道管理》是市场营销本科专业的专业必修课程。作为市场营销管理的重要组成部分, 本课程系统学习企业市场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估。培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。整个教学过程分为三个环节: 课堂讲授、案例讨论; 课后作业及考试; 在教学方法和教学手段上, 采用案例教学法和多媒体技术等手段。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握企业市场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统知识。
2. 能够运用市场营销学原理的基本理论观察、分析和思考中国企业营销实践中的典型现象, 解决营销渠道的实际问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时表现	30
期末考试	闭卷考试	70

9. 《企业战略管理》

一、基本信息

课程编号: 1040041019

英文名称: Strategy Management in Enterprises

开课院系: 管理学院

授课对象: 人力资源管理专业本科生

先修课程: 《管理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 杰弗里·S. 哈里森、卡伦·H. 圣约翰(著), 陈继祥(译), 《战略管理精要》(第4版), 东北财经大学出版社, 2010年。

参 考 书: 1. 杰伊·B. 巴尼、威廉·S. 赫斯特里、李新春、张书军(著), 《战略管理》(原书第3版), 机械工业出版社, 2010年。

2. 杨锡怀, 王江等(编著), 《企业战略管理: 理论与案例》(第3版), 高等教育出版社, 2010年。

3. 李春波(主编), 《企业战略管理》, 清华大学出版社, 2011年。

二、课程描述

《企业战略管理》是人力资源管理专业本科生的专业选修课。本课程实践性较强。主要研究和介绍企业从全局和战略角度生存与发展的基本概念、原理和方法。关注企业如何在动态变化的环境中获得成功。学习和掌握该课程内容, 有助于加强对市场营销、生产管理、财务管理、人力资源管理课程的学习和理解。整个教学过程分为三个教学环节: 课堂讲授、讨论; 实践教学及考试。在教学方法和手段上, 利用案例教学法和多媒体技术等手段, 积极开展实践教学。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 能掌握企业战略管理的基本概念、方法和理论。
2. 了解战略管理理论的演变过程, 主要代表人物的主要理论和贡献。
3. 能够利用战略分析、战略选择、战略评价和战略实施等主要理论及方法分析企业战略管理中的具体问题, 并初步提出解决问题的方案。
4. 具备理论联系实际的能力、逻辑分析能力、融会贯通的创新力。
5. 锻炼其在团队中的沟通技能、合作技能、领导技能。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时考勤 10%, 实践教学环节的表现 20%	30
期末考试	闭卷	70

10. 《品牌管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041032

英文名称: Brand Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 周志民 (著),《品牌管理》,南开大学出版社,2008年。

参 考 书: 1. 凯勒 (著), 卢泰宏、吴水龙 (译),《战略品牌管理》(第3版),中国人民大学出版社,2009年。

2. 保罗·藤甫诺 (著), 牛国朋 (译),《高级品牌管理——实务与案例分析》(第2版),清华大学出版社,2010年。

二、课程描述

《品牌管理》是市场营销专业本科生的专业基础课。主要介绍品牌管理的相关理论和实践。学习品牌及品牌管理的相关基础知识;重点介绍品牌管理的流程和方法,以及品牌管理的最新应用领域。整个教学过程分为三个教学环节:课堂讲授与讨论;课后作业、调查实践;考试。在教学方法和教学手段上,利用多媒体,采取课堂讲授、案例教学、小组讨论、情景模拟等方法,培养学生的品牌管理意识及技能。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解品牌管理的基本原理和规律,掌握品牌管理流程和方法。
2. 具有品牌管理意识及技能,能用品牌管理的思维模式思考问题,并能创造性地分析和解决问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时作业、课堂讨论、案例分析、调查实践等	40
期末考试	闭卷	60

11. 《客户关系管理》

一、基本信息

课程编号: 1050041020

英文名称: Customer Relationship Management

开课院系: 管理学院

授课对象: 市场营销专业本科生

先修课程: 《市场营销学》、《管理信息系统》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 邵兵家 (主编), 《客户关系管理》(第2版), 清华大学出版社, 2010年。

参 考 书: 1. 陈明亮 (主编), 《客户关系管理理论与软件》, 浙江大学出版社, 2004年。

2. 王广宇 (著), 《客户关系管理方法论》, 清华大学出版社, 2004年。

3. 汤兵勇、王素芬 (主编), 《客户关系管理》, 高等教育出版社, 2003年。

二、课程描述

《客户关系管理》是市场营销专业学生的专业选修课程,分为理论教学和实践教学两个部分。理论教学内容涵盖客户关系管理理论基础,呼叫中心与客户服务中心,数据仓库与客户关系管理,数据挖掘与客户关系管理,客户关系管理应用的业务流程设计,客户关系管理战略,客户关系管理项目实施与项目管理以及客户关系管理扩展与应用整合。实践教学内容包括客户关系管理软件的安装、使用、维护和设计性实验。课堂讲授时做到 CRM 管理理论与管理技术(软件演示)相结合;同时设计需要学生自主创新的作业(如客户价值分析和客户流失分析系统的设计、客户识别的方法等)。教师要求学生上机实验,完成一些如数据库设计和客户数据挖掘等技术工作;参观企业的信息系统,实地了解 CRM 应用系统在企业中的应用状况。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解市场营销学的最新进展,理解客户关系管理的理论、思想、方法与策略,掌握客户关系管理的工作技能。
2. 了解市场份额竞争与顾客份额竞争的基本策略,掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略、接触点管理策略等内容,了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现、实践	40
期末考试	论文	60

（四）性别与社会发展学院

专业 1：社会工作（12 门）

1. 《个案工作》

一、基本信息

课程编号：1040033010

英文名称：Case Work

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会工作专业本科生

先修课程：《社会工作导论》，《社会工作实验室》

学 分：2.5

学 时：48

教 材：隋玉杰、杨静（主编），《个案工作》，中国人民大学出版社，2007 年。

参 考 书：1. 王思斌（主编），《社会工作概论》（第 3 版），北京，高等教育出版社，2014 年。

2. 翟进、张曙（编著），《个案社会工作》，社会科学文献出版社，2001 年。

3. 潘淑满（著），《社会个案工作》，心理出版社，2000 年。

二、课程描述

个案工作是社会工作三大直接服务方法之一。本课程是社会工作本科专业基础课程，理论教学占 32 学时，实践教学占 16 学时。课程内容包括个案工作的功能、作用和哲学基础，社会工作的基本原则，社会工作者的素质，个案工作的技术、过程和模式。教学过程注重理论和实践学习相结合，培养学生豁达、宽容的人生态度和良好的沟通能力。教学方法包括课堂讲授、案例教学和实验室讲授。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解个案工作的价值理念、基本概念、基本工作原理，掌握这一工作方法与技巧。
2. 掌握与个人和家庭工作的基本理论和方法，协助个人和家庭解决其问题。
3. 初步具有反思性的学习能力和批判性的学习态度。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	40
期末考试	开卷	60

2. 《人类行为与社会环境》

一、基本信息

课程编号: 1040033003

英文名称: Human Behavior and Social Environment

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《社会学概论》、《社会工作导论》、《社会心理学》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 韩晓燕、朱晨海(著),《人类行为与社会环境》,格致出版社、上海人民出版社,2009年。

参 考 书: 1. 王鸿瑞(编著),《人类行为与社会环境》,华东理工大学出版社,2002年。

2. 乔斯·B. 阿什福德、克雷格·W. 雷克劳尔、凯西·L. 洛蒂(著),《人类行为与社会环境:生物学、心理学与社会学视角》(第2版),王宏亮、李艳红、林虹(译),中国人民大学出版社,2005年。

二、课程描述

《人类行为与社会环境》是社会工作专业基础课程,主要介绍人类行为的概念、特点、分类、过程等;社会环境的概念及内涵;人类行为与社会环境的关系;有关人类行为与社会环境的理论和人的成长过程的时间划分、特点、主要任务、常见问题。课程的学习将培养学生的文化理解力,引导学生进一步探索社会工作本土化。教学方法为课堂讲授和案例学习。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 初步掌握人类行为与社会环境的分析框架,并能够初步运用框架进行需求评估和方案设计。
2. 充分理解人的行为变化和成长过程与人所处的社会环境之间有着密不可分的关系,在面对工作对象时能够从社会环境的角度理解和评估他们的需求、困难和问题。
3. 了解人类成长不同阶段的特征、常见的行为问题,增强自我认知,促进自我成长。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩		
期末考试	论文	100

3. 《社会工作概论》

一、基本信息

课程编号：1030030002

英文名称：Introduction to Social Work

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：女性学、社会学、社会工作专业本科生

先修课程：《社会学概论》、《学科入门指导》

学 分：2.5

学 时：48

教 材：王思斌（编著），《社会工作导论》（第2版），高等教育出版社，2011年。

参 考 书：1. O. 威廉姆·法利、拉里·L. 史密斯、斯科特·W. 博伊尔（著），隋玉杰等（译），《社会工作概论》（第9版），中国人民大学出版社，2005年。

2. 拉尔夫·多戈夫、弗兰克·M. 洛温伯格、唐纳·哈林顿（著），隋玉杰（译），《社会工作伦理—实务工作指南》（第7版），中国人民大学出版社，2005。

3. 李迎生（主编），《社会工作概论》，中国人民大学出版社，2004年。

二、课程描述

《社会工作概论》主要介绍社会工作的概念、产生及发展历史；社会福利制度的含义与类型；社会工作价值观的哲学基础及其内涵；社会工作相关理论、通用过程模式和三大工作方法；社会工作研究的定义、特点、意义、伦理、过程和类型；人类行为、社会环境及两者的关系。教学形式包括课堂讲授和案例教学。本课程理论教学占 32 学时，实践教学占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 初步认识社会工作的内涵、价值理念及伦理守则。
2. 能够运用社会工作的基本理论和知识于社会工作实践中。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、作业、课堂表现	30%
期末考试	闭卷	70%

4. 《社会科学研究方法》

一、基本信息

课程编号：1040033004

英文名称：Research Methods in Social Sciences

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会工作专业本科生

先修课程：《社会学概论》、《社会心理学》

学 分：2.5

学 时：64

教 材：风笑天，《社会学研究方法》（第3版），中国人民大学出版社，2009年。

参 考 书：1. 迪姆·梅（著），李祖德（译），《社会研究：问题、方法与过程》，北京大学出版社，2009年。

2. 袁方（主编），《社会研究方法教程》，北京大学出版社，2004年。

3. 艾尔·巴比（著），邱泽奇（译），《社会研究方法》（第11版），华夏出版社，2009年。

二、课程描述

《社会科学研究方法》是社会工作专业学生的基础课程。社会科学研究方法分为定量研究和质性研究两部分。在方法论学习的基础上，定量研究以社会调查研究过程为线索，学习选题与文献回顾、研究设计、测量、抽样、问卷设计、研究报告撰写等主要内容。质性研究学习如何撰写研究报告。教学方法以课堂讲授和案例教学为主。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 具有实际调查研究能力，为学年论文、毕业论文的撰写及未来的专业工作打下良好基础。
2. 理解社会科学的基本内容，理解社会科学家在探索世界的奥秘、回答各种有关人类社会、人类社会行为以及各种社会现象等问题时所做的一切，从而切实提高学生参与社会建设的综合素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩		
期末考试	闭卷	100

5. 《小组工作》

一、基本信息

课程编号：1040033011

英文名称：Group Work

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会工作专业本科学生

先修课程：《社会工作导论》、《社会工作实验室》

学 分：2.5

学 时：48

教 材：刘梦（主编），《小组工作》（第2版），高等教育出版社，2012年。

参 考 书：1. 秦燕（著），《医务社会工作》（第2版），巨流图书公司，2009年。

2. 罗纳德·W. 杜斯兰德、罗伯特·F. 里瓦斯，《小组工作实务概论》（第7版），普伦蒂斯霍尔出版社，2011。

3. 李增禄（主编），《社会工作概论》，巨流图书公司，1995年。

二、课程描述

《小组工作》是一门理论与实践相结合的课程，主要介绍：（1）小组工作的发展脉络，包括西方小组工作产生、发展的历史，中国本土小组工作的经验和社会文化背景；（2）国外与港台小组工作价值观和职业伦理；（3）小组工作的理论基础和基本模式，包括社会学习理论、社会系统理论、群体动力学等基础理论，社会目标模式、治疗模式和互惠模式等常用模式；（4）小组工作的技巧、小组的筹备和计划、小组发展过程及各阶段的技巧、小组领导者的要求和技巧，以及小组的评估。本课程探讨在中国开展小组工作应该遵守的价值观和职业伦理，启发学生思考如何将西方的价值观与中国本土社会、文化背景有机结合，发展出本土的价值观和职业伦理。教学方法以课堂讲授和案例教学为主。理论教学占32学时，实践教学占16学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 理解小组工作的价值观与职业伦理，并在小组工作的实务中使其得到内化。
2. 初步掌握小组工作内涵、小组工作理论与模式，能够运用小组工作方法与技巧开展社会工作服务。
3. 了解小组工作的全过程，在专业实习阶段能够自己筹备并带领小组完成目标任务。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）	
平时成绩	小组活动	25	50
	平时作业	25	
期末考试	闭卷	50	

6. 《自我认知与自我成长》

一、基本信息

课程编号: 1040033002

英文名称: Self-awareness and Self-growth

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《学科入门指导》

学 分: 0.5

学 时: 16

教 材: 未知

参 考 书: 《自我认识与成长》课程组(编写),《自我认识与成长》,高等教育出版社,2009年。

二、课程描述

《自我认知与自我成长》是社会工作专业大学一年级基础课程。该课程通过“我眼中的我”、“别人眼中的我”和“不断成长中的我”系列小组活动,为学生营造一个安全、信任的氛围,帮助学生深刻反思自己的成长经验,探讨如何认识自己、接纳自己。教学方式方面,以参与式教学理念为指导,主要采用分组上课的方式进行授课,由多位老师运用社会工作小组工作的方法分别带领 10-12 名学生进行学习,小组活动由本课程任课教师主持。该课程共 16 课时,均为实践课。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 具有自我反思能力,避免将自己的价值观和偏见强加给他人。
2. 明确作为社会工作者的动机。
3. 具有同理心的专业素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)	
平时成绩	读书笔记	10	30
	平时作业	20	
期末考试	论文	70	

7. 《妇女社会工作》

一、基本信息

课程编号: 1040033016

英文名称: Social Work for Women

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 张李玺(主编),《妇女社会工作》,高等教育出版社,2008年。

参 考 书: 1. 全国社会工作者职业水平考试教材编写组(编写),《社会工作实务》(中 级),中国社会科学出版社,2009年。

2. 李洪涛、齐小玉(编著),《受害妇女的援助与辅导手册》,中国社会科学出版社,2004年。

3. 李惠英(主编),《社会性别与公共政策》,当代中国出版社,2002年。

二、课程描述

《妇女社会工作》是一门社会工作专业基础课,主要讲授社会性别视角下的妇女工作理论和方法以及如何解决中国本土的妇女问题。课程采用项目式教学法与教师讲座相结合的方法。所谓项目式教学法就是学生把老师分派的任务视为一个项目,从设计到完成都由学生独立进行,教师各自负责一个小组,协助学生完成项目。该方法锻炼学生独立思考、计划、执行项目的能力和人际沟通、交往的能力,提高他们学习的主动性和创造性。该课程理论与实践教学均占32学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握女性社会工作的基本概念、理论基础和方法。
2. 了解、认识妇女的问题,学会将社会性别作为基本的分析范畴。
3. 以妇女为服务对象,提升服务妇女的专业实践能力。
4. 具备反思精神和创新意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	机构探访报告	30
期末考试	剧本创作	30
	表演	40

8. 《家庭社会工作》

一、基本信息

课程编号: 1050033018

英文名称: Family Social Work

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《家庭社会学》、《社会工作导论》、《个案工作》、《小组工作》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 朱东武、朱眉华(主编), 《家庭社会工作》, 高等教育出版社, 2011年。

参 考 书: 1. 田丰(著), 《当代中国家庭生命周期》, 社会科学文献出版社, 2011年。

2. 张文霞、朱冬亮(著), 《家庭社会工作》, 社会科学文献出版社, 2005年。

3. 尼科尔斯、施瓦茨(著), 王曦影、胡赤怡(译), 《家庭治疗——理论与方法》, 华东理工大学出版社, 2005年。

二、课程描述

家庭社会工作是社会工作的重要工作领域, 是以家庭为中心而进行的社会工作介入及所提供的家庭服务。该课程主要讲授家庭的含义和结构, 家庭社会工作的定义和内容, 与家庭社会工作相关的理论, 家庭问题, 家庭福利与家庭政策, 家庭治疗及家庭咨询等内容, 采用讲授、案例分析和实验室模拟练习相结合的教学方法。本课程理论与实践教学均为 32 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解社会变迁中的家庭及家庭问题。
2. 熟悉与家庭社会工作有关的理论, 并运用于分析现实家庭问题。
3. 掌握家庭社会工作方法, 并运用于解决现实中的家庭关系问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、服务方案设计、角色扮演	50
期末考试	闭卷	50

9. 《社会保障概论》

一、基本信息

课程编号: 1040033007

英文名称: Introduction to Social Security

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《社会学概论》、《社会学理论》、《社会福利思想》、《社会政策》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 史柏年(主编),《社会保障概论》(第2版),高等教育出版社,2012年。

参 考 书: 1. 法律出版社法规中心(编),《中华人民共和国劳动和社会保障法规全书》,法律出版社,2012年。

2. 郑功成(主编),《中国社会保障改革与发展战略》(总论卷),人民出版社,2011年。

3. 丁建定(著),《西方国家社会保障制度史》,高等教育出版社,2010年。

二、课程描述

《社会保障概论》是社会工作专业一门基础课程,主要阐述近年来世界各国社会保障制度的改革现状,中国社会保障制度建设、理论研究和实践探索的发展状况和重要经验。课程以讲授历史发展轨迹和重要概念为主,从历史发展的角度引导学生认识本课程的核心思想。同时,辅助以案例教学法,组织学生以小组为单位,就给出的命题查阅并组织资料。最后,学生以案例分析的方式进行课堂展示,教师予以点评,引导学生思考、讨论,加深对课程内容的理解与掌握。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解社会保障体系的基本理论和相关概念知识。
2. 掌握社会保障体系框架及其作用。
3. 了解世界各国社会保障制度的历史沿革和改革现状。
4. 把握中国社会保障制度的历史发展状况和主要面临的问题,能够将所学知识运用社会服务实践中。
5. 具备从宏观到微观把握服务对象处境及需求的专业意识素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	闭卷	70

10. 《社会政策》

一、基本信息

课程编号: 1040033009

英文名称: Social Policy

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《社会学概论》、《社会学理论》、《社会研究方法》、《社会福利思想》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 关信平(主编),《社会政策概论》(第2版),高等教育出版社,2009年。

参 考 书: 1. 理查德·蒂特马斯(著),江绍康(译),《蒂特马斯社会政策十讲》,吉林出版集团有限责任公司,2011年。

2. 詹姆斯·米奇利(著),苗正民(译),《社会发展:现代比较社会政策经典》,格致出版社、上海人民出版社,2009年。

3. R. 米什拉(著),郑秉文(译),《社会政策与福利政策:全球化的视角》,中国劳动社会保障出版社,2007年。

二、课程描述

《社会政策》是一门社会工作专业基础课程,主要介绍社会政策发展历史、社会政策过程、社会政策分析框架以及中国目前的主要社会政策等一般性知识及其在社会工作研究与服务中的作用。要求学生不仅要了解社会政策的相关理论,也要能运用相关的分析工具进行批判性分析。本课程以课堂讲授为主,以案例教学为辅。通过案例分析,向学生展示社会政策制度过程及其需要关注的问题,并通过组织学生观看视频资料加深学生对社会政策内涵的理解。同时,采用分组学习的方式促使学生阅读相关资料,丰富视野。本课程总共32学时,均为理论学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解社会政策的含义、基本原理和主要理论。
2. 熟悉分析社会政策的定性、定量研究方法。
3. 初步掌握基本的政策分析方法,并对相关政策进行分析与评估。
4. 具备宏观把握社会政策作用的专业意识素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷或论文	70

11. 《社区工作》

一、基本信息

课程编号: 1040033012

英文名称: Community Work

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《社会工作导论》、《个案工作》、《小组工作》

学 分: 2.5

学 时: 48

教 材: 徐永祥(主编), 《社区工作》, 高等教育出版社, 2004年。

参 考 书: 1. 戴维·A. 哈德凯瑟、帕翠霞·R. 鲍沃斯、斯坦利·温内科(著), 夏建中等(译校), 《社区工作理论与实务》(第2版), 中国人民大学出版社, 2008年。

2. F. 埃伦·内廷、彼得·M. 科特纳、史蒂文·L. 麦克默特里(著), 刘继同、随玉杰等(译), 《宏观社会工作实务》(第3版), 中国人民大学出版社, 2006年。

3. 蔡禾(主编), 《社区概论》, 高等教育出版社, 2005年。

二、课程描述

《社区工作》主要阐述社区工作的理论、方法、技能及其运用过程, 包括: (1) 社区和社区工作的基本涵义及功能; (2) 社区工作在西方和中国的历史、现状及趋势; (3) 社区工作的价值观、基本原则和理论视野; (4) 社区工作的主要模式、方法及技巧; (5) 社区政策及政策分析。本课程教学分为理论知识和实践两大模块。理论知识教学为32学时, 目的是帮助学生了解、掌握社区工作的基本理论和方法; 实践教学为16学时, 由学生组成小组在校外社区进行, 内容与课堂教学同步, 主要包括: 社区行, 绘制社区图; 社区调查, 撰写社区调查报告; 为社区制定社区活动计划; 社区游说、社区动员等, 目的是帮助学生将所学理论在现实社区实践演练中运用掌握。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解社区工作在西方和我国的历史沿革。
2. 掌握社区工作的基本理论、方法、模式和技巧, 并能够在本土社区工作实践中运用。
3. 培养对基层社区的感情和对社区居民的人文关怀意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、论文撰写、小组报告	50
期末考试	闭卷	50

12. 《心理咨询理论与实务》

一、基本信息

课程编号: 1040033015

英文名称: Theories and Practice of Psychological Counseling

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会工作专业本科生

先修课程: 《普通心理学》、《社会心理学》、《人格与健康心理学》、《个案工作》、
《社会工作实验室》

学 分: 2.0

学 时: 48

教 材: 1. 约翰·迈克里奥德(著), 潘洁(译), 《心理咨询导论》(第3版), 上海
社会科学院出版社, 2006年。
2. 理查德·S. 沙夫(著), 董建中(译), 《心理治疗与咨询理论: 概念与案
例》(第4版), 中国人民大学出版社, 2009年。

参 考 书: 1. 石向实等(著), 《心理咨询的原理与方法》, 浙江大学出版社, 2010年。
2. 徐光兴(主编), 《世界文学名著心理案例集》, 上海教育出版社, 2004年。
3. 钱铭怡(编著), 《心理咨询与治疗》, 北京大学出版社, 1994年。

二、课程描述

《心理咨询理论与实务》主要介绍咨询心理学基本概念、原理、理论、过程、技术等知识。本课程由三个环节组成: 课堂教学、实践操作、学生报告。课堂教学以教师讲授心理咨询基本理论、实施程序为主, 以课堂讨论、学生分享式报告为辅。在实践操作环节, 学生3人一组完成两个主要内容: 个体心理咨询体验与操作体验。学生报告环节是学生实践操作环节成果的展示, 属于学期评估范畴, 学生以小组为单位, 通过演示文稿、文档等向教师及全班同学报告个体咨询实践过程以及对作品的分析和理解。本课程理论教学占16学时, 实践教学占32学时,

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解心理咨询的基本理论及过程, 为家庭治疗、团体治疗、箱庭疗法等实操性治疗课程奠定基础。
2. 掌握个体心理咨询的基本技巧, 具备从事简单个体心理咨询的能力。
3. 具备初级心理咨询师的素养和理念。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末成绩	案例分析	70

专业 2：女性学（6 门）

1. 《妇女工作》

一、基本信息

课程编号：1040031012

英文名称：Woman Consultation

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：女性学专业本科生

先修课程：《女性学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：自编

参 考 书：1. 中华全国妇女联合会（主办），《中国妇女》（月刊），中国妇女杂志社。
2. 全国妇联办公厅（编），全国妇联文件汇编，中国妇女出版社。
3. 张李玺（主编），《妇女社会工作》，高等教育出版社，2008 年。

二、课程描述

《妇女工作》是女性学专业基础课。课程主要讲授妇联的历史、使命和宗旨，全国妇联的组织架构以及各级组织的工作内容和方法，全国总工会女工部、各民主党派妇委会、各种妇女组织的工作性质和内容，民间组织的妇女工作内容和工作方法，妇女工作的专业化及其理论和方法介绍，以及妇女服务的实践等内容。课程以讲授为主，辅以案例教学、观看视频、实地参观等。本课程共计 32 学时，理论教学和实践教学各占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解以妇联为主的各种开展妇女工作的机构及其宗旨、工作内容和工作方法。
2. 掌握妇女工作的基本理论和方法。
3. 能够用妇女工作的理论和方法开展工作，用社会性别视角分析和解决妇女问题。
4. 对妇女的不平等地位充满敏感性，对妇女的境况充满关怀，养成为妇女事业奋斗的情怀。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	无	无
期末考试	开卷	100

2. 《妇女人权》

一、基本信息

课程编号: 1040031011

英文名称: Women's Human Rights

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 女性学专业本科学生

先修课程: 无

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 李明舜、林建军(主编),《妇女人权的理论与实践》,吉林人民出版社,2005年。

参 考 书: 1. 徐显明(主编),《国际人权法》,法律出版社,2004年。
2. 林建军(著),《妇女法基本问题研究》,中国社会科学出版社,2007年。
3. 曼弗雷德·诺瓦克(著),柳华文(译),《国际人权制度导论》,北京大学出版社,2010年。

二、课程描述

《妇女人权》是女性学专业基础课。课程主要讲授人权及妇女人权的基本概念、基本理论和主要原则,国际人权公约特别是妇女人权公约的主要内容、理论发展及实践,以及我国妇女人权的法律规定等内容,探讨妇女参政与妇女的政治权利、针对妇女的暴力与妇女的生命健康权、计划生育与妇女的生育权、性骚扰与妇女的性自主权等妇女人权保障热点问题。课程旨在培养学生的人权意识以及运用所学知识分析、解决人权实际问题的能力,特别是依法维护妇女合法权益的能力。教师在讲授过程中,注重调动学生积极性,引导学生积极参与课堂讨论。部分内容采取案例教学法,通过以案说法加深学生对相关法律法规的理解。本课程共计32学时,全部为理论学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 理解人权的基本概念和基本理论。
2. 了解提出妇女人权概念的意义以及妇女人权运动的发展历程。
3. 了解主要的国际人权公约,特别是妇女人权国际公约。
4. 了解联合国人权机制的基本情况,理解各主要人权机构的职能及其在促进和保护人权方面所起的作用。
5. 掌握我国妇女立法的基本情况,并理解中国妇女人权面临的主要问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、课堂表现、作业	30
期末考试	开卷论文写作	70

3. 《女性学理论》

一、基本信息

课程编号: 1040031006/1040031007

英文名称: Theories of Women's Studies

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 女性学专业本科生

先修课程: 《妇女史》、《社会学理论》

学 分: 2.0 + 2.0

学 时: 32 + 32

教 材: 罗斯玛丽·帕特南·童(著), 艾晓明等(译), 《女性主义思潮导论》, 华中师范大学出版社, 2002年。

- 参 考 书:
1. 李银河(著), 《女性主义》, 山东人民出版社, 2005年。
 2. 约瑟芬·多诺万(著), 赵育春(译), 《女权主义的知识分子传统》, 江苏人民出版社, 2003年。
 3. 顾燕翎(主编), 《女性主义理论与流派》, 女书文化事业有限公司, 2000年。

二、课程描述

《女性学理论》是女性学专业基础课。课程引导学生思考西方女性主义理论如何分析妇女处于从属地位的根源, 重点介绍自由主义女性主义、激进女性主义、马克思主义(社会主义)女性主义、后现代女性主义理论的基本观点, 以及这四种理论之间的相互承继与发展, 并探讨马克思主义妇女解放理论在中国的发展与实践。课程学习以教师授课为主, 指导学生阅读经典著作; 每一流派的授课结束后, 以一种社会现象或一篇文章为引子, 引导学生思考、讨论相关问题, 加深对所学知识的了解。本课程分两个学期讲授, 第一学期完成课本的1—3章, 第二学期完成4—7章; 每学期共计32学时, 其中理论教学占22学时, 实践教学占10学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解并回应现实问题, 形成理论指导实践、再提升理论的逻辑过程。
2. 养成理论思维能力以及运用理论解释社会现象、解决现实问题的能力。
3. 能够批判地使用各种理论流派的观点来分析当下中国的社会现象。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、课堂参与、读书笔记	30
期末考试	开卷	70

4. 《女性学研究方法》

一、基本信息

课程编号: 1050031005

英文名称: Research Methods in Women's Studies

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 女性学专业本科生

先修课程: 《社会研究方法》

学 分: 1.0

学 时: 16

教 材: 自编

参 考 书: 1. 孙中欣、张莉莉 (主编), 《女性主义研究方法》, 复旦大学出版社, 2007年。

2. 郑丹丹 (著), 《女性主义研究方法解析》, 社会科学文献出版社, 2011年。

二、课程描述

《女性学研究方法》是女性学专业方向性课程。课程主要讲授方法、方法论、认识论与本体论四个概念及其相互关系, 介绍定性研究与定量研究在女性主义批判中的应用, 探讨女性主义方法论、女性主义研究方法的内涵及女性学研究方法的特点, 分析相关性研究如何运用女性学研究方法, 并对实证主义、后实证主义等现有社会科学研究范式进行批判与反思。本课程较多采用案例分析法, 将学生自己的经验纳入到女性学研究方法的运用中; 在具体学习过程中, 小组讨论与汇报是必不可少的环节。本课程共计 16 学时, 均为理论学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握女性主义理论运用到社会科学研究领域的基本原则。
2. 掌握女性学方法与方法论的系列问题, 包括初步理解与认识女性学的研究方法。
3. 了解女性学研究方法的基本特征, 以及女性学方法与传统研究方法以及其它学科研究方法的区别与联系。
4. 具有从女性学专业视角反思现有社会科学与人文学科研究的不足与改进的可能性的能力。
5. 善于从日常生活中观察与性别有关的问题, 选取合适的研究方法, 加入女性主义的理解, 为日后的研究与写作打下坚实的基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、课堂参与	30
期末考查	研究设计	70

5. 《性别与公共政策》

一、基本信息

课程编号：1040031013

英文名称：Gender and Public Policy

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：女性学专业本科生

先修课程：《女性学概论》、《性别与发展》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：陈方（编著），性别与公共政策分析（讲义稿，未正式出版）。

- 参 考 书：
1. 徐彬、安建增（编著），《公共政策概论》，安徽人民出版社，2008年。
 2. 黄晓勇（主编），《公共政策与社会保障案例分析》，社会科学文献出版社，2009年。
 3. 王骚（编著），《政策原理与政策分析》，天津大学出版社，2003年。

二、课程描述

《性别与公共政策》是女性学专业基础课程。本课程的教学内容可分为三个主要部分。一是关于公共政策科学的基本知识，包括公共政策的基本概念、社会作用、基本特征和分类；政策科学产生与发展的社会历史条件、学科发展过程、主要特征和在中国的发展。二是关于公共政策系统、公共政策过程及其一般规律的理论，包括公共政策系统的构成及其一般运行规律；政策问题的认定、政策规划与政策合法化、政策执行、政策评估和政策终结等具体环节以及由这些环节所构成的公共政策的动态运行过程。三是关于政策分析的一些基本模式。其中第二部分是本课程的教学重点。本课程采用启发式教学法，辅之以课堂讨论和案例分析，案例完全来自与性别相关的公共政策。案例教学的基本目的在于帮助学生更好地理解、掌握和运用所学的知识，扩大信息量和拓宽视野，培养学生对性别问题进行政策分析的能力。本课程共计32学时，其中理论教学24学时，实践教学8学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 系统了解公共政策的基本理论。
2. 熟悉中国的妇女政策现状和公共政策过程。
3. 培养分析问题的能力：从性别问题与公共政策现实出发，对于公共政策的本质及其发展规律展开深入的分析和探讨，并对公共政策的过程进行理论性探讨。
4. 培养学生参与政治与决策的意识和能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	作业	20
	期中论文	20
期末考试	开卷	60

6. 《中国妇女史》

一、基本信息

课程编号: 1040031004

英文名称: Chinese Women's History

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 女性学专业本科生

先修课程: 《女性学导论》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 杜芳琴、王政(主编),《中国历史中的妇女与性别》,天津人民出版社,2004年。

参 考 书: 1. 邢义田 等(主编),《妇女与社会》,中国大百科全书出版社,2005年。
2. 汪玢玲(著),《中国婚姻史》,上海人民出版社,2001年。
3. 达纳·克罗利·杰克(著),朱怀江 等(译),《压抑的女性——女性抑郁与心理调节》,中国轻工业出版社,2000年。

二、课程描述

《中国妇女史》是女性学专业基础课程。课程主要讲授各个历史时代妇女生活的历史,探讨中国社会性别制度的起源、结构、运作和变化以及对两性关系的构建,要求学生掌握用性别视角分析历史知识的方法,能够用性别平等的观点重新解释妇女历史,并通过口述研究方法的简单训练,提升对男权文化主导的历史知识重构的能力。教学方法以讲授法为主,辅以头脑风暴、小组讨论、主题研究、多媒体影像资料等方法,以拓宽学生的历史视野,培养深度思考问题以及合作分享的能力。本课程共计 48 学时,其中理论教学占 40 学时,实践教学占 8 学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握中国社会性别制度的起源、结构和运作方式。
2. 了解不同时代的性别观念及其对两性关系的构建。
3. 能够客观分析妇女在历史发展进程中的作用。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	作业	20
	出勤	10
期末考试	研究报告	70

专业 3：社会学（17 门）

1. 《社会学概论》

一、基本信息

课程编号：1030030001

英文名称：Introduction to Sociology

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：女性学、社会学、社会工作专业本科学生

先修课程：无

学 分：3.0

学 时：48

教 材：郑杭生（主编），《社会学概论新修》（第 1 版），中国人民大学出版社，2009 年。

参 考 书：1. 王思斌（主编），《社会学教程》（第 2 版），北京大学出版社，2005 年。

2. 吴增基、吴鹏森、苏震芳（主编），《现代社会学》，上海人民出版社，1997 年。

3. 李芹（主编），《社会学概论》，山东大学出版社，1999 年。

二、课程描述

《社会学概论》为专业基础课程，它主要讲述社会学的基本概念理论和基本特点，包括：社会及其结构、社会互动、社会角色理论、社会组织、分层与流动，社区与城市化，越轨与社会控制，社会变迁与社会现代化等。教师采用参与式教学法，课堂讨论法与角色扮演法进行教学。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 在知识层面上，理解掌握社会学的基本概念、基本理论；了解我国社会学研究的主要问题和前沿研究。
2. 在能力上，掌握以社会学视角看待与分析问题；增强学生的社会责任感来更好的适应社会。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课程论文，课堂表现	40
期末考试	闭卷	60

2. 《社会学经典著作选读》

一、基本信息

课程编号：1050032008

英文名称：Selected Readings of Sociological Classics

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：西方社会学史

学 分：2.0

学 时：48

教 材：无

参 考 书：1. 亚当·斯密（著），谢宗林（译），《道德情操论》，中央编译出版社，2009年。
2. 让·雅克·卢梭（著），何兆武（译），《论科学与艺术》，上海人民出版社，2007年。
3. 让·雅克·卢梭（著），李常山（译），《论人类不平等的起源和基础》，商务印书馆，1962年。

二、课程描述

《社会学经典著作选读》为社会学专业的一门课程，主要选读一些社会学经典著作，其中作者包括斯密、卢梭、托克维尔、涂尔干、马克思、韦伯、戈夫曼、布劳、福柯等社会学家。该课程着重讲授不同经典原著中的所阐述关于社会学的思想理论、论证方式及核心观点。教师采用参与式教学法与课堂讨论法，并给予学生点评反馈来帮助其更好理解这些经典作品中分析的当代社会。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解社会学经典著作的思想理论。
2. 对各个学派的代表人物及其经典作品有一个直观的认识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	平时作业	40
期末考试	论文	60

3. 《社区概论》

一、基本信息

课程编号：1050032020

英文名称：Introduction to Community

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：社会学概论、社会学理论、社会学方法

学 分：2.0

学 时：48

教 材：于显洋（编），《社区概论》，中国人民大学出版社，2006年。

参 考 书：1. 蔡禾（编），《社区概论》，高等教育出版社，2005年。

2. 黎熙元（编），《现代社区概论》（第2版），中山大学出版社，2007年。

3. 斐迪南·滕尼斯（著），林荣远（译），《共同体与社会》，北京大学出版社，2010年。

二、课程描述

《社区概论》为社会学专业方向性课程，主要介绍社区的基本理论，包括：社区的概念、组织结构、类型与功能；社区资源与环境，社区文化和价值观，社区管理、服务与发展等内容。教师采用讲授法、课堂讨论法和参与式教学法并开展一定的调研活动，与学生共同理解分析人口、社区与社会之间的关系，并探讨社区管理方法。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 在知识层面上：了解社区的基本理论和分析视角，掌握社区研究的基本方法
2. 在能力上：能够完成社区全面调研，综合分析社区现象；解决社区问题并采取有效行动来促进社区发展。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	调查研究、课堂表现	30
期末考试	论文	70

4. 《西方社会学理论》

一、基本信息

课程编号：1040032007

英文名称：Western Sociological Theories

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：社会学概论

学 分：4.0

学 时：64

教 材：侯均生（编），《西方社会学理论教程》，南开大学出版社，2012年。

参 考 书：1. 杨善华（编），《当代西方社会学理论》，北京大学出版社，1999年。

2. 刘少杰（编），《国外社会学理论》，高等教育出版社，2006年。

3. 宋林飞（著），《西方社会学理论》，南京大学出版社，1997年。

二、课程描述

《西方社会学理论》为社会学专业基础性课程，它系统介绍了西方社会学的基本知识，包括：西方社会学理论的产生与发展；西方古典、现代与当代社会学学说的代表人物及其主要思想。教师采用讲授法并结合案例分析，带领学生了解西方社会学的历史传统与当代发展状况，并批判性的分析其中一些西方社会学家的理论观点。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解西方社会学代表人物的观点与不同时期的社会学理论。
2. 利用所学理论联系生活实际，对社会现象作出自己的解释，提高分析社会问题的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂作业，出勤，讨论	30
期末考试	闭卷	70

5. 《中国社会思想史》

一、基本信息

课程编号：1040032007

英文名称：History of Chinese Sociological Thoughts

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：《社会学概论》

学 分：2.5

学 时：48

教 材：王处辉（著），《中国社会思想史》，南开大学出版社，1989年。

参 考 书：1. 陆学艺，王处辉（编），《中国社会思想史资料选辑》，广西人民出版社，2007年。

2. 钱穆（著），《国史新论》，生活读书新知三联书店，2004年。

二、课程描述

《中国社会思想史》为社会学专业基础性课程，讲授中国古从代到近代社会主要的社会思想。教师采用课堂讲授法、课堂讨论法与课后阅读进行教学，并充分利用多媒体来辅助，讲述有关中国传统社会与近代社会的基本知识；该课程着重讲述中国历代思想家们对于社会生活、社会问题以及社会模式的思考；并分析了中国社会思想起源与历史、社会理论、社会学之间的差别与联系。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解中国历史上重要思想家与学者在社会思想方面提出的概念和观点。
2. 培养对于思想史经典文本的思考能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂作业，讨论	50
期末考试	论文	50

6. 《中国社会学史》

一、基本信息

课程编号：1040032006

英文名称：History of Chinese Sociology

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：无

学 分：2.0

学 时：32

教 材：阎明（著），《中国社会学史：一门学科与一个时代》，清华大学出版社，2010年。

参 考 书：1. 杨雅彬（著），《中国社会学史》，山东人民出版社，1987年。
2. 王康（著），《中国社会学的兴旺》，山东人民出版社，1988年。
3. 郑杭生、李迎生（著），《中国社会学史新编》，高等教育出版社，2000年。

二、课程描述

《中国社会学史》主要系统讲述了中国社会学的历史变迁过程，包括早期社会学的传入、教育和实践、早期社会学重要学派的理论和实践，即早期乡村建设学派、早期社区学派、早期综合学派与早期马克思主义学派；中国社会学的恢复、重建及发展。教师授课采用讲授法，讨论法并结合文献阅读与分析，帮助学生更好的了解中国社会学的历史与现状。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解社会学在中国的起源与发展历程。
2. 探求中国社会学未来的发展道路。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	平时作业	30
期末考试	论文	70

7. 《家庭社会学》

一、基本信息

课程编号: 1040032017

英文名称: Sociology of Family

开课院系: 性别与发展学院

授课对象: 社会学专业本科学生

学 分: 2.0

学 时: 32

先修课程: 西方社会学理论

教 材: 无

参考书目: 1. 乔纳森·特纳(著), 邱泽奇(译), 《社会学理论的结构》, 华夏出版社, 2001。

2. 张文霞、朱冬亮(著), 《家庭社会工作》, 社会科学文献出版社, 2005。

3. 潘允康(著), 《家庭社会学》, 中国审计出版社, 2002。

二、课程描述

作为社会学的一门分支课程, 本课程系统介绍婚姻家庭社会学及其基本理论, 使学生能够立足于社会变迁的背景, 形成分析和解释婚姻家庭问题的正确视角, 掌握用理论解释家庭变迁的能力, 为今后继续学习、从事专业的家庭工作、家庭研究奠定初步的理论基础。通过系统学习婚姻家庭相关知识及理论, 学生能够结合自身的生活现实, 解决生活实际中的问题。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握关于家庭和家庭社会学的基本知识, 了解家庭的含义、特征, 家庭结构、家庭关系、家庭功能。
2. 了解婚姻与择偶, 正确认识社会变迁与家庭之间的关系, 对当前我国社会中存在的婚姻家庭问题有一定认识, 并对家庭社会学的发展有全面了解。
3. 掌握家庭发展理论、家庭系统理论。
4. 了解社会支持的概念及其基本取向, 明确社会支持理论的主要观点, 能够把社会支持理论运用于家庭实务工作。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	闭卷	70

8. 《社会调查研究方法》

一、基本信息

课程编号：1040032008

英文名称：Research Methods in Social Investigation

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科学生

学 分：3.0

学 时：64

先修课程：社会学概论

教 材：风笑天(著)，《社会学研究方法》(第三版)，中国人民大学出版社，2001年。

参 考 书：1. 袁方(著)，《社会研究方法教程》，北京大学出版社，1997年。
2. 艾尔巴比(著)，邱泽奇译，《社会研究方法》(第11版)，华夏出版社，2009年。

二、课程描述

社会调查研究方法课程是社会学本科生的入门课程，本课程对社会经验研究方法的基本概念、基本原理和方法进行总体介绍，并对定量方法进行系统化的训练。通过本课程的学习，要求学生掌握社会调查研究方法的基本逻辑、总体研究过程和研究方案的设计，以及测量、抽样、问卷、量表等具体研究方法和技术。通过教师指导下的实践，使学生初步具有展开社会调查研究方法的能力，并帮助学生将理论学习和专业思维培养引发的学术兴趣和偏好转化为扎实的调查研究，既能开发学生研究兴趣，也能发掘学生的科研潜力，不仅提高学生的专业研究素质和分析能力，特别是独立解决问题的动手能力，也帮助学生掌握一门在实际工作中能够应用的技能。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解社会研究的特征、方法论体系，定性研究与社会调查研究方法。
2. 学习撰写研究设计方案，掌握不同的研究类型、性质和方式，理解社会研究的不同分析单位和事件维度。
3. 掌握问卷调查的一般步骤、社会学问卷的主要内容、问卷格式和类型，了解问卷法的主要优势和不足。
4. 掌握社会学调查报告的基本内容，练习撰写社会学调查报告。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	小组作业	40
期末考试	闭卷	60

9. 《社会统计学》

一、基本信息

课程编号：1040032009

英文名称：Social Statistics

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科学生

学 分：3.0

学 时：64

先修课程：社会学调查研究方法

教 材：柯惠新、沈浩(著)，《调查研究中的统计分析法》(第2版)，中国传媒大学出版社，2005年。

参 考 书：1. 李沛良(著)，《社会研究的统计应用》，社会科学文献出版社，2002年。
2. 卢淑华(著)，《社会统计学》(第4版)，北京大学出版社，2009年。

二、课程描述

作为社会学本科生调查研究方法课程的基础课程，本课程要对社会统计学的基本概念、基本原理和方法进行总体介绍，对社会统计学计算方法进行系统化的训练，从而为下一步的计算机软件数据分析课程和高级社会统计学打下基础。学生借助统计工具来提高认识、理解、分析社会现象和解决社会问题的能力，并提高学术研究能力。

三、教学目标

通过本课程的学习，使学生：

1. 了解社会统计学的发展简史和社会统计学的基本性质，包括社会统计学的基本原理和假设。
2. 要求学生掌握社会统计学的基本概念、计算方法、实际意义及基本运用。
3. 掌握统计学基础知识，能够运用所学知识进行数据处理
4. 加深对量化研究方法的理解和应用能力，培育学生调研后期进行数据处理和分析的能力，提升学生的数字敏感度和研究素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	期中考试	30
期末考试	闭卷	70

10. 《数据分析技术（SPSS 统计软件）》

一、基本信息

课程编号：1040032010

英文名称：Data Analysis Techniques

开课院系：性别与发展学院

授课对象：社会学专业本科学生

学 分：3.0

学 时：64

先修课程：社会学调查方法、社会统计学

教 材：张文彤、祁春伟（编著），《SPSS 统计分析基础教程》（第2版），高等教育出版社，2011年；

参考书目：1. 刘爱玉（著），《SPSS 基础教程》，上海世纪出版集团，2007年。
2. 阮桂海（主编），《数据统计与分析——SPSS 应用教程》，北京大学出版社，2005年。
3. 卢纹岱（主编），《SPSS for Windows 统计分析》（第2版），电子工业出版社，2003年。

二、课程描述

本课程主要讲授 SPSS 数据分析的基本原理、操作与运用，包括 SPSS 的安装和操作入门，数据录入与数据获取，变量级别和文件级别的数据管理，统计图和统计表，常用假设检验方法包括分布类型的检验、t 检验、单因素方差分析、卡方检验、相关分析与回归分析。通过本课程的学习，使学生能够运用基本的数据分析技术对社会调查资料进行处理和分析，能够正确地理解和阐述数据分析结果，借助统计工具来提高认识、理解、分析社会现象和解决问题的能力，提高学生研究能力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 系统了解 SPSS 的安装和操作入门；数据录入与数据获取。
2. 掌握变量级别和文件级别的数据管理的基本知识。
3. 掌握统计图和统计表的制作。
4. 初步了解几种常用假设检验方法，如分布类型的检验、t 检验、单因素方差分析、卡方检验、相关分析与回归分析。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	数据分析报告	70

11. 《质性研究》

一、基本信息

课程编号: 1040032014

英文名称: Qualitative Research

开课院系: 性别与发展学院

授课对象: 社会学专业本科学生

学 分: 3.0

学 时: 64

先修课程: 社会学概论, 定量研究

教 材: 陈向明(著),《质的研究方法与社会科学研究》,高等教育教育出版社,2000年。

参 考 书: 1. Bell, S. E. *Becoming a Political Woman: The Reconstruction and Interpretation of Experiences through Stories*. In Todd & Fish (Eds.), *Gender and Discourse: The Power of Talk*. Ablex Publishing Corporation, 1988.
2. Berg, B. L. *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (2nd Edition). Allyn and Bacon, 1995.
3. Lincoln, Y. S. and E. G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications, 1985.

二、课程描述

本课程是社会学专业本科生的专业基础课,主要采用讲授法、案例法和课堂讨论法及课外实践的方式进行教学,使学生了解社会科学研究与研究方法的基本概念以及质性研究的方法论和认识论、研究伦理、设计和研究范式。通过资料的收集、整理和分析,使学生具有撰写质性研究报告的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 提高分析问题、解决问题的能力。
2. 掌握质性研究的基本理念和方法,能够在社会实践中从事质性研究。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	论文	70

12. 《发展社会学》

一、基本信息

课程编号：1040032012

英文名称：Sociology of Development

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：《社会学概论》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：童星（主编），《发展社会学与中国现代化》，社会科学文献出版社，2005年。

参 考 书：1. 张琢、马福云（著），《发展社会学》，中国社会科学出版社，2001年。

2. 刘祖云（主编），《发展社会学》，高等教育出版社，2006年。

二、课程描述

《发展社会学》全面地阐述社会发展的基本脉络，包括：（1）经典社会学有关社会发展的理论，和当代世界多学科的社会发展理论；（2）全球的不同发展过程、战略和路径，包括以发达国家为代表的先发类型，和以拉美、东亚国家为代表的后发类型；（3）中国的现代化历程及其特点；（4）全球的发展走向。教学过程主要采用参与式教学法和课堂讨论教学法，通过课堂授课和多媒体技术，使学生了解发展社会学的基本知识，了解经典社会学家对发展的概念和理论，以及现代多学科视角下的发展理论。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握发展社会学的基本知识及社会学专业的思维方式。
2. 提高借助社会学视角和理论考察社会发展相关议题的能力。
3. 具备国际化视野，提升开展科学研究的素质和能力，为进修学习和研究打下坚实基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	论文	70

13. 《经济社会学》

一、基本信息

课程编号: 1040032011

英文名称: Economic Sociology

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 社会学专业本科学生

先修课程: 《社会学概论》、《社会学理论》、《社会研究方法》、《文科数学》

学 分: 2.5

学 时: 48

教 材: 朱国宏、桂勇(主编),《经济社会学导论》,复旦大学出版社,2005年。

参 考 书: 1. 弗兰克·道宾(著),冯秋石、王星(译),《经济社会学》,上海人民出版社,2008年。

2. 理查德·斯威德伯格(著),周长城(译),《经济社会学原理》,中国人民大学出版社,2005年。

3. 汪和建(著),《经济社会学》,高等教育出版社,2006年。

二、课程描述

《经济社会学》是社会学专业基础课程,主要介绍经济社会学的相关知识,包括经济社会学的研究对象和基本方法,经济社会学的演变过程,经济行动,交换的宏观机制和微观机制,制度分析、制度变迁和关系网络,企业组织的性质、企业的内部关系和产业、行业,劳动力市场的基本理论,社会资本的理论观点等内容。本课程通过课堂讲授、小组讨论和作业练习,使学生具备运用经济社会学知识理论分析社会具体问题的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解和掌握有关经济社会学的理论知识和分析模型。
2. 能够将经济社会学的理论熟练运用于社会实际问题的分析和认识之中,具备对实际问题进行解决的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	命题论文	70

14. 《女性社会学》

一、基本信息

课程编号：1040032018

英文名称：Female Sociology

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会学专业本科生

先修课程：《社会学概论》、《社会学理论》、《社会调查研究方法》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：张李玺（主编），《中国女性社会学：本土知识建构》，中国社会科学出版社，2013年。

参 考 书：1. 金一虹、刘伯红（主编），《世纪之交的中国妇女与发展》，南京大学出版社，1998年。

2. 李秋芳（主编），《半个世纪妇女发展》，当代中国出版社，2001年。

3. 王金玲（主编），《女性社会学》，高等教育出版社，2005年。

二、课程描述

《女性社会学》是社会学专业的基础课程，主要介绍女性社会学的概念、学科地位、理论建构，方法论及常用方法，以及探讨女性与犯罪、女性与公共政策、女性与教育、女性与社会福利等问题。教学方法以课堂讲授为主，通过案例分析与课堂讨论使学生具备理解和探讨女性社会学领域相关问题的知识与视角。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 使学生理解掌握女性社会学、女性主义、女性学、等概念的基本涵义及其差异。
2. 了解女性社会学的主要专题、研究方法等基本知识。
3. 掌握女性社会学研究的基本能力，能对具体的妇女问题进行社会学视角的分析。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	论文	70

15. 《社会工作概论》

一、基本信息

课程编号: 1030030002

英文名称: Introduction to Social Work

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 性别与社会发展学院各专业本科生

先修课程: 《社会学概论》、《学科入门指导》

学 分: 2.5

学 时: 48

教 材: 王思斌(编著),《社会工作导论》(第2版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. O. 威廉姆·法利、拉里·L. 史密斯、斯科特·W. 博伊尔(著),隋玉杰等(译),《社会学概论》(第9版),中国人民大学出版社,2005年。

2. 拉尔夫·多戈夫、弗兰克·M. 洛温伯格、唐纳·哈林顿(著),隋玉杰(译),《社会工作伦理—实务工作指南》(第7版),中国人民大学出版社,2005年。

3. 李迎生(主编),《社会工作概论》,中国人民大学出版社,2004年。

二、课程描述

《社会工作概论》是社会工作专业基础课程,主要介绍社会工作的概念、产生及发展历史,社会工作价值观的哲学基础及其内涵,社会工作相关理论,社会工作通用过程模式,三大工作方法及社会工作研究。教法方面,主要采用课堂教学,辅以案例及讨论。本课程理论教学占32学时,实践教学占16学时,使学生在掌握社会工作基本理论的同时,训练学生运用所学知识服务于社会。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握生产管理的理论与方法,对生产管理系统有一个较深刻的认识。
2. 了解生产运营管理的理论架构和组织生产产品或提供服务所需的过程与活动。
3. 掌握生产与运营管理中的一般理论、技术与方法论,能够将生产与运营技术与方法应用于制造业或服务业的实际中。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	闭卷	70

16. 《社会心理学》

一、基本信息

课程编号: 1030030004

英文名称: Social Psychology

开课院系: 性别与社会发展学院

授课对象: 性别与社会发展学院各专业本科生

先修课程: 《学科入门指导》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 章志光、金盛华(编著),《社会心理学》,人民教育出版社,2008年。

参 考 书: 1. 时蓉华(主编),《现代社会心理学》(第3版),华东师范大学出版社,2013年。

2. 周晓虹(著),《现代社会心理学》,上海人民出版社,1997年。

3. 侯玉波(著),《社会心理学》(第3版),北京大学出版社,2013年。

二、课程描述

《社会心理学》是社会工作系、社会学系及女性学系学生的专业平台课,旨在使学生掌握社会心理学的基本概念和基本理论,如社会学习理论、社会交换理论、群体动力学理论、自我价值定向理论、认知不协调理论等,并使学生加深对自身的理解和认识,能够运用社会心理学的知识,对现实生活中的人进行分析,提高学生的心理健康水平。教法方面,主要采用讲授法、讨论法、案例法等方法。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握社会心理学的基本概念、理论,对社会心理学有较为深刻的认识。
2. 学会运用社会心理学的知识分析社会心理现象,提高认识社会、自己和他人的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	闭卷	70

17. 《专业英语》

一、基本信息

课程编号：1040032016

英文名称：Professional English

开课院系：性别与社会发展学院

授课对象：社会学专业本科学生

先修课程：无

学 分：2.5

学 时：48

教 材：Henslin, James M.. *Sociology: A Down to Earth Approach, Core Concepts* (3rd Edition). Pearson Education, 2009.

参 考 书：Howard, EveL.. *Classical Readings in Sociology* (4th Edition). Thomson Learning, 2007.

二、课程描述

社会学专业的《专业英语》课程涵盖了社会学领域的基本研究方法和基本理论，探讨了社会生活领域的重要问题，并从性别、民族、种族和阶层方面分析了社会不平等现象。此外，该课程介绍了五种主要的社会机构，并阐述了世界所经历的社会变革。教学过程主要采用互动式教学法，该方法有利于学生提出问题，并鼓励学生对相关问题进行思考。该课程要求学生课前预习、课后复习及完成课后作业，以提升学生对相关问题掌握的深度。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解社会学的基本理论研究方法和研究领域。
2. 懂得社会的组织方式和运行机制，了解社会如何影响人们的日常生活。
3. 提高批判性思维和阅读理解能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	45
期末考试	课程论文	55

(五) 法学院

专业：法学（18 门）

1. 《中国法制史》

一、基本信息

课程编号：1040020002

英文名称：Chinese Legal History

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：无

学 分：3.0

学 时：48

教 材：曾宪义、赵晓耕（主编），《中国法制史》（第 4 版），中国人民大学出版社，2013 年。

- 参 考 书：
1. 《中国法制史资料选编》，中国人民大学出版社，2000 年。
 2. 郑定、范忠信、詹学农（著），《情理法与中国人—中国传统法律文化探微》，中国人民大学出版社，1992 年。
 3. 张晋藩（著），《中国古代法律制度》，中国广播电视出版社，1992 年。

二、课程描述

《中国法制史》是法学院面向法学专业本科生开设的一门专业基础必修课，系统讲授中国传统法律文化的历史发展脉络、主要内容、基本特点及各部门法的源流演变，探索和总结中国历代法制建设的经验教训。教学中，教师采用如下教学方法：1）结合知识点引入图片、视频资料；2）引导学生就某一问题或案例进行小组讨论；3）让学生观看教学电影或电视剧，并展开讨论或写读后感；4）进行分阶段知识总结及能力训练，并做成绩评定及内容讲评。本课程总共 48 学时，其中理论教学占 40 学时，实践教学占 8 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 熟悉和把握中国传统法律文化发展的历史脉络、主要内容和基本特点，了解各部门法的源流演变。
2. 开阔视野，具备较丰厚的专业素养。
3. 培养独立思考、概括、分析和阐述问题、为今日法制建设提供历史借鉴的能力，为学好现行部门法打下良好基础。
4. 掌握学科基础知识，学会用专业的方法思考问题，提高概括、分析、解决问题的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、课堂表现、平时作业、阶段测试	30
期末考试	闭卷	70

2. 《宪法》

一、基本信息

课程编号：1040020003

英文名称：Constitutional Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：《宪法学》编写组（编），《宪法学》，高等教育出版社、人民出版社，2011年。

参 考 书：1. 胡锦涛、韩大元（著），《中国宪法》（第2版），法律出版社，2007年。

2. 胡锦涛（主编），《宪法学原理与案例教程》（第3版），中国人民大学出版社，2013年。

3. 张千帆（著），《宪法学导论：原理与应用》（第3版），法律出版社，2014年。

二、课程描述

《宪法》是法学院面向法学专业本科生开设的一门专业必修基础课，主要讲授宪法学基本理论、宪法的基本政治制度、公民的基本权利和义务、中央国家机关、地方制度、司法制度等知识。教学以教师讲授为主，辅之以课堂与课外讨论、案件模拟、视听资料观摩、法律实践等方式，使学生通过学习，掌握宪法的理论知识并能将所学知识灵活运用于实践。本课程总共32学时，其中理论教学占26学时，实践教学占6学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握宪法中的主要概念和基本原理，熟悉我国现行宪法的基本制度。
2. 掌握学科基础知识，学会用专业的方法思考问题，提高概括、分析、解决问题的能力，为其他专业课程的学习打下坚实基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

3. 《刑法总论》

一、基本信息

课程编号：1040020006

英文名称：General Introduction to Criminal Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《宪法》

学 分：4.0

学 时：64

教 材：张明楷（著），《刑法学教程》（第3版），北京大学出版社，2011年。

参 考 书：1. 高铭暄、马克昌（主编），《刑法学》（第5版），北京大学出版社、高等教育出版社，2011年。

2. 何秉松（主编），《刑法教科书》（上、下卷），中国法制出版社，2000年。

3. 张明楷（著），刑法学（第4版），法律出版社，2011年。

二、课程描述

《刑法总论》是法学院面向法学专业本科生开设的一门专业必修课，主要讲授刑法的任务、基本原则和适用范围；犯罪和犯罪构成、预备、未遂和中止；共同犯罪与单位犯罪；刑罚的种类和具体适用等刑法理论、法规及其实际应用相关知识。教学以课堂讲授（多媒体教学、案例教学）为主，辅之以课堂讨论（犯罪构成部分）、观看光盘（刑罚部分）、法院旁听（一周时间，学生自由安排）等实践教学形式。本课程总共 64 学时，其中理论教学占 48 学时，实践教学占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 系统掌握中国刑法及相关原理、原则和制度。
2. 培养运用刑法理论和刑法法规分析和解决实际刑事案件的能力。
3. 牢记罪刑法定原则，深刻认识刑法的双刃剑作用。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	35
期末考试	闭卷	65

4. 《民法总论》

一、基本信息

课程编号：1040020005

英文名称：General Introduction to Civil Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《宪法学》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：魏振瀛（主编），《民法》（第5版），北京大学出版社、高等教育出版社，2013年。

参 考 书：1.梁慧星（著），《民法总论》（第4版），法律出版社，2011年。

2.王泽鉴（著），《民法总则》（增订版），中国政法大学出版社，2001年。

3.王利明（主编），《民法》（第5版），中国人民大学出版社，2010年。

二、课程描述

民法是法律体系中的基本法律部门，在法学教育中具有重要的地位和作用。《民法总论》是法学院面向法学专业开设的一门专业基础课，主要讲授民法普遍性、规律性原理，以民事法律关系为主线，系统介绍民事主体制度、民事权利、民事法律关系的客体、民事法律事实（主要是民事行为、代理和时效制度），是体系化理解民法学的基础。教学以课堂讲授（多媒体教学、案例教学）为主，辅之以案例讨论。案例讨论主要安排在民事主体、民事行为以及诉讼时效部分，案例的选取注意典型性、代表性，应优先选取光盘案例、最高人民法院的判例等。本课程总共48学时，其中理论教学占42学时，实践教学占6学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握一定的法学基础理论、了解民法在整体法律体系中的地位。
2. 系统掌握民法的基础理论知识。
3. 初步具备运用民事法律关系、民事行为、代理和诉讼时效等知识分析解决现实问题的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

5. 《婚姻家庭继承法》

一、基本信息

课程编号：1040020007

英文名称：Family and Succession Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《中国法制史》、《宪法》、《民法》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：李明舜（主编），《婚姻家庭继承法学》，武汉大学出版社，2011 年。

参 考 书：1. 林秀雄（著），《婚姻家庭法之研究》，中国政法大学出版社，2001 年。

2. 史尚宽（著），《亲属法论》，中国政法大学出版社，2000 年。

3. 安德鲁·伊沃比（著），《继承法基础》（第 2 版），武汉大学出版社，2004 年。

二、课程描述

《婚姻家庭继承法》是法学院面向法学专业本科生开设的一门专业基础必修课，系统讲授婚姻家庭继承法的基本知识和基本理论，重点讲解亲属制度、结婚制度、家庭关系、离婚制度、法定继承、遗嘱继承和遗赠等制度，使学生能运用所学知识分析、解决婚姻家庭继承法律问题。教学过程中，多种教学方法得到灵活应用，其中，教材的第一、三、十章的学习以教师讲授为主；第二、七章留作学生自学材料；第四、五章的教学中，教师讲授与学生参与式讨论相结合；第六章为案例教学；第八、九章的教学综合运用教师讲授法和案例教学法。本课程总共 32 学时，其中理论教学占 28 学时，实践教学占 4 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 理解和掌握婚姻家庭继承法的基本概念、基本理论和主要内容，重点掌握结婚制度、家庭关系、离婚制度、法定继承、遗嘱继承和遗赠等具体制度。
2. 具备较强的理论联系实际解决现实法律问题的能力，能运用所学知识分析解决婚姻家庭继承法制问题。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤	15
	课堂表现	35
	作业	50
期末考试	闭卷	70

6. 《国际公法》

I. Basic Information

Course Code: 1040020010

Chinese Name: 国际公法

School/Department: School of Law

Students: Law Majors

Prerequisite Course(s): No

Credit(s): 2.0

Class Hours: 32

Textbook: Chen, Rongqiu and Ma Shihua (eds.). *Public International Law* (3rd Edition). Law Press, 2004.

References: 1. Jacobs, F. Robert and Richard B. Chase. Ren, Jianbiao (trans. and annotated). *Operations and Supply Chain Management* (Original 13th Edition). China Machine Press, 2011.

2. Heizer, Jay and Barry Render. Shou, Yongyi (trans.). *Principles of Operations Management* (6th Edition). Peking University Press, 2010.

3. Liu, Liwen. *Production and Operations Management* (4th Edition). Tsinghua University Press, 2011.

II. Course Description

International Law is a professional basic course for law majors, designed to introduce students to the basic subjects and sources of international law, the current state of the international legal order, and the ever-present tension between theory and practice that arises in the application of international law to real-world situations. Covering the traditional major topics in this field such as the sources and subjects of international law, the jurisdiction of states, international law and the use of force, plus the relationship between international law and the internal law of states, the course also addresses newer themes in international law such as the international law of human rights and international criminal law. In addition, the course is expected to review and discuss a number of international law cases decided by national and international tribunals, as well as certain treaties, resolutions and other international legal instruments of importance. To achieve and assess the course objectives and outcomes, the course will employ a mixture of teaching tools: 1) formal lectures, lecture outlines plus class participation are required; 2) lecture summaries are provided before each class session; 3) brief illustrative hypothetical cases are offered for class critical analysis and discussion; 4) case studies are distributed before class for later class critical analysis and discussion; 5) course reader materials and supplemental hand-outs are provided; 6) class presentations (largely in pro/con, critical assessment format) are demanded; 7) small group meeting and focus groups (during and post-course) are organized.

III. Course Goals

The course is designed to enable students to:

1. Acquire the basic building blocks of knowledge necessary to pursue a career in international law.
2. Be aware that they will need some understanding of the basic tenets of the international legal order in practicing China's law.

IV. Assessment

Items	Forms	Weight (%)
Formative	Attendance, Discussions	20
	Quizzes, Assignments	20
Summative	Closed-book Exam	60

7. 《国际经济法》

I. Basic Information

Course Code: 1040020022

Chinese Name: 国际经济法

School/Department: School of Law

Students: Law Majors

Prerequisite Course(s): Public International Law

Credit(s): 3.0

Class Hours: 48

Textbook: August, Ray and Don Mayer. *International Business Law: Text, Cases, and Readings* (5th Edition). China Machine Press, 2013.

References: 1. Yu, Jinsong and Wu Zhipan (eds.). *International Economic Law* (4th Edition). Peking University Press, 2014.

2. Jackson, John. *The World Trading System: Law and Policy of International Economic Relations* (2nd Edition). MIT Press, 1997.

3. Jackson, John H., William J. Davey and Alan O. Sykes. Jr.. *Legal Problems of International Economic Relations: Cases, Materials and Text* (5th Edition). West Publishing Co., 2008.

II. Course Description

International Economic Law is a professional basic course for law majors, covering the main contents of international economic law, specifically the international business law and the legal systems in different countries, as well as the inter-relationships among laws of different countries and the legal effects on individuals and business organizations. In teaching, the teacher mainly resorts to such methods as lectures, case studies, group studies, class presentations, etc. and provides a lot of related reading materials and supplemental hand-outs as well. The course involves 32 class hours of theory teaching and 16 of practice.

III. Course Goals

The course is designed to enable students to:

1. Learn how international economic (business) relations are regulated.
2. Understand the role of international organizations in the process of regulating international business, as well as international treaties, conventions and agreements.
3. Analyze countries' legal and business conditions, as well as develop and deliver written presentation.
4. Learn how to write clearly and concisely, learn effectively, think critically and creatively, and work productively from the perspective of law and business.

IV. Assessment

Items	Forms	Weight (%)
Formative	Class Participation, Discussion	20
	1 Quiz, 1 Assignment	40
Summative	Closed-book Exam	40

8. 《国际私法》

一、基本信息

课程编号: 1040020013

英文名称: Private International Law

开课院系: 法学院

授课对象: 法学专业本科生

先修课程: 基础法学学科

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 徐冬根(著),《国际私法》(第2版),北京大学出版社,2013年。

参 考 书: 1. 韩德培(主编),《国际私法》(第3版),高等教育出版社,北京大学出版社,2014年。

2. 张仲伯(主编),《国际私法学》(第4版),中国政法大学出版社,2012年。

3. 黄进(主编),《国际私法》(第2版),法律出版社,2005年。

二、课程描述

《国际私法》是面向法学专业学生开设的专业基础课。主要介绍国际私法的基本概念、基本理论、基本制度和基本规则。该课程理论性较强,在利用多媒体资源进行理论讲授的同时,还会运用案例分析和小组讨论等形式开展课堂教学。整个教学过程中会分阶段进行知识总结、能力训练及成绩评定。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握国际私法的基本概念、基本理论、基本制度和基本规则。
2. 了解中国涉外民事关系法律适用法及其司法解释。
3. 具备使用国际私法的相关知识解决具体案例的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤,课堂表现,平时作业	30
期末考试	闭卷	70

9. 《环境与自然资源法》

一、基本信息

课程编号：1040020020

英文名称：Environmental and Natural Resources Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《民法》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：汪劲（著），《环境法学》（第2版），北京大学出版社，2011年。

参 考 书：1. 蔡守秋（主编），《新编环境资源法学》，北京师范大学出版社，2009年。

2. 王曦（编著），《国际环境法》（第2版），法律出版社，2005年。

3. 陈慈阳（著），《环境法总论》（修订版），中国政法大学出版社，2003年。

二、课程描述

《环境与自然资源法》是面向法学专业学生开设的专业必修课。课程内容由污染防治法、自然保护法、资源能源法、国土开发整治法等行业、部门法学综合而成，既与法学中的各二级学科有联系，也与法学之外的环境学、管理学、地理学、生态学等有联系，是研究从法律上调整人与自然环境的关系和有关的人与人的关系的新兴、边缘学科。在课堂教学中，教师会使用视频资料就有关背景及内容进行系统讲授，引导学生对某一问题或案例进行小组讨论，并分阶段进行知识总结、训练及成绩评定。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 系统了解环境与资源保护法的基本理论和知识。
2. 增强环境保护和资源保护的意识及法制观念。
3. 能够运用环境与资源保护法规进行诉讼和处理环境与资源纠纷。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	课堂参与和讨论	20
	平时作业, 测验	20
期末考试	闭卷	60

10. 《经济法总论》

一、基本信息

课程编号：1040020019

英文名称：General Introduction to Economic Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《民法》

学 分：4.0

学 时：64

教 材：杨紫煊（主编），《经济法》（第4版），北京大学出版社，高等教育出版社，2010年。

参 考 书：1. 漆多俊（著），《经济法基础理论》（第4版），法律出版社，2008年。

2. 李昌麟（主编），《经济法学》（第2版），法律出版社，2008年。

3. 史际春（主编），《经济法》（第3版），中国人民大学出版社，2015年。

二、课程描述

《经济法总论》是面向法学专业学生开设的专业必修课,全面系统地介绍经济法学的基本理论、经济法的理论前沿和发展趋势、以及中国有关经济立法和司法解释等内容。课程内容具有学科交叉性、体系开放性的特点,且涉及多个主体、多种权利(力)、多方利益。为了使学生能够理解复杂的经济现象,教学中注重理论与实践相结合,采用课堂讲授、参与式讨论、案例教学、情境教学、实践教学等多种教学形式。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 系统地掌握经济法学的 basic 理论,了解经济法的理论前沿和发展趋势。
2. 能够运用经济法的基本理论,以及竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、金融法、税法等具体法律的知识解决相关的实践问题。
3. 形成从经济法视角认识国家干预协调经济运行的思维意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课前阅读和课上讨论	15
	小论文和课后案例分析	15
期末考试	闭卷	70

11. 《劳动与劳动保障法》

一、基本信息

课程编号：1040020021

英文名称：Labor Law and Social Security Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《民商法》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：林嘉（主编），《劳动法和社会保障法》（第3版），中国人民大学出版社，2014年。

参 考 书：1. 谢增毅（著），《劳动法的比较与反思》，社会科学文献出版社，2011年。

2. 叶静漪、Ronnie Eklund（主编），《瑞典劳动法导读》，北京大学出版社，2008年。

3. 林燕玲（主编），《国际劳工标准》，中国劳动社会保障出版社，2007年。

二、课程描述

《劳动与社会保障法》是面向法学专业学生开设的专业必修课，主要介绍劳动法、社会保障法的基本理论和法律制度及与之相关的法律制度，注重理论与实践相结合。在理论教学中，教师在讲授知识的同时，激发学生的兴趣，矫正学生的思维方式，开发学生的潜能；在实践教学中，开展模拟律师、模拟法庭等活动。在教学方法上，利用多媒教学的形式，主要运用课堂讲授、案例教学、情境教学等方法。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解主要的国际劳工标准、国际劳动与社会保障立法的现状和发展趋势。
2. 掌握劳动法、社会保障法等的基本理论和法律制度。
3. 具备搜集、比较中外文献、进行理论和实证研究及解决劳动和社会保险争议的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	50
期末考试	闭卷	50

12. 《知识产权法》

一、基本信息

课程编号：1040020018

英文名称：Intellectual Property Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《民法》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：吴汉东（主编），《知识产权法》（第4版），北京大学出版社，2014年。

参 考 书：1.刘春田（主编），《知识产权法》（第5版），中国人民大学出版社，2014年。

2. 张玉敏（主编），《知识产权法学》（第2版），法律出版社，2011年。

3. 来小鹏（著），《知识产权法学》（第2版），中国政法大学出版社，2011年。

二、课程描述

《知识产权法》是面向法学专业学生开设的专业基础课，主要介绍知识产权的基本概念、理论和制度、中国现行知识产权法的基本制度、以及中国承认和加入的保护知识产权的国际条约、协定等内容。教学采取理论学习与案例分析相结合、教师讲解与课堂讨论相结合、课堂学习与调查见习相结合的方法。课程中会组织学生到法院、知识产权行政管理部门、律师事务所、专利商标事务所参观学习，并就一些重点、前沿问题布置适量的作业或论文写作，以期培养学生研究分析能力和实际操作能力。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握知识产权法系统的理论知识，对国际、国内知识产权法的历史、现状及发展趋势等问题具有全面的认识。
2. 提高保护自身智力成果、尊重他人智力成果的法律意识。
3. 具备从事知识产权法律事务的实际工作能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤，课堂表现，平时作业	30
期末考试	闭卷	70

13. 《法理学》

一、基本信息

课程编号: 1040020016

英文名称: Jurisprudence

开课院系: 法学院

授课对象: 法学专业本科生

先修课程: 《宪法》、《中国法制史》、《法学导论》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 葛洪义 (主编), 《法理学》(第 2 版), 中国政法大学出版社, 2012 年。

- 参 考 书:
1. 孙国华 (主编), 《法的形成与运作原理》, 法律出版社, 2003 年。
 2. 苏力 (著), 《法治及其本土资源》(修订版), 中国政法大学出版社, 2004 年。
 3. 苏晓宏等 (著), 《法律运行中的自由裁量》, 法律出版社, 2010 年。

二、课程描述

《法理学》是法学院专业学生必修的专业基础课程, 内容涵盖法的价值、法与社会现象、法的创制论和运行论等。教学以课堂系统讲授为主, 结合引入有关背景及内容的视频资料, 引导学生就某一法学现象(问题)或案例进行小组讨论或辩论。理论教学占 38 学时, 实践教学占 10 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 深刻了解法的价值论、法的社会论、法的创制论和法的运行论相关知识。
2. 成为真正的法律人。
3. 拥有良好的法学专业学识、知识框架和素质, 培养专门性、职业性、系统性的法律人思维方式。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

14. 《行政法与行政诉讼法》

一、基本信息

课程编号：1040020017

英文名称：Administrative Law and Administrative Procedure Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《中国法制史》、《宪法学》、《刑事诉讼法学》、《民事诉讼法学》

学 分：4.0

学 时：64

教 材：张正钊、胡锦涛（主编），《行政法与行政诉讼法》（第5版），中国人民大学出版社，2013年。

参 考 书：1. 王名扬（著），《英国行政法》，中国政法大学出版社，1987年。

2. 王名扬（著），《法国行政法》，中国政法大学出版社，1989年。

3. 马怀德（主编），《行政诉讼原理》，法律出版社，2003年。

二、课程描述

《行政法与行政诉讼法》是法学院专业学生必修的专业基础课程，内容涵盖行政权运作的基本原则、权限、程序，司法权对行政权的监督和制约，及行政相对人的相关权利和义务等内容。教学采用课堂讲授、主题讨论、案例分析、角色扮演与模拟法庭等多种教学方法。行政诉讼部分主要采用以案说法的形式，要求学生事先充分准备相关理论知识和法律条文。理论课52学时，实践课12学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 了解和掌握行政法的基本概念、基本知识、基本理论，形成科学的行政法治观念和思想，具有一定的理论素养和理论分析能力。
2. 全面认识和了解中国相关的行政法律、法规和规章。
3. 培养学生对行政法实践的分析能力和行政立法、行政执法以及行政审判实践中存在问题的解决能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现、实践	40
期末考试	闭卷	60

15. 《民事诉讼法》

一、基本信息

课程编号: 1040020014

英文名称: Civil Procedure Law

开课院系: 法学院

授课对象: 法学专业本科生

先修课程: 《宪法》、《民法》、《婚姻家庭法》、《合同法》、《继承法》、《侵权法》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 江伟(主编),《民事诉讼法》(第6版),中国人民大学出版社,2013年。

参 考 书: 1. 江伟(主编),《民事诉讼法原理》,中国人民大学出版社,1999年。

2. 汤维建(主编),《民事诉讼法学原理与案例教程》,中国人民大学出版社,2006年。

3. 江伟(主编),《民事诉讼法学》,复旦大学出版社,2002年。

二、课程描述

《民事诉讼法》是法学院专业学生必修的专业基础、核心课程,内容涵盖民事诉讼与民事诉讼法的基本原则、制度、程序执行等。教学以课堂讲授为主。为培养学生解决实际问题的能力,采用课堂案例讨论、观看录像片、法院旁听、组织模拟法庭等实践教学方法。理论课52学时,实践课12学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握中国民事诉讼法的概念、性质、基本原则、制度、程序的基本规定等有关民事诉讼法的比较系统的理论知识,了解正当程序保障的价值和法的精神。
2. 运用民事诉讼法的基本知识,分析、解决民事诉讼实践问题。
3. 形成程序正义理念,认识民事诉讼法所具有的平等、公正、效率等基本价值。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现、实践	30
期末考试	闭卷	70

16. 《刑事诉讼法》

一、基本信息

课程编号：1040020015

英文名称：Criminal Procedure Law

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《刑法》、《民事诉讼法》、《证据法学》、《宪法》

学 分：3.0

学 时：64

教 材：樊崇义（主编），《刑事诉讼法学》（第3版），中国政法大学出版社，2013年。

参 考 书：1. 易延友（著），《沉默的自由》（第4版），中国政法大学出版社，2001年。

2. 宋英辉、孙长永、朴宗根等（著），《外国刑事诉讼法》，北京大学出版社，2011年。

3. 陈瑞华（著），《刑事审判原理》（第2版），北京大学出版社，2003年。

二、课程描述

《刑事诉讼法》是法学院专业学生必修的专业基础课程，主要涵盖刑事诉讼法的基本内容、目的与任务、基本原则、基本程序等知识点。教学以课堂讲授为主，辅以音像资料观摩、课堂讨论、外出参观、作业等多种教学形式。理论课与实践课各占32学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 明确中国刑事诉讼法的概念、性质和任务，理解刑事诉讼法的基本原则和制度，全面了解并掌握刑事诉讼的完整程序。
2. 运用所学知识进行案例分析、参与社会实践的能力。
3. 树立用刑事诉讼法维护妇女儿童权益、保障人权的意识，养成尊重法律、证据至上、关注案件细节、追究案件真相的职业素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现、模拟法庭	30
期末考试	闭卷	70

17. 《商法》(上)

一、基本信息

课程编号: 1040020011

英文名称: Commercial Law (I)

开课院系: 法学院

授课对象: 法学专业本科生

先修课程: 《法理学》、《民法》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 施天涛(著),《商法学》(第4版),法律出版社,2010年。

参 考 书: 1. 王保树(著),《商法总论》,清华大学出版社,2007年。

2. 刘俊海(著),《现代公司法》,法律出版社,2008年。

3. 王卫国(著),《破产法精义》,法律出版社,2007年。

二、课程描述

《商法》(上)是法学院专业学生必修的专业基础课程,主要讲授商法总论、公司法、破产法的基本概念、理论和各项制度的具体内容。教学过程采取教师课堂讲授(多媒体教学、案例教学)为主,辅之以课堂讨论、观看案例光盘(公司设立、破产程序法方面的案例,安排一至二次)、法院旁听(公司设立、股东出资或公司治理方面的案件,安排一次)等实践教学形式。理论课28学时,实践课4学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 熟悉商法总论的基本原理,掌握公司法、破产法的基本概念与基本理论,公司和破产的基本制度,熟悉中国公司制度和破产制度的立法和司法解释,了解商法理论和公司、破产制度的理论前沿和发展趋势。
2. 初步具备运用公司法、破产法知识与理论分析、研究相关理论问题和分析、处理相关法律实际问题的能力。
3. 深刻认识公司这种市场主体,确立从法律角度思考公司设立和运行的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

18. 《商法》（下）

一、基本信息

课程编号：1040020012

英文名称：Commercial Law (II)

开课院系：法学院

授课对象：法学专业本科生

先修课程：《法理学》、《民法》、《商法》（上）、《民事诉讼法》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：施天涛（著），《商法学》（第4版），法律出版社，2010年。

参 考 书：1. 王保树（著），《商法总论》，清华大学出版社，2007年。

2. 刘俊海（著），《现代公司法》，法律出版社，2008年。

二、课程描述

《商法》（下）是法学院专业学生必修的专业基础课程，涵盖证券法、票据法、保险法和海商法四部分内容，主要讲授证券法、票据法、保险法和海商法基本原理与中国的相关法律制度，适当介绍学术研究、司法实践中的前沿问题和国外相关法律制度。教学以课堂讲授（多媒体教学、案例教学）为主，辅之以课堂讨论（证券发行与承销、保险合同、海上货物运输合同等章节）、观看案例光盘（票据案件）、法院旁听、保险案例研讨、小组发言等实践教学形式。理论课占42学时，实践课占6学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握证券法、票据法、保险法和海商法的基本原理、基本制度，了解其理论前沿和发展趋势。
2. 初步具备运用所学理论知识分析证券、票据、保险、海商等领域的实际案例、解决相关领域实际问题的能力。
3. 形成关注商事方面的社会问题与法律问题、保护中小投资者合法权益、保障交易安全与效率、理论联系实际意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

(六) 计算机系

专业：计算机科学与技术（7 门）

1. 《操作系统原理》

一、基本信息

课程编号：1030080011

英文名称：Principles of Operating System

开课院系：计算机系

授课对象：计算机科学与技术专业本科生

先修课程：《程序设计基础与 C 语言》、《微机原理与汇编语言》、《数据结构》

学 分：3.5

学 时：64

教 材：威廉·斯托林斯（著），陈向群、陈渝 等（译），《操作系统——精髓与设计原理》（原书第 6 版），机械工业出版社，2010 年。

参 考 书：1. 汤小丹 等（编著），计算机操作系统（第 3 版），西安电子科技大学出版社，2007 年。

2. Tanenbaum, Andrew S.. *Modern Operating Systems* (3rd Edition), Pearson Education, 2007.

3. 左万历、周长林（编著），《计算机操作系统教程》（第 2 版），高等教育出版社，2004 年。

二、课程描述

操作系统是计算机系统的指挥中心，它既是系统中各种资源的管理者，又是服务的提供者。操作系统在计算机系统所处的地位和作用决定本课程在计算机学科课程中特殊重要的核心位置。作为计算机科学与技术专业基础课程，《操作系统原理》以基本原理为主，适当讲述主流系统的核心数据结构与算法，并对操作系统的最新发展做简单介绍，为后续课程 Linux 操作系统提供必需的理论基础。课程主要讲授操作系统的基本概念、基本原理、设计方法和实现技术，具体包括：操作系统概述、进程与线程、中断与处理机调度、互斥、同步与通讯、死锁与饥饿、存储管理、文件系统、设备与 I/O 管理。本课程共计 64 学时，其中理论教学占 48 学时，实践教学占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 深入理解操作系统的基本概念和运行机理，理解操作系统基本原理、设计方法和实现技术，并了解主流操作系统的内部算法和外部界面。
2. 能够从系统整体角度来认识和理解一个操作系统，具备使用和维护操作系统的初步能力；能够在以后的程序设计和应用系统开发过程中运用本课程中概念、原理、算法等理论知识，理解并解决与操作系统有关的简单问题。
3. 培养以操作系统知识为纲，综合应用所学专业认识分析和解决计算机系统有关问题的素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	作业、小测验、课堂表现	10
期末考试	闭卷	90

2. 《程序设计基础》

一、基本信息

课程编号: 1030080003

英文名称: Programming Fundamentals

开课院系: 计算机系

授课对象: 计算机科学与技术专业本科生

先修课程: 《计算机导论》

学 分: 3.0

学 时: 80

教 材: 谭浩强 (著), 《C 程序设计》(第 3 版), 清华大学出版社, 2005 年。

参 考 书: 1. 何钦铭、颜晖 (主编), 《C 语言程序设计》, 高等教育出版社, 2008 年。

2. 史蒂芬·G. 寇肯 (著), 《C 语言程序设计》(英文版·第 3 版), 人民邮电出版社, 2006 年。

3. 王志新、王大伦 (编著), 《C/C++ 程序设计上机指导》, 清华大学出版社, 2008 年。

二、课程描述

C 语言是一种通用的高级程序设计语言, 即可用于编写应用程序, 又可用于编写系统程序。

《程序设计基础》主要讲授 C 语言程序设计及基础算法设计, 包括 C 语言中的数据类型、控制结构及程序设计与调试基本方法。课程以程序设计为主, 语言知识为辅, 为学生进一步学习和应用计算机语言进行程序设计打下坚实基础。任课教师根据大纲中规定的各个知识点, 布置有关上机实验题。本课程共计 80 学时, 其中理论教学占 48 学时, 实践教学占 32 学时。本课程综合实践为第六章课外综合实验的扩展, 在第六章内容结束时布置。实践内容为学生成绩管理系统的 C 语言实现, 要求综合应用数组、函数、指针、结构体、文件等内容进行编程, 实现一个学生成绩管理系统, 具有输入、修改、显示、计算、排序、查询、读写文件等功能, 以菜单驱动, 功能较完整。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 深入了解计算机的基本工作原理, 理解 C 程序设计语言基本数据表达方式和构造方式, 理解 C 语言数据处理流程控制方式与程序的模块化结构, 理解结构化程序设计的基本思想和过程, 了解基本的算法设计方法。
2. 掌握基本的分析问题和数据表达的能力, 掌握算法描述与基本算法实现的能力, 掌握模块化的程序设计方法和程序的调试方法, 掌握基本的设计能力 (抽象问题、设计与选择方案、实现与评价方案), 掌握用计算机处理问题的思维方法。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	作业、课内实验	10
	课外综合实验答辩	30
期末考试	闭卷	60

3. 《计算机网络原理》

一、基本信息

课程编号: 1030080012

英文名称: Principles of Computer Networks

开课院系: 计算机系

授课对象: 计算机科学与技术专业本科生

先修课程: 《计算机导论》

学 分: 3.5

学 时: 64

教 材: 谢希仁、谢钧(编著),《计算机网络教程》(第3版),人民邮电出版社,2012年。

- 参 考 书:
1. 谢希仁(编著),《计算机网络》(第6版),电子工业出版社,2013年。
 2. 田园、司伟生、韩瑜(编著),《计算机网络基础——因特网协议原理与实现》,机械工业出版社,2006年。
 3. 安德鲁·S.塔嫩鲍姆(著),Computer Networks(第4版),清华大学出版社,2004年。

二、课程描述

《计算机网络原理》是计算机科学与技术专业基础课程。主要教学内容包括计算机网络的基本概念、类型、拓扑结构、网络组成元件,数据通信基本知识,局域网简介,TCP/IP协议族(IP、ARP、ICMP、TCP、UDP、DNS、DHCP、SMTP、FTP、HTTP等),因特网接入技术,无线网基本知识,以及网络应用管理等。本课程以教师课堂讲授为主,配合多媒体课件,强调课堂互动,采用深入浅出、理论联系实际的方法,引导学生发现问题、解决问题,促进学生自主学习、自主构建学习过程。要求学生在系统理解和掌握网络基本原理的基础上,了解和掌握有关网络的国际标准、网络应用技术、网络发展趋势,了解当前技术的重要发展动态及一些新技术的应用。本课程共计64学时,期中理论教学占48学时,实践教学占16学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 理解计算机网络的基本概念、基本理论、体系结构。
2. 深刻领会和掌握计算机网络的特点和原理,提高对网络系统的应用能力。
3. 培养分析问题、解决问题的能力 and 严谨求实的科学态度。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	作业、实验、出勤	30
期末考试	闭卷	70

4. 《计算机组成原理》

一、基本信息

课程编号: 1030080009

英文名称: Principles of Computer Organization

开课院系: 计算机系

授课对象: 计算机科学与技术专业本科生

先修课程: 《数字电路》、《汇编语言》

学 分: 3.5

学 时: 64

教 材: 唐朔飞 (编著), 《计算机组成原理》(第 2 版), 高等教育出版社, 2008 年。

参 考 书: 1. 白中英 (主编), 《计算机组织与体系结构》(第 4 版), 清华大学出版社, 2008 年。

2. 蒋本珊 (编著), 《计算机组成原理》(第 3 版), 清华大学出版社, 2013 年。

3. 徐洁、俸远祯 (主编), 《计算机组成原理与汇编语言程序设计》(第 3 版), 电子工业出版社, 2012 年。

二、课程描述

《计算机组成原理》是计算机科学与技术专业基础课程。课程主要讲授计算机各大部件的组成和工作原理, 包括运算器原理、CPU 组成、存储器、控制器原理、系统总线及外部设备等, 引导学生探究计算机各部件工作原理及控制过程, 使学生能够从系统的角度、整机的角度, 完整、准确地理解和掌握计算机系统的组成与运行机制, 为后续课程奠定必要的基础。课程主要采用理论与实践相结合的方法。理论课通过板书与电脑演示, 介绍基本概念, 基本理论和原理; 实践课设置验证性实验和开拓性实验两种方式, 前者旨在使学生理解和巩固各部件的工作原理, 后者旨在锻炼学生分析问题和解决问题的能力, 为进一步研究和设计打下坚实的基础。本课程共计 64 学时, 期中理论教学占 48 学时, 实践教学占 16 学时。课时安排可根据教学和教学对象的实际情况作适当调整。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握计算机各大部件的组成、工作原理、设计方法以及构成整机系统的基本原理。
2. 掌握计算机单机系统硬件组织、构成原理, 以及基本的分析方法、设计方法和互连成整机的技术。
3. 具备使用、维护计算机的基本技能。
4. 建立整机概念, 培养从整机的角度进行分析的意识, 提高创新能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	实验	20
	出勤、作业、学习主动性	20
期末考试	闭卷	60

5. 《面向对象程序设计（Java）》

一、基本信息

课程编号：1030080007

英文名称：Object Oriented Programming (Java)

开课院系：计算机系

授课对象：计算机科学与技术专业本科生

先修课程：《计算机导论》、《程序设计基础与 C 语言》、《数据结构》

学 分：3.0

学 时：80

教 材：杨树林，胡洁萍（编著），《Java 语言最新实用案例教程》（第 2 版），清华大学出版社，2010 年。

参 考 书：1. 印旻、王行言（编著），《Java 语言与面向对象程序设计》（第 2 版），清华大学出版社，2007 年。

2. 布鲁斯·埃克尔（著），陈昊鹏（译），《Java 编程思想》（第 4 版），机械工业出版社，2007 年。

3. 乔舒亚·布洛克（著），杨春花、俞黎敏（译），《Effective Java 中文版》（第 2 版），机械工业出版社，2009 年。

二、课程描述

《面向对象程序设计（Java）》是计算机科学与技术专业的一门重要基础课程，是计算机应用软件开发技术的核心课程。课程主要以 Java 语言为基础，介绍面向对象程序设计的基本概念、原理和方法（如继承、封装、多态、重载、抽象方法等），以及 Java 类和对象的高级特征、异常处理、图形界面设计、输入输出流、多线程机制、Applet 应用程序、JDBC 数据库、编程网络通讯等方面的 Java 网络编程技术和开发技能。本课程采用引导式案例教学法，通过计算机教学网络和多媒体设备进行讲授，引导学生开展自主学习、创新学习，并辅以案例验证，以加大师生之间设计方法与代码实现的互动，以及学生之间方法交流与代码调试的互动。课程旨在培养学生树立面向对象编程的思维方法，掌握用面向对象的理论和技术解决一般编程问题的技能，从而为《动态网站开发 JSP》、《J2EE 集成技术》、《软件工程》等后继课程的学习打下理论和技术基础。本课程共计 80 学时，期中理论教学占 48 学时，实践教学占 32 学时。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握 Java 语言的编程、面向对象程序设计的基本概念与方法。
2. 掌握以 Java 语言为基础的面向对象编程技术和应用软件开发方法。
3. 具备 Java 语言的实际运用能力，并能实现一些综合的面向对象的程序设计。
4. 形成对问题求解的面向对象思维习惯和面向对象开发的意识，具备在实际业务逻辑中进行综合应用的素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	作业	30
	综合设计实验（答辩方式）	10
期末考试	闭卷	60

6. 《数据结构》

一、基本信息

课程编号: 1030080004

英文名称: Data Structures

开课院系: 计算机系

授课对象: 计算机科学与技术专业本科生

先修课程: 《计算机导论》、《程序设计基础》、《离散数学》

学 分: 4.0

学 时: 80

教 材: 严蔚敏、吴伟民 (编著), 《数据结构》(C 语言版), 清华大学出版社, 2011 年。

参 考 书: 1. 严蔚敏、吴伟民、米宁 (编著), 《数据结构题集》(C 语言版), 清华大学出版社, 2011 年。

2. 李春葆 等 (编著), 《数据结构教程》(第 3 版), 清华大学出版社, 2009 年。

3. 李春葆 等 (编著), 《数据结构教程——上机实验指导》(第 3 版), 清华大学出版社, 2009 年。

二、课程描述

《数据结构》是计算机科学与技术专业基础课程, 也是计算机学科的核心课程。本课程注重理论与实践相结合, 理论课主要讲授各种数据结构的逻辑特点、存储结构以及基本操作的实现, 在讲授中采用启发引导、直观形象、深入浅出的教学方法。实践课的基础实验, 主要通过编写代码实现各种数据结构的定义和基本操作, 帮助学生理解和巩固理论知识; 应用性实验(课程综合实践), 主要锻炼学生根据所学数据结构知识分析和解决实际问题的能力。本课程共计 80 学时, 期中理论教学占 48 学时, 实践教学占 32 学时。课时安排可根据教学和教学对象的实际情况作适当调整。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握各种主要数据结构(线性表、栈、队列、树、图等)的逻辑特点以及相应的存储结构和实现算法; 掌握查找和排序的实现算法; 理解算法的时间代价分析和空间代价分析。
2. 初步具备根据问题的性质选择恰当数据结构、设计算法并编写出正确程序的能力, 为编译原理、操作系统、数据库等后续课程的学习奠定基础。
3. 养成编写高效程序的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、作业	10
	课程综合实践	20
期末考试	闭卷	70

7. 《数据库原理》

一、基本信息

课程编号: 1030080010

英文名称: Principles of Database

开课院系: 计算机系

授课对象: 计算机科学与技术专业本科生

先修课程: 《程序设计基础与 C 语言》、《数据结构》

学 分: 3.5

学 时: 80

教 材: 钱雪忠、李京(主编),《数据库原理及应用》(第3版),北京邮电大学出版社,2010年。

参 考 书: 1. 王 姍、陈红(编著),《数据库系统原理教程》,清华大学出版社,2009年。
2. Kroenke, David M. and David J. Auer. *Database Processing: Fundamentals, Design, and Implementation* (11th Edition). Prentice Hall, 2009.
3. 戴维·M. 克罗克、戴维·J. 奥厄尔(著),赵艳铎、葛萌萌(译),《数据库原理》(第5版),清华大学出版社,2011年。

二、课程描述

《数据库原理》是计算机科学与技术专业一门重要的基础课程。本课程主要学习数据库技术的相关理论和应用,具体内容包括:数据库的基本概念、数据库的体系结构、数据模型、关系数据库基本理论、关系数据库标准语言 SQL、关系数据库设计理论、数据库设计方法、数据库安全保护与并发控制等。本课程注重理论与实践相结合,理论课主要通过示例分析和讲解数据库的基本概念和基本理论;实践课设置验证性实验和应用性实验两种实践方式,通过验证性实验使学生理解和巩固理论知识,通过应用性实验锻炼学生分析问题和解决问题的能力。课程旨在通过理论学习和上机实践,为后期开发各类信息管理系统和电子商务系统奠定基础。本课程共计 80 学时,期中理论教学占 48 学时,实践教学占 32 学时。课时安排可根据教学和教学对象的实际情况作适当调整。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解数据库技术的主要内容和数据库系统的体系结构,掌握关系数据库的设计理论和设计方法,了解开放数据库互连(ODBC)等接口技术,了解数据库安全保护的概念和基本方法。
2. 具备熟练运用数据库标准语言 SQL 进行数据查询和数据操纵、完成小型数据库应用系统的需求分析和数据库设计的能力。
3. 形成用数据库管理信息、用数据库标准语言 SQL 操作数据库的意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	作业、考勤、学习能力等	20
	阶段测验	10
期末考试	闭卷	70

(七) 外语系

专业：英语（15 门）

1. 《当代西方文艺理论》

一、基本信息

课程编号：1050090004

英文名称：Twentieth Century Western Critical Theories

开课院系：外语系

授课对象：英语专业本科生

先修课程：《英国文学史》、《美国文学史》

学 分：2.0

学 时：32

教 材：朱刚（主编），《二十世纪西方文艺批评理论》，上海外语教育出版社，2001年。

参 考 书：1. Booker, M. Keith. *Teaching with the Norton Anthology of Theory and Criticism*. W.W. Norton & Company, 2001.

2. Culler, Jonathan. *Literary Theory*. Oxford University Press, 1997.

3. Eagleton, Terry. *Literary Theory: An Introduction*. University of Minnesota Press, 1985.

二、课程描述

《当代西方文艺理论》是英语专业学生必修的专业基础课程。内容涵盖俄国形式主义、英美新批评、马克思主义文艺理论、精神分析批评理论、原型批评、结构主义、解构主义、读者反应批评、新历史主义、女性主义、后殖民主义、文化研究等 20 世纪的各种主要文艺理论，从基本概念、基本观点、理论源头、发展概况等层面梳理当代西方文学理论的发展、演变。教学过程采取教师讲授和学生讨论相结合的方式，突出学生的文学批评实践能力。教师侧重案例教学，剖析文字教材、音像教材中的典型案例。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 掌握当代西方文艺理论各流派的基本概念、基本观点和内在联系。
2. 总结西方当代西方文艺理论的经验 and 规律，探询可能存在的普遍性问题。
3. 更深入地把握文学的本质、特征，把握西方文论的内在精神，为进一步的学术思考和研究建立必要的基础和参照。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	40
期末考试	课程论文 2 篇	60

2. 《学术论文写作》

一、基本信息

课程编号: 1040090032

英文名称: Academic Writing

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《综合英语》、《英文写作》、《英语小说阅读》

学 分: 0.5

学 时: 16

教 材: 自编教材

参 考 书: 1. 刘存波 (主编), 《英语学术论文写作》, 高等教育出版社, 2004 年。
2. 李正栓 (主编), 《英语专业本科毕业论文设计与写作指导》, 北京大学出版社, 2013 年。
3. 穆诗雄、郁林森等 (主编), 《英语专业毕业论文写作》, 外语教学与研究出版社, 2002 年。

二、课程描述

本课程分两个学期进行。《学术论文写作》-1 为大学三年级第一学期英语专业必修的实践类课程。学生在教师团队的指导下, 熟悉英语专业论文写作规范, 学会搜集、整理、分析和筛选材料, 对可选论题进行提炼后拟定论文题目和提纲。在此基础上, 学生与指导教师讨论所选定的题目、提纲和参考书目, 并不断进行修正和完善。指导教师进行全程性的写作实践指导, 并组织同一方向选题的学生就出现的共性问题进行小组讨论和反复修改。《学术论文写作》-2 为大学三年级第二学期英语专业必修课程。学生在修完《学术论文写作》-1 的基础上, 在教师的指导下, 修改和完善学年论文, 并进一步搜集、整理材料, 为毕业论文做好准备。指导教师回答学生在论文写作中遇到的问题, 根据每位学生的不同特点进行全程性学术论文写作实践指导。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 熟悉英语学术论文写作的过程与基本规范。
2. 在老师指导下完成学年论文并撰写毕业论文。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	50
期末考查	完成 2000-2500 字的论文写作或调研报告	50

3. 《笔译》

一、基本信息

课程编号: 1040090024

英文名称: Translation

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《综合英语》、《英文写作》、《泛读》等

学 分: 2.0

学 时: 48

教 材: 冯庆华,《实用翻译教程》(第3版),上海外语教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 范仲英(编著),《实用翻译教程》,外语教学与研究出版社,1994年。

2. 叶子南,《高级英汉翻译理论与实践》(第2版),清华大学出版社,2008年。

3. 张培基等(编著),《英汉翻译教程》,上海外语教育出版社,2008年。

二、课程描述

《笔译》课程是一门理论与实践紧密结合的课程,讲授翻译的历史、标准及过程,从英汉对比的角度介绍中外翻译理论,使学生了解原语和译语的异同和英汉、汉英翻译的基本技巧和方法,接受系统的翻译实践训练。教学形式多样,主要采用启发式引领实践法:课堂讲授与翻译实践相结合,小组讨论与自主练习相结合,学生在课堂讲授、翻译练习和各种课外实践活动中提升知识、能力和素质,自觉养成跨文化意识、读者意识和性别意识。教师在教学中会借助多媒体设备,以精讲为主,并根据实际需要灵活选用语言练习材料。本课程鼓励学生在修完课程后参加各类笔译证书考试。本课程总共48学时,其中16个理论学时用于课堂讲授和讨论,32个实践学时用于笔译实践和强化练习。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解翻译的基本理论、常识和技巧,掌握英汉两种语言的文化差异和语言差异。
2. 能够较为熟练地运用笔译的基本技能完成中等难度的英汉文章互译,译文内容基本准确,文字流畅,用词得当。
3. 在翻译实践中形成跨文化意识、读者意识和性别意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、出勤、作业、平时测试	30
期末考试	闭卷	70

4. 《英国文学史》

一、基本信息

课程编号: 1040090026

英文名称: A History of English Literature

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《综合英语》、《英语小说阅读》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 常耀信 (著), 《英国文学简史》, 南开大学出版社, 2006 年。

参 考 书: 1. 陈嘉 (著), 《英国文学史》, 商务印书馆, 1982 年。

2. Poplawsky, Paul (ed.). *English Literature in Context*. Cambridge University Press, 2008.

3. Harland, Richard. *Literary Theory from Plato to Barthes*. Palgrave Macmillan limited, 1999.

二、课程描述

《英国文学史》以介绍英国文学发展史为主线, 穿插介绍和讨论主要文学流派、作者以及经典作品赏析。课程旨在提高人文素质, 增强学生对英国文学和文化的了解, 同时也提高运用英语语言的综合能力。本课程广泛介绍重要作家的文学生涯、创作思想、艺术特色及其代表作品的主题结构、人物刻画、语言风格、思想意义等。同时也从英国历史、语言、文化发展等角度, 来简要介绍英国文学各个历史断代的主要历史背景、文化思潮、社会政治、经济和文化等因素, 尤其这些因素对文学发展的特定影响。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 促进学生语言基本功的提高, 增强学生对英国文学和文化的了解。
2. 了解英国文学的主要历史背景、文化思潮和文学流派。
3. 培养学生阅读和鉴赏英文原著的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	40
期末考试	闭卷	60

5. 《英文写作》

一、基本信息

课程编号: 1040090019 / 1040090020

英文名称: English Writing

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科学生

先修课程: 《综合英语》、《英语小说阅读》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 陈法春 (著), 《基础英语写作》, 北京大学出版社, 2007 年。

参 考 书: 1. 兰甘 (著), 《美国大学英语写作》, 外语教学研究出版社, 2007 年。

2. 邹申 (著), 《写作教程》, 上海外语教育出版社, 2007 年。

3. 傅似逸 (编), 《高校英语应用文写作教程》, 北京大学出版社, 2003 年。

二、课程描述

《英语写作》是一门理论与实践结合非常密切的必修课程。旨在讲授英语写作的基本理论, 并通过大量的写作练习实践, 使学生掌握和灵活运用英语语言以及常见的写作技巧。同时讲授各种应用文的写作技能, 并通过范例讨论和模仿练习, 使学生进一步了解不同文体的特点、格式要求及相关注意事项。本课程理论教学和实践教学各占 32 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握英语写作的理论与技能。
2. 了解并掌握各种应用文的写作技巧。
3. 提高英语写作技能, 养成英文写作意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	40
期末考试	闭卷	60

6. 《跨文化商务沟通》

一、基本信息

课程编号: 1050090010

英文名称: Intercultural Business Communication

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《跨文化交际》

学 分: 2.0

学 时: 48

教 材: Iris Varner, Linda Beamer (著), 《全球化工作环境中的跨文化沟通》(第3版), 上海外语教育出版社, 2006年。

参 考 书: 1. Geert Hofstede (著), 《文化之重: 价值、行为、体制和组织的跨国比较》(第三版), 上海外语教育出版社, 2006年。

2. 窦卫霖 (著), 《跨文化商务交际》(第2版), 高等教育出版社, 2011年。

3. 窦卫霖 (主编), 《跨文化商务交流案例分析》, 对外经济贸易大学出版社, 2007年。

二、课程描述

《跨文化商务沟通》课程实际应用性强, 在讲授理论的同时必须加强实践。作为跨文化交际课程的延伸, 《跨文化商务沟通》课程会 (1) 从跨文化商务沟通的视角审视文化; (2) 对跨文化商务沟通的主要方面进行讨论, 包括企业文化、跨文化谈判、跨文化商务礼仪与伦理、跨文化管理等; (3) 运用恰当理论分析跨文化商务沟通案例; (4) 通过小组实地调研、模拟演练等加强学生跨文化商务沟通技能; (5) 提升学生个人沟通能力、团队合作意识。理论课时主要涉及相关理论、概念、案例分析与讨论; 实践课时则采用模拟训练、实地演练等方式。本课程理论课程占 32 课时, 实践课程占 16 课时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 具备分析在跨文化商务沟通中所出现的文化冲突现象的能力, 能够就外资企业管理中文化冲突进行有一定深度的探讨并提出解决的途径与策略。
2. 具备团队意识, 理解团队的意义与作用, 并能在实际操作中学习协调各种关系。
3. 处理跨文化冲突的能力得到提高, 使其更加具有职场竞争力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	课堂表现、小组展示、课外实践	50
期末考试	论文	50

7. 《美国文学史》

一、基本信息

课程编号: 1040090027

英文名称: History of American Literature

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《英语小说阅读》、《英国文学史》、《英文作品导读》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 常耀信(著),《美国文学简史》(第3版),南开大学出版社,2008年。

参 考 书: 1. 尼娜·贝姆(主编),《诺顿美国文学选集》(第7版),美国诺顿图书出版公司,2007年。

2. 童明(著),《美国文学史》,译林出版社,2002年。

3. 吴伟仁(编),《美国文学史及选读》(重排版),外语教学与研究出版社,2013年。

二、课程描述

《美国文学史》是为英语专业本科生开设的基础、必修课程,教学内容涵盖美国文学的源起与发展、南北战争至一战期间、两次世界大战之间与战后美国文学等主要发展阶段的历史。让学生把握美国文学的基本发展概况、重要作家作品的基本思想与艺术特征是该课程的教学重点,培养学生的阅读、鉴赏能力、掌握文学作品评析方法是该课程的教学难点。教学采用课堂教学和自主学习相结合的方式,加大学生的自主学习力度。为了培养学生思索、实践和创新的能力,教师可根据具体情况安排一定的实践环节,如让学生阅读文学作品、进行美国文学与英国文学、中国文学的比较研究、写读书报告、阅读有关参考书、讨论总结等。要求学生初步掌握美国文学的基本发展概况、基本知识和基本观点,熟记重要作家,把握重要作品的基本思想与艺术特征,初步具备独立阅读与分析、评述美国文学作品的基本知识与能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握美国文学的基本发展概况、美国文学史上出现的文学现象与特征。
2. 拓宽文学视野,增强对美国文学及文化的了解,提高专业素养。
3. 为阅读与赏析文学作品打好基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时表现、作业、测试	50
期末考试	闭卷	50

8. 《美国文学选读》

一、基本信息

课程编号: 1050090002

英文名称: Selected Readings of American Literature

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《英语小说阅读》、《英国文学史》、《英国文学选读》、《英文作品导读》、《美国文学史》

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 陶洁 (主编), 《美国文学选读》, 北京大学出版社, 2012 年。

- 参 考 书:
1. 尼娜·贝姆 (主编), 《诺顿美国文学选集》(第 7 版), 美国诺顿图书出版公司, 2007 年。
 2. 萨拉·N. 拉沃尔、梅纳德·迈克 (主编), 《诺顿世界名著选集》(第 7 版), 美国诺顿图书出版公司, 1999 年。
 3. 文森特·B. 里奇、威廉·E. 该隐、劳瑞·芬克等 (编), 《诺顿理论与批评选集》(第 2 版), 美国诺顿图书出版公司, 2010 年。

二、课程描述

《美国文学选读》是为英语专业本科生开设的专业必修课程, 教学涵盖对美国殖民主义、独立战争、浪漫主义、现实主义、现代主义和后现代主义时期代表作家的代表性作品的研读与文学批评方法的讲解。提高学生的文学欣赏水平是该课程的教学重点, 培养学生的文学批评能力是该课程的教学难点。教学采用课堂教学和自主学习相结合的方式, 加大学生的自主学习力度。通过对美国文学史上著名作家及其代表作品的阅读、学习与分析, 学生能读懂并欣赏名篇名著, 把提高英语水平和对作品的欣赏能力及口头表达三方面结合起来, 具备独立阅读和赏析作品的能力。为了培养学生思索、实践和创新的能力, 教师可根据具体情况安排一定的实践环节, 如让学生课前阅读选文内容并收集相关资料以便在课堂上展开讨论, 对所读作品进行分析与评论, 形成小论文; 要求学生课下阅读课堂讲授所涉及作品及相关评论, 做读书笔记, 开展讨论、讲述、朗诵和表演等活动。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 提高逻辑思维和独立思考的能力, 拓宽知识结构, 打好语言基本功。
2. 培养阅读、理解、欣赏英语文学原著的能力, 掌握文学批评的基本知识和方法。
3. 提高文学欣赏水平及文学批评能力, 提升文学素养。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	平时表现、作业、测试	50
期末考试	闭卷	50

9. 《外国女性文学》

一、基本信息

课程编号: 1050090003

英文名称: Foreign Women's Literature

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 《英国文学史》、《英国文学选读》、《美国文学史》、《美国文学选读》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 自编

参 考 书: 1. 桑德拉·M. 吉尔伯特、苏珊·古芭(编),《诺顿妇女文学作品选集》(第3版),美国诺顿图书出版公司,2008年。
2. 尼娜·贝姆(主编),《诺顿美国文学选集》(第7版),美国诺顿图书出版公司,2007年。
3. 吉尔·普兰、苏珊·塞勒斯(编),《女性主义文学批评史》,剑桥大学出版社,2007年。

二、课程描述。

《外国女性文学》是为英语专业本科生开设的专业必修课程。教学围绕女性文学创作实践与理论展开,涵盖世界女性文学发展历程、女性文学批评理论及方法学习、女性文学代表作家及作品研读三方面的内容。作品研读是该课程的教学重点,批评理论与方法的学习是该课程的教学难点。教学采用课堂教学和自主学习相结合的方式,通过对世界文学,尤其是英、美、法文学中具代表性的女小说家、女诗人、女戏剧家、女权主义者及其代表作品的学习,通过梳理文学视阈下的外国女性文学,要求学生把握世界女性文学的发展脉络,掌握女性文学的要旨,学会从女性的视角审视女性的发展。通过对女性主义文学批评理论与方法的讲解,帮助学生从女性主义的视角研读女性作家的文学作品,开拓文学研究的视角。教学中,教师应为学生创造发表个人见解的机会,对不同的意见和看法采取鼓励和宽容的态度。学生课前阅读相关文学作品,做读书笔记,课上讨论,课后总结课堂讨论内容,并参照自己所收集到的资料撰写相关题目的小论文。在教学过程中,教师会选择性地让学生观看由女作家作品改编、拍摄成的电影,以便于学生对文学作品有更好的理解。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解和掌握世界女性文学的基本发展概况、文学现象与特征。
2. 掌握女性主义文学批评方法。
3. 拓宽文学视野,培养文学鉴赏能力,提升文学素养。
4. 聆听文学与现实世界中广大女性的心声,关注女性的自我成长,培养女性意识,为两性平等的早日实现做出努力。
5. 尝试进行文学创作。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	平时表现、作业、读书报告	50
考查	展示、论文	50

10. 《口译》

一、基本信息

课程编号: 1040090025

英文名称: Interpretation

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

学 分: 2.0

学 时: 48

先修课程: 《综合英语》、《语音》、《口语》、《听力》、《笔译》等

建议教材: 雷天放、陈菁(主编),《口译教程》(修订版),上海外语教育出版社,2013年。

参 考 书: 1. 仲伟合(主编),《英语口语基础教程》,高等教育出版社,2007年。

2. Jones, R. *Conference Interpreting Explained*, St. Jerome Publishing Company, 2007.

3. 梅德明(主编),《新汉英口译实践—成功之路》,人民教育出版社,2005年。

二、课程描述

《口译》是一门语言技能与实践密切结合的必修课程。本课程在翻译理论的基础上,通过对母语及目标语的技巧讲授,结合各种交流环境中语言的正确表达方式,对学生进行全面的口译技巧和逻辑推理能力训练,并结合课外口译实践,拓宽学生知识面,培养其跨文化思维、认知推理、独立解决问题的能力,同时提高其相关的心理素质。教学形式包括课堂讲授、典型案例探讨、学生课堂口译演示、观摩口译(现场或实况转播)、模拟会议等灵活多样的形式。本课程总学时为48,其中16个理论学时用于课堂讲授和讨论,32个实践学时用于口译实践和强化练习。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握口译的基本理论、常识和技巧;了解英汉两种语言表达上的文化差异。
2. 结合口译实践,初步学会口译记忆方法、口译笔记、口头概述、公众演讲等基本技巧和口译基本策略,提高逻辑思维能力、语言组织能力和双语表达能力,能担任一般外事活动的交替传译。
3. 在翻译实践中具有关心时事的意识;提高各项交际技能综合运用的能力,提高综合语言技能和人文素质。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、出勤、平时作业	50
期末考试	口译	50

11. 《语言学概论》

一、基本信息

课程编号: 1040090028

英文名称: An Introduction to Linguistics

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业三年级学生

先修课程: 《综合英语》、《口语》、《听力》、《泛读》

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 戴炜栋、何兆雄(主编),《新编简明英语语言学教程》(第2版),上海外语教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 胡壮麟,姜望琪(主编),《语言学教程》(第4版),北京大学出版社,2011年。
2. 斯图尔特·C. 普尔(著),《语言学入门》,外语教学与研究出版社,2000年。
3. 乔治·尤尔(著),《语言研究》(第4版),剑桥大学出版社,2010年。

二、课程描述

《语言学概论》讲授语言学研究领域的核心概念和基本理论,并介绍最前沿的研究成果。课程将理论讲授与实践相结合,教师在课堂上讲授理论部分,涵盖语言学领域的基本分支,包括语音学、音系学、形态学、句法学和语义学的历史沿革及各个流派。而语言学与其它学科相结合的跨学科研究分支,涉及语用学、社会语言学、心理语言学、语言习得等,主要以学生自学、课堂提问、教师答疑、学生小组调查和课堂展示的方式进行,其目的是指导学生将理论运用于实践。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握语言、语言学及其各个分支的基本概念和理论。
2. 能够用所学理论解释生活中的语言现象,解决语言使用中遇到的问题,促进语言学习。
3. 具有批判性思维和创新的能力,能够在实践中发现既有理论的不足,并提出自己的见解。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	作业、小组调查和报告	60
期末考试	闭卷	40

12. 《高级阅读》

一、基本信息

课程编号: 1040090017

中文名称: 高级阅读

英文名称: Advanced Reading

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 综合英语、泛读、英语小说选读等

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 黄次栋 (编), 《高级英语》(修订本), 上海外语教育出版社, 2011 年。

参 考 书: 1. 王守仁、程冷杰 (编), 《高级英语阅读教程》, 外语教学与研究出版社, 2006 年。

2. 胡曙中 (著), 《现代英语修辞学》, 上海外语教育出版社, 2004 年。

3. Time, Newsweek, New York Times 等期刊。

二、课程描述

《高级阅读》旨在通过阅读技巧的训练, 提高学生阅读速度, 增强阅读理解能力。本课程引导学生抓住作品的要点, 分析文章的结构布局、文体修辞以及写作技巧, 拓宽学生阅读的深度和广度。学生能在理解的基础上, 自觉吸收语言知识, 提高表达思想的能力。课程结业时, 学生能读懂难度相当于美国时代周刊或纽约时报上的社论、政论和书评, 中等难度的历史传记和文学作品以及其他非虚构类作品等材料。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 阅读速度达到每分钟 180 词左右, 理解准确率达到 80%或以上。
2. 增大词汇量。要求认知并准确掌握 5000 左右高级词的词义及常用法。
3. 学会查找有关参考书, 会写注释, 做笔记。具备分析, 欣赏写作技巧的能力。
4. 掌握基本的英语修辞手段的使用技巧, 并具备语篇分析能力。
5. 增强语言与文化之间关系的敏感性。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	50
期末考试	闭卷	50

13. 《综合英语》

一、基本信息

课程编号: 1040090002 / 1040090003 / 1040090004 / 1040090005

英文名称: Integrated English

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

先修课程: 高中英语

学 分: 10

学 时: 224

教 材: 何兆熊,《综合教程》(第2版),上海外语教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 黄源深,虞苏美(编),《综合英语教程》(第3版),高等教育出版社,2011年。

2. 李观仪,梅德明(编),《新编英语教程》(修订版),上海外语教育出版社,2008年。

3. 胡文仲(编),《大学英语教程》,外语教学与研究出版社,2004年。

二、课程描述

《综合英语》是英语专业一、二年级的主干课程,属专业技能课。通过对语音、语法、词汇、习语、句子及篇章、文体结构的分析,讲解和操练,为学生打下坚实的英语语言基本功。通过听、说、读、写、译等基本技能的训练,向学生传授系统的语言基础知识,培养学生运用英语进行交际和实际运用语言的能力。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握语音、语调的基本知识。在朗读和交际过程中,做到语音正确,语调得体。
2. 掌握英美日常生活中的常用语,并懂得合理使用,提高运用语言的流利性和准确性。
3. 掌握多种话语交际所需的知识,提高运用语言的得体程度。
4. 通过不同类型篇章结构的学习,对记叙文、议论文和说明文的结构和特点有初步认识,并藉此丰富对英语国家社会文化的认知。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	40
期末考试	闭卷	60

14. 《英国文学选读》

一、基本信息

课程编号: 1050090001

英文名称: Selected Readings of English Literature

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

学 分: 3.0

学 时: 64

先修课程: 《综合英语》、《英国文学史》

教 材: Poplawski, Paul (ed.). *English Literature in Context*. Cambridge University Press, 2008.

参 考 书: 1. 王佐良等 (主编), 《英国文学名篇选注》, 商务印书馆, 1983 年。
2. 罗经国 (编注), 《新编英国文学选读》(上、下卷), 北京大学出版社, 2005 年。

二、课程描述

《英国文学选读》为大学三年级第一学期英语专业必修课程。该课程旨在让学生深入了解英国文学中的著名作家和作品、掌握文学批评的基本知识和方法, 同时也为学生撰写学年和毕业论文提供参考。该课程是《英国文学史》的衔接课程, 继续向学生介绍 19 世纪晚期以后英国文学发展的状况。课程涉及的文类主要是小说、诗歌和戏剧, 并有少量的文学批评作品。作品选读部分侧重维多利亚晚期文学和现代主义文学, 并适当涉及当代文学。作品选读尽可能和相关社会历史语境紧密结合。学生在课前阅读指定的文学史材料, 教师注重阐明社会政治、经济、文化和文学现象的互动关系, 兼及评述作家的文学生涯、创作思想、艺术特色及其代表作品的主题结构、人物刻画等。该课程共计 64 学时, 其中理论学时和实践学时各占一半。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 充分了解 19 世纪晚期以后英国文学发展的状况。
2. 逐步掌握文学批评的基本知识和方法, 同时也为撰写学年和毕业论文提供参考。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	40
期末考试	闭卷	60

15. 《英语国家概况》

一、基本信息

课程编号: 1040090021 / 1040090022

英文名称: A Survey of English-Speaking Countries

开课院系: 外语系

授课对象: 英语专业本科生

学 分: 2.5

学 时: 80

先修课程: 《综合英语》、《听力》、《口语》

教 材: 朱永涛、王立礼(主编),《英语国家社会与文化入门》(上、下册)(第3版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. 周叔麟, C. W. Pollard, June Almes(主编),《英美概况教程》,北京大学出版社,2004年。
2. 杨金才、马惠琴(主编),《英国社会与文化》,高等教育出版社,2010年。
3. 王恩铭(编),《美国社会与文化》,上海外语教育出版社,2003年。
4. 张显平(编著),《澳大利亚社会与文化》,武汉大学出版社,2007年。

二、课程描述

《英语国家概况》为大学本科英语专业二年级第一、二学期必修课程。该课程的设置是为了使英语专业高年级的学生在完成了基础阶段英语学习之后进一步拓宽英语学习视野。通过这门课程的学习使学生了解英国、美国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰和加拿大这六个英语国家的社会与文化概况。教学内容主要包括上述六个国家自然地理概况及特点、历史发展脉络及重大历史事件、人口构成概况、政治体制特色、经济概况及特色、教育体制、文学艺术及文化社会生活等方面。通过英语阅读、讲解及讨论这些国家的相关材料,使学生更为广泛地了解外部世界,扩大学生的知识面,提高其文化素养;同时通过学习文化知识,巩固和提高学生的英语表达能力和综合水平。该课程共计80学时,包括32个理论学时和48个实践学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 充分了解主要英语国家的地理、历史、人口构成概况、政治体制、经济概况、教育体制、文学艺术及文化方面的基本知识。
2. 巩固和提高英语表达能力和语言综合水平。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告、小测	40
期末考试	闭卷	60

（八）汉语国际教育系

专业：汉语国际教育（15 门）

1. 《对外汉语教学概论》

一、基本信息

课程编号：1040100016

英文名称：Introduction to Teaching Chinese as a Foreign Language

开课院系：汉语国际教育系

授课对象：汉语国际教育专业本科生

先修课程：《现代汉语》、《语言学概论》

学 分：3.0

学 时：48

教 材：刘珣（著），《对外汉语教育学引论》，北京语言大学出版社，2004 年。

参 考 书：1. 赵金铭（主编），《对外汉语教学概论》，商务印书馆，2005 年。

2. 刘珣（著），《汉语作为第二语言教学简论》，北京语言大学出版社，2002 年。

3. 吕必松（著），《对外汉语教学发展概要》，北京语言大学出版社，1990 年。

二、课程描述

《对外汉语教学概论》系统介绍对外汉语教学的性质、特点、任务和学科体系。本课程从语音、汉字、听力、口语、阅读、写作的教学特点入手，深入阐释语言与文化的关系，及第二语言教学的类型和流派，为学生从事汉语国际教育实践打下理论基础。在教学中，贯穿观察问题、研究问题和分析问题的思想方法，对语言现象和文化现象进行对比分析，培养学生分析问题和解决问题的能力。本课程教学方法以课堂讲授为主、课堂讨论、学生展示说课为辅。课程强调启发式、发现式教学，通过积极的师生互动，使学生更好地掌握课程内容。

三、教学目标

通过本课程学习，使学生：

1. 系统了解并掌握对外汉语教学学科的基本理论知识和教学法。
2. 能够把所学知识应用于语言教学实践，初步具备进行对外汉语教学的能力。
3. 初步具备在对外汉语教学中发现问题并付诸研究的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重（%）
平时成绩	考勤、作业、小组报告	30
期末考试	闭卷	70

2. 《古代汉语》

一、基本信息

课程编号: 1040100013

英文名称: Ancient Chinese Language

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 《现代汉语》

学 分: 6.0

学 时: 96

教 材: 王力(主编),《古代汉语》(校订重排本),中华书局,2009年。

参 考 书: 1. 郭锡良等(编著),《古代汉语》(修订本),商务印书馆,2011年。

2. 王力(著),《汉语语法史》,中华书局,2014年。

3. 许慎(著),《说文解字》,中华书局,2013年。

二、课程描述

《古代汉语》是汉语国际教育专业的学科基础课,同时也是一门语言工具课。课程全面讲授古代汉语基础知识、文选、工具书的使用方法,以培养学生文言文的阅读能力和教学能力。

《古代汉语》与其它课程,如《国学原著导读》、《中国古代文学史》、《中国文学批评史》等密切相关。教学方式包括讲授、讨论、繁体字认读、作业、答疑等。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 掌握系统的古代汉语基础知识,能够借助工具书阅读中等及以上难度的文言作品。
2. 能够批判地继承古代文化遗产,初步具备从事古汉语教学和 research 的能力。
3. 为今后从事语言文化教学与研究打下良好基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

3. 《教育学》

一、基本信息

课程编号: 1040100006

英文名称: Pedagogy

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 无

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 袁振国 (主编), 《当代教育学》(第4版), 教育科学出版社, 2010年。

- 参 考 书: 1. 邵宗杰、卢真金 (主编), 《教育学》(第5版), 华东师范大学出版社, 2010年。
2. 闫桢 (主编), 《教育学学程——模块化理念的教师行动与体验》(第2版), 北京大学出版社, 2013年。
3. 戴维·G. 阿姆斯特朗、肯奈斯·T. 汉森、汤姆·V. 赛威治 (著), 李长华、李剑、汤杰琴 (译), 《教育学导论》(第7版), 中国人民大学出版社, 2007年。

二、课程描述

《教育学》以现代学生和教育发展观为起点, 探寻教育的社会功能, 理解教学的全过程, 了解教育科学新成果。在教学中, 不仅告诉学生教育是什么, 应该怎么做, 更启发学生思考为什么和应该怎样想, 将现代教育发展观贯穿于教学的全过程。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 掌握教育学的基础知识。
2. 建立正确的教育观念, 形成思考问题、处理问题及自我选择的能力和习惯。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	未知
期末考试	闭卷	未知

4. 《现代汉语》

一、基本信息

课程编号: 1040100004 / 1040100005

英文名称: Modern Chinese Language

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 无

学 分: 6.0

学 时: 96

教 材: 黄伯荣、廖序东(主编),《现代汉语》(上、下册,增订5版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. 邵敬敏(主编),《现代汉语通论》(第2版),上海教育出版社,2007年。
2. 陆俭明(著),《现代汉语语法研究教程》(第4版),北京大学出版社,2013年。
3. 胡裕树(主编),《现代汉语》(重订本),上海教育出版社,2011年。

二、课程描述

《现代汉语》课程以马克思主义理论为指导,以国家语言文字政策为依据,贯彻理论联系实际的原则,系统讲授现代汉语的基础理论和基本知识,如语音、字体、词汇、词义、语法体系、句型结构和修辞手法等。本课程理论性强,理论课时以课堂讲授和师生讨论为主,实践课时以社会调查和讨论纠错为主。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 具备理解、分析、运用现代汉语的能力。
2. 具备从事语言文字工作、语文教学工作和现代汉语研究工作的良好基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

5. 《英语交际口语》

一、基本信息

课程编号: 10401000011 / 10401000012

英文名称: English for Oral Communication

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 英语听力

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 王守仁、何宁、俞希(编),《口语教程(第一册)》(修订版),上海外语教育出版社,2008年。

- 参 考 书: 1. 斯蒂文·格申、克里斯·马雷斯(著),《即听即说英语教程》,外语教学与研究出版社,2006年。
2. 斯蒂芬·E. 卢卡斯(著),《演讲的艺术》(第10版),外语教学与研究出版社,2012年。
3. 李华东、栾述文、袁洪婵(编),《新世纪英语口语教程》,外语教学与研究出版社,2009年。

二、课程描述

《英语交际口语》旨在通过大量的口语练习和实践,提高学生的口语交际能力,使学生能够与来自英语国家的人士进行交流。课程讲解并带领学生熟悉和练习生活、交际用语,如在购物、问路、聚会、旅行时经常用到的词汇、句型等。在此基础上,教授会话策略和表达技巧,如表达个人的意见、情感和观点的方法,以及进行简单的演讲、辩论的技巧。在教学中,贯穿跨文化理论和实践的讨论和讲解。课程以实践练习为主,以语言点和交流策略的讲解为辅。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 能够依据生活实景进行情景对话、社会交际、叙述真实经历、描述事件过程。
2. 能够表达个人情感和观点,进行简单的演讲和辩论。
3. 掌握基本的跨文化知识,具备初步的跨文化沟通能力。
4. 能够用英语与来自不同国家的人士进行顺畅的交流。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、小组报告	50
期末考试	口试	50

6. 《英语听力》

一、基本信息

课程编号: 1040100002 / 1040100003

英文名称: English Listening

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 无

学 分: 3.0

学 时: 64

教 材: 施心远 (主编), 《听力教程 (第一册)》(第 2 版), 上海外语教育出版社, 2011 年。

参 考 书: 1. 单小明 (主编), 《专四听力 900 题》, 世界图书出版公司, 2014 年。

2. 王哲 (主编), 《新时代交互英语——新闻英语视听说》(第 3 版), 清华大学出版社, 2014 年。

3. 王厚平 (主编), 《新闻听力突破》, 山东科学技术出版社, 2008 年。

二、课程描述

《英语听力》旨在通过听力技巧的讲授和练习, 提高学生英语听力水平, 为英语交流打下良好基础。课程以学生听力实践为主, 听力技巧与策略和专项讲授为辅。要求学生课下完成听力课本的练习, 课上教师针对学生所犯的错误进行分析与讲解, 并拓展内容, 进行讨论等。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 能够快速理解、准确辨别、分析推理、归纳总结听力材料。

2. 具备处理信息、记录和记忆听力材料的能力。

3. 养成良好的听力习惯, 从而具有自主进行听力练习、提高技能与水平的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	50
期末考试	闭卷	50

7. 《语言学概论》

一、课程基本信息

课程编号: 1040100010

课程类别: 专业必修课

中文名称: 语言学概论

英文名称: Introduction to Linguistics

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 无

学 分: 3 学分

学 时: 48 学时

教 材: 叶蜚声、徐通锵(著), 王洪君、李娟(修订), 《语言学纲要》, 北京大学出版社, 2010 年。

参 考 书: 1. 徐通锵(著), 《基础语言学教程》, 北京大学出版社, 2000 年。

2. 胡明扬(主编), 《语言学概论》, 语文出版社, 2000 年。

3. 李宇明(主编), 《语言学概论》, 高等教育出版社, 2008 年。

二、课程描述

《语言学概论》全面阐述语言的社会功能、性质、属性、基本原理, 以及语法、词汇、文字在语言学中的地位和特征等。课程通过讲授、举例等方式分析语言的发展、借用和吸收过程, 归纳语音、语法、词汇和词义发展的一般规律和特点。要求学生课前预习、课后复习及课后完成作业, 以启发学生对相关理论问题进行有效地理解和思考。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 系统掌握语言学的基本概念、基本理论、基础知识以及语言分析的基本方法和理念。
2. 提高语言学理论水平, 为进一步学习和深入研究其他语言课程及从事语言教学、语言应用工作奠定必要的语言理论基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	30
期末考试	闭卷	70

8. 《中国古典文学》

一、基本信息

课程编号: 1040100008

英文名称: Classical Chinese Literature

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 7.0

学 时: 128

教 材: 未知

参 考 书: 1. 闻一多 (著), 《唐诗杂论》, 上海古籍出版社, 1998 年。

2. 杨海明 (著), 《唐宋词史》, 天津古籍出版社, 1998 年。

3. 林庚 (著), 《唐诗综论》, 商务印书馆, 2015 年。

二、课程描述

《中国古典文学》是汉语国际教育专业学生的必修课。课程依照不同时代文学发展的实际状况, 重点讲述文学发展的规律性与各个时代的代表作家及作品。《中国古典文学》阐述各种文学形式从先秦到明清时期相互影响和变化的历史, 及其对后代的文学、思想产生的深远影响。课程以讲解和赏析为主。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 认识文学发展的一般状况和规律。
2. 了解重要的文学常识, 作品、作家的艺术特色及在文学史中的作用与地位。
3. 初步具备鉴赏与研究文学作品的的能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂表现	未知
期末考试	闭卷考试、读书报告	未知

9. 《英汉互译》

一、基本信息

课程编号: 1040100026

英文名称: English-Chinese Translation

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 《英语交际口语》、《英语写作》、《英语报刊选读》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 冯庆华(编著),《实用翻译教程》(第3版),上海外语教育出版社,2010年。

参 考 书: 1. 范仲英(编著),《实用翻译教程》,外语教学与研究出版社,1994年。

2. 叶子南(著),《高级英汉翻译理论与实践》(第2版),清华大学出版社,2008年。

3. 张培基等(编著),《英汉翻译教程》,上海外语教育出版社,2008年。

二、课程描述

《英汉互译》课程是一门理论与实践紧密结合的课程,授课对象为非英语专业学生。该课程讲授翻译的历史、标准及过程,从英汉对比的角度介绍中外翻译理论,使学生了解原语和译语的异同以及英汉互译的基本技巧和方法,接受系统的翻译实践训练。教学形式多样,主要采用启发式引领实践法:课堂讲授与翻译实践相结合,小组讨论与自主练习相结合,学生在课堂讲授、翻译练习和各种课外实践活动中提升知识、能力和素质。教师在教学中会借助多媒体设备,以精讲为主,并根据实际需要灵活选用语言练习材料。学生将被分为若干小组,按组讨论、完成、提交作业,以培养其团队合作精神和同行互评能力。期末考试以忠实、通顺作为评估标准,检查学生的英汉互译能力。本课程总共32学时,其中16个理论学时用于课堂讲授和讨论,16个实践学时用于笔译实践和强化练习。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解翻译的基本理论、常识和技巧,掌握英汉两种语言的文化差异和语言差异。
2. 能够较为熟练地运用笔译的基本技能完成中等难度的英汉文章互译,译文内容基本准确,文字流畅,用词得当。
3. 在翻译实践中形成文化意识、读者意识和性别意识。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	课堂表现、出勤、作业、平时测试	30
期末考试	闭卷	70

10. 《第二语言习得导论》

一、基本信息

课程编号: 1050100001

英文名称: Introduction to Second Language Acquisition

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 《现代汉语》、《对外汉语教学概论》、《对外汉语教学语法》、《对外汉语教学法》

学 分: 3.0

学 时: 48

教 材: 王建勤(主编),《第二语言习得研究》(第1版),商务印书馆,2009年。

- 参 考 书:
1. 刘颂浩(著),《第二语言习得导论:对外汉语教学视角》(第1版),世界图书出版公司,2007年。
 2. 朱志平(著),《汉语第二语言教学理论概要》(第1版),北京大学出版社,2008年。
 3. 周小兵、朱其智、邓小宁(著),《外国人学汉语语法偏误研究》(第1版),北京语言大学出版社,2007年。

二、课程描述

《第二语言习得导论》是本专业的核心课程之一,主要研究第二语言的习得及其使用,尤其是成年人的第二语言习得过程。第二语言习得研究具有跨学科的特征,涉及语言学、心理学、社会学等研究领域。教学内容主要包括:(1)“第二语言习得研究”的学科性质;(2)“第二语言习得研究”与相关学科的关系;(3)“第二语言习得研究”的四个领域;(4)中介语研究;(5)第二语言习得顺序研究。教学方面,注重理论与实践的紧密结合,理论课时讲授第二语言习得理论和研究方法;实践课时主要由学生结合自己所学理论和教学实践进行讨论。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解第二语言习得研究的历史、现状和发展趋势以及第二语言习得与其他研究领域的关系。
2. 从语言、认知、社会文化等方面认识第二语言习得和使用的过程和规律,为外语学习打下一定基础。
3. 具有对第二语言习得研究成果的鉴别能力,以及对热点问题的独特见解能力。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业	30
期末考试	闭卷	70

11. 《对外汉语教学法》

一、基本信息

课程编号: 1040100024

英文名称: Methods of Teaching Chinese as a Foreign Language

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 《对外汉语教学概论》、《现代汉语》、《对外汉语教学语法》

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 徐子亮、吴仁甫(著),《实用对外汉语教学法》(第1版),北京大学出版社,2006年。

参 考 书: 1. 杨惠元(著),《课堂教学理论与实践》(第1版),北京语言大学出版社,2007年。
2. 周小兵、李海鸥(主编),《对外汉语教学入门》(第1版),中山大学出版社,2004年。
3. 崔永华、杨寄洲(著),《对外汉语课堂教学技巧》(第1版),北京语言文化大学出版社,1997年。

二、课程描述

《对外汉语教学法》是研究对外汉语教学规律的一门学科,注重理论和实践的紧密结合,通过理论知识阐述、课堂讨论及教师答疑总结提升学生对教学内容掌握的深度。教学内容主要包括:(1)课堂教学和教学法;(2)语音教学;(3)词汇教学;(4)语法教学;(5)汉字教学;(6)听力技能的训练;(7)会话技能的训练。教学方法上,注重“启发式”教学,教师提出对外汉语教学中的相关问题,鼓励学生课外自主探究,同时也采用多媒体课件和录像教学片等现代化教学手段。本课程理论教学占16学时,实践教学占16学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解对外汉语教学基本理论和外语教学法流派。
2. 了解对外汉语教学的一般规律和特殊规律,根据对外汉语教学的特点、目的和要求在汉语教学实践中应用这些规律。
3. 熟悉将汉语作为外语教学的课程体系、课型特点和教学模式。
4. 掌握对外汉语教学的基本方法以及具体的教学手段和教学技巧,能较快适应对外汉语教学工作。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	出勤、平时作业、课堂讨论	30
期末考试	开卷	70

12. 《对外汉语教学语法》

一、基本信息

课程编号: 1040100020

英文名称: Grammar on Teaching Chinese as a Foreign Language

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 齐沪扬(主编),《对外汉语教学语法》(第1版),复旦大学出版社,2005年。

参 考 书: 1. 卢福波(著),《对外汉语教学实用语法》(修订本),北京语言大学出版社,2011年。

2. 周小兵、朱其智、邓小宁(著),《外国人学汉语语法偏误研究》(第1版),北京语言大学出版社,2007年。

3. 陆庆和(著),《实用对外汉语教学语法》(第1版),北京大学出版社,2006年。

二、课程描述

《对外汉语教学语法》以语法理论教学为主,教学内容主要包括:(1)对外汉语教学语法体系研究;(2)语法项目的选择和编排;(3)常用语法项目分析;(4)语法教学构想。由于所讲授理论都是学生在日后对外汉语教学中应用到的理论,因此,本课程十分注重实践性和应用性。教学主要采用课堂教学、课堂讨论和课堂试讲实践等方法。在讲授某一语法理论时,教师会结合留学生汉语学习中出现的偏误实例,启发学生思考,引导学生对教学语法进行理解和分析。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解对外汉语教学语法体系的性质、定位、特点和发展历史。
2. 全面了解并掌握对外汉语语法的词类、短语、句子成分、单句、复句和篇章。
3. 把握对外汉语语法教学中的重点、难点以及应对策略。
4. 具备一定的分析和解决语法教学实际问题的能力,了解对外汉语语法教学中的新思路、新方法,为以后从事对外汉语教学奠定知识基础和方法基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	考勤、作业、课堂讨论	30
期末考试	闭卷	70

13. 《教育心理学》

一、基本信息

课程编号: 1040100019

英文名称: Educational Psychology

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 2.0

学 时: 32

教 材: 陈琦、刘儒德(编),《教育心理学》(第2版),高等教育出版社,2011年。

参 考 书: 1. 李新旺(主编),《教育心理学》(第1版),科学出版社,2011年。

2. 李伯黍、燕国材(主编),《教育心理学》(第3版),华东师范大学出版社,2010年。

3. 斯莱文·E. 罗伯特(著),姚梅林、陈勇杰(译注),《教育心理学》(第8版),人民邮电出版社,2011年。

二、课程描述

《教育心理学》涵盖学生心理、学习理论、学习心理、教学心理与教师心理等内容,共十六章。本课程以丰富多彩的体例形式系统介绍了教育心理学的基本知识和最新研究成果,并结合大量案例阐释了这些知识在教学实践中的应用。要求学生掌握教育心理学的基本常识,了解学生的个体差异、学习的含义、知识组织结构及其对教学的意义。本课程共计32学时,均为理论学时。

三、教学目标

通过本课程学习,使学生:

1. 了解教育心理学的学科性质、体系以及发展历史,掌握教育心理学的研究方法。
2. 具有多元文化认知,能够做到理论联系实际。

四、考核方式

考核项目	形式	权重(%)
平时成绩	未知	未知
期末考试	未知	未知

14. 《英语报刊选读》

一、基本信息

课程编号: 1040100018

英文名称: Selected Readings of English Newspapers and Periodicals

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 自编

参 考 书: 未知

二、课程描述

《英语报刊选读》引导学生阅读中外英文报刊, 内容涉及政治、经济、教育、文化和艺术等各个方面, 旨在通过不同背景和不同题材的报刊文章传递多元文化信息。此外, 教师还要组织学生在实践中收集采编校内外时事并进行英语新闻写作。要求学生了解新闻选题的角度和技巧, 遵守报道的客观性。本课程理论与实践并重, 理论教学与实践教学各占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 学习新闻写作的规范, 提高阅读能力和文化理解能力。
2. 具备较高的多媒体技能、新闻洞察力、社交能力和英语写作能力。
3. 形成独立思考、批判性思考和客观表达意识, 为从事英语文字工作打下坚实基础。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	未知	未知
期末考试	未知	未知

15. 《英语写作》

一、基本信息

课程编号: 1040100017

英文名称: English Writing

开课院系: 汉语国际教育系

授课对象: 汉语国际教育专业本科生

先修课程: 未知

学 分: 1.5

学 时: 32

教 材: 李凤芝 (编), 《大学英语循序渐进写作教程》, 北京大学出版社, 2011 年。

参 考 书: 未知

二、课程描述

《英语写作》阐述英语写作理论与方法, 着重培养学生的写作技能。本课程提供完整的写作训练, 以课堂讨论和模仿写作为主。要求学生了解记叙文、描写文、说明文和议论文这四大文体的基本特征, 掌握事务文书、公务文书、礼仪文书和专用书信等应用文的写作技巧。本课程理论与实践并重, 理论教学与实践教学各占 16 学时。

三、教学目标

通过本课程学习, 使学生:

1. 了解英语写作的基本规律, 养成英文写作意识, 熟练和准确地表达自己观点。
2. 熟悉各种文体的写作特点, 能够写出符合要求的英语应用文。

四、考核方式

考核项目	形式	权重 (%)
平时成绩	未知	未知
期末考试	未知	未知